***Kurzusleírás (tematika)***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kurzus neve: Ipari design 1. - TERVEZÉS **Toyota Logistic Design Competition 2022** | | | | |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Keszei István, [keszeiisti@gmail.com](mailto:keszeiisti@gmail.com) | | | | |
| Kód: B-FR-303-TERVEZES | Kapcsolódó tanterv (szak/szint):  Formatervezés BA2 | A tantárgy helye a tantervben (szemeszter):  őszi szemeszter | Kredit:  10 kredit (a teljes tantárgy) | Tanóraszám: 48  Egyéni hallgatói munkaóra: |
| Kapcsolt kódok: | Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.) | Szab.vál-ként felvehető-e? | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: | |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):  előfeltétel:  párhuzamos kurzus:   * B-FR-303-3D | | | | |
| A kurzus célja és alapelvei:  ***1. Leírás***  *A Toyota Logistic cég minden évben kiír egy design pályázatot Toyota Logistic néven. E tervezési kurzus célja, hogy a résztvevő hallgatók a szemeszter folyamán létre hozzanak egy olyan tervet, amivel részt vesznek a Toyota Logistic Design Competition 2022 design pályázatán. Az idei téma: Can you deliver? A pályázat célja, hogy a tervezők olyan tervet hozzanak létre, ami a városi csomagszállítással kapcsolatos problémát old meg. A tervező fókuszálhat magára a csomagra, a csomag kezelésre vagy akár a teljes folyamatra.*  *2.* ***Módszer***  *Az ipari formatervezést probléma definiálás és a problémára adott terv jellegű válasz adás jellemzi. Ez azt jelenti, hogy ebben az esetben a tervezési irány meghatározáson át egészen a terv megvalósításáig több tervezési szakaszt kell megvalósítani. A tervezési kurzus célja, hogy a hallgató tudatosan használja a tervezési folyamat minden egyes fázisát, összefüggéseit, rendszerét. A kurzus különlegessége, hogy a hallgatóknak maguknak kell meghatározni a tervezési témát. (figyelembe véve a pályázatot kiíró elvárásait)* | | | | |
|  | | | | |
| A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:  2. Tervezésmódszertani lépések:  - Mindmap készítés (csoportos munkában)  - Feladat értelmezés / saját téma kiválasztás  - Design probléma meghatározás  - Design Brief  - Célcsoport meghatározás  - Analízis / Szintézis meghatározás  - Időbeosztás  - Kutatás az előre meghatározott témában  - Koncept terv készítés (min. 2 db)  - Végleges terv elkészítése  - Értékelés ( a hallgató saját magát értékeli az előzőekben kitűzött célok eléréséhez képest  - Toyota Logistic Design Competition 2022 pályázaton való részvétel  - MOME prezentációs anyag előkészítés | | | | |
| A tanulás környezete: tanterem, egyéb helyszín | | | | |
| **3. Értékelés**  Értékelés szempontjai:  - A saját téma mennyire alkalmazkodik a Toyota cég által kiírt pályázathoz?  - A tervező által alkalmazott tervezési módszer milyensége?  - A feladat során felmerülő részfeladatok megoldása és egymáshoz viszonyított jellege?  - A végleges terv kidolgozása?  - A pályázatra beküldendő anyag minősége?  - A tervezési anyag összképe – leírás és ábrák, tervlapok?  Teljesítendő követelmények:  Leadandó anyag:  - Látványterv  - Kreatív koncepció leírása (EN)  - Pályázaton való részvétel  - MOME prezentációs anyag elkészítés  Értékelés módja:  Érdemjegyek:  86%-100%: jeles  61%-85%: jó  46%-60%: közepes  31%-45%: elégséges  A félévi jegy komponensei:  Tervezés minősége (30%)  Órai aktivitás (30%)  Dokumentáció minősége (20%)  Prezentáció minősége (20%)  A félév menete / határidők:  09.17. Projektindítás  10.19. Toyota Logistic Design Competition 2022 pályázati anyag leadás | | | | |
|  | | | | |
| Kötelező irodalom:  Ajánlott irodalom: | | | | |
| Egyéb információk: | | | | |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:   * + *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,* | | | | |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: | | | | |