

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Gazdasági és jogi alapismeretek szeminárium B				
Versenyelméleti és vállalkozásfejlesztési alapismeretek				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Szeles Nóra, e-mail cím: sznora@g.mome.hu				
Kód: B-AE-302	Tantervi hely: BA ES	Javasolt félév: 2-5	Kredit: 5 (a B-AE-302/1 eaval együtt)/	Tanóraszám:4/2
Kapcsolt kódok:	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A kurzust új kódon a B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/1 előadással együtt kell felvenni				
A kurzus célja és alapelvei: A tantárgy célja a gazdaság jelenségeinek, intézményeinek, működésének megismertetése a hallgatókkal, melyek a tudatos fogyasztói viselkedés és a vállalkozói szemlélet kialakításához szükségesek. Fontos a hallgatók gazdasági/vállalkozási szemléletmódjának kialakítása és vállalkozói képességének megalapozása. Célja továbbá az intézményrendszer, a kreatív ipar és a szellemi tulajdonjog témakörében ismeretek megszerzése.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: Átfogó ismeretekkel rendelkezik a kreatív multimédia szakmaként, illetve a kulturális intézményrendszer részeként való működéséről. Tisztában van a kreatíviparra vonatkozó etikai szabályokkal és szerzői jog alapjaival. Szakterületére jellemző saját vállalkozás indítására és működtetésére vonatkozó (jogi, pénzügyi, kereskedelmi stb.) alapismeretekkel rendelkezik. Alapfokon érti a projektmenedzsment folyamatait. Képesség: A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analizésére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni. Attitűd: (Tudatosan gondolkodik tervezői munkáinak társadalmi, kulturális, közösségi, környezeti és gazdasági vonatkozásairól, és törekszik szakmája etikai normáinak betartására. Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: 1. A verseny és a piac fogalma. A versenyelőny 2. A szabályozás, a jogi környezet, mint a versenyképesség kerete. 3. Mi az a vállalkozás, ki az a vállalkozó. Ki a tulajdonos és ki a vezető. 4. A gazdasági jog és a könyvvitel fogalmai, alapjai. 5. Vállalatszervezés, döntéshozatal, HR menedzsment				
Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük <u>konkrét dátumokkal, határidőkkel!</u> 1. A vállalkozások helye a gazdaságban, a gazdasági körforgás. A szabályozás, a jogi környezet mint a versenyképesség kerete. 2. Versenyelméleti alapfogalmak. Monopol, monopolisztikus, oligopol és kompetitív piacok. 3. A vállalati életciklus és a finanszírozás összefüggései. A szabályozás, a jogi környezet mint a versenyképesség kerete. 4. Az alapító, a tulajdonos, a menedzser szerepe. A vállalati döntéshozatal. A vállalat erőforrásai 5. A vállalati beszámolási rend. Tervezés, kivitelezés, beszámolás. A mérlegkészítés 6. Kockázatmenedzselés, szabályozási megfelelés. Stressz-és konfliktuskezelés.				

7. Az értékesítési szervezet: Az üzlet-, piac-, és termékfejlesztés.
8. Az értékesítési csatorna és az üzleti modell. A designiparra jellemző marketing-mix: termékpolitika, árpolitika, értékesítési politika, marketingkommunikáció
9. Az üzleti tervezés alapjai és módszertana.
- 10: Opcionális: A nemzetközivé válás.
- 11-12. óra: esettanulmányok, one pagerek áttekintése.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

Követelmények:

- A. Órai jegyzetelés.
- B. Az órákon elhangzott és egyeztetett definíciók (4-6) önálló desktop kutatása házi feladatként történő beadása (alkalmanként 1.5- oldal) a következő óra előtti 3. napi határidővel.
- C. A 3. alkalomtól kiscsoportos esettanulmány-kidolgozás, one pager formátumban. Az esettanulmányok az egyéni ambíciók, tényleges projektekhez is illeszkedhetnek. Az esettanulmányok témavázlatának leadási határideje apr. 10. Onnantól kezdődően a házi feladat annak bővítése és beadása minden órára kibővítve az újonnan tanultakkal.
- D. Utolsó órán rövid próbaprezentációt tart minden kiscsoport, majd javítást követően a végleges dokumentum beadása, 15-20 oldalas anyag (táblázatokkal, ábrákkal.)

A tanulás környezete: online.

Értékelés:

Teljesítendő követelmények: konkrét leírás, határidők megadásával

Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben)

Az órai érdemjegy az alábbiak szerint

50% : szóbeli/írásbeli vizsga, a beadandó feladat formátumától függően.

25%: a félév során a házifeladatokból származó beadandók, házifeladatok határidőre történő beadása és azok minősítése

25% : órai munka

Az érdemjegy kiszámítása

Azok számára, akik új kódon vették fel a kurzust a B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/2 szeminárium és a B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/1 előadás értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből érvényes elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez vagy egyik részét nem teljesíti az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a két kurzus eredményének egyszerű számtani átlagolásával történik, tört szám esetén a szemináriumra kapott eredmény alapján történik a kerekítés.

Kötelező irodalom:

Órai jegyzetek.

Ajánlott irodalom:

Thiel, P. (2011) Nulláról az egyre. Gabo, Budapest

Pittner Ferenc: A menedzsment dilemmái. Budapest, 2018.

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

– *részleges beszámítás/elismerés lehetséges*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Bátorítom a hallgatókat az egyéni konzultációra is. Egyéni és kiscsoportos konzultációra a fogadóórán is és bármikor, előre egyeztetett időpontban is sor kerülhet.