

Kurzus neve: <b>Gazdasági és jogi stúdiók/2 A/Üzleti terv</b>				
A kurzus oktatója, elérhetősége: Schmidt Andrea				
Kód: <b>B-AE-302</b>	Tantervi hely: BA ES	Javasolt félév: 2-5. félév	Kredit: 5 (előadással együtt)	Tanóraszám: Egyéni hallgatói munkaóra: 51
Kapcsolt kódok: 129-33-09	Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.)	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
<p><b>A kurzus kapcsolatai</b> (előfeltételek, párhuzamosságok): A kurzust új kódon a B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiók/1 előadással együtt kell felvenni A kurzust régi kódon (129-33-09) azok a hallgatók vehetik fel, akik a régi tanterv szerint teljesítették a Gazdaságtudományi alapismeretek tantárgyat és nem végeztek ráépülő szemináriumot 129-33... kódon</p>				
<p><b>A kurzus célja és alapelvei:</b> A tantárgy célja a gazdaság jelenségeinek, intézményeinek, működésének megismertetése a hallgatókkal, melyek a tudatos fogyasztói viselkedés és a vállalkozói szemlélet kialakításához szükségesek. Fontos a hallgatók gazdasági/vállalkozási szemléletmódjának kialakítása és vállalkozói képességének megalapozása. Célja továbbá az intézményrendszer, a kreatív ipar és a szellemi tulajdonjog témakörében ismeretek megszerzése.</p>				
<p><b>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</b> Tudás: Átfogó ismeretekkel rendelkezik a kreatív multimédia szakmaként, illetve a kulturális intézményrendszer részeként való működéséről. Tisztában van a kreatíviparra vonatkozó etikai szabályokkal és szerzői jog alapjaival. Szakterületére jellemző saját vállalkozás indítására és működtetésére vonatkozó (jogi, pénzügyi, kereskedelmi stb.) alapismeretekkel rendelkezik. Alapfokon érti a projektmenedzsment folyamatait. Képesség: A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni. Attitűd: (Tudatosan gondolkodik tervezői munkáinak társadalmi, kulturális, közösségi, környezeti és gazdasági vonatkozásairól, és törekszik szakmája etikai normáinak betartására. Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.</p>				
<p><b>A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:</b> A tantárgy keretében a legújabb kutatási modellek és eredmények tanulmányozása és feldolgozása során a hallgatók saját vállalkozásukat/vállalkozásötletüket építik meg, különös tekintettel a pénzügyi tervezés lehetőségeire. A félév során a hallgatók saját projektjük üzleti tervét dolgozzák ki, kiemelt figyelmet fordítva a pénzügyi megvalósíthatóságra, melynek eredményeiről részletes beszámolót és prezentációt készítenek.</p>				
<p><b>Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:</b> Oktatás menete I. rész:</p>				
<b>Dátum</b>	<b>A tantárgy során érintett témakörök:</b>	<b>Feladatkiadás</b>	<b>Leadás</b>	
2021. szept. 8.	Ötletgenerálás	Ötletbemutató	2021. szept. 20.	
2021. szept. 15.	Önvizsgálat			
2021. szept. 22.	Csapatépítés			
2021. szept. 29.	Koncepciókészítés 1.			
2021. okt. 6.	Koncepciókészítés 2.	Koncepciókészítés 1.0	2021. október 25.	
2021. okt. 13.	Felderítő piackutatás			

2021. okt. 27.	Kockázatelemzés			
2021. nov. 3.	Termékfejlesztés			
2021. nov. 10.	Lean startup fejlesztés			
2021. nov. 17.	Üzleti tervezés			
2021. nov. 24.	Finanszírozás	Finanszírozási terv 1.0	2021. nov. 29.	
2021. dec. 1.	Cégalapítás/Piacralépés			

A kurzus teljesítésének feltételei:

órai jelenlét (max hiányzás 3)

4 házi feladat határidőre történő teljesítése (késedelmes teljesítés esetén 50%-ról indul az értékelés)

Vizsgaidőszakban beadandó üzleti koncepció térkép szöveges és pénzügyi számításokkal alátámasztott elkészítése (terjedelem minimum 10.000 karakter)

A félévi jegy (kollokvium / gyakorlati jegy) kiszámításának módja

A félévi jegy komponensei:

- órai jelenlét 10% (1 hiányzás 1% levonás)
- 1. házi feladat 5%
- 2. házi feladat 5%
- 3. házi feladat 5%
- Félév végi üzleti koncepció térkép írásos változat 60%
- Félév végi üzleti koncepció térkép prezentációja 15%

**Az érdemjegy kiszámítása:**

84 % – 100% = jeles (5)

73 % – 83% = jó (4)

62 % – 72 % = közepes (3)

51 % – 61 % = elégséges (2)

0 % – 51% = elégtelen (1)

A B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/2 szeminárium és a B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/1 előadás értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből érvényes elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez, vagy egyik részét nem teljesíti az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a két kurzus eredményének egyszerű számtani átlagolásával történik, tört szám esetén a szemináriumra kapott eredmény alapján történik a kerekítés.

**Kötelező irodalom:**

Petheő Attila - Vecsenyi János: Vállalkozz okosan! - Az ötlettől a piacra lépésig HVG könyvek 2017

START UP GUIDE - ÜZLETI TANÁCSOK INDULÓ KREATÍVIPARI VÁLLALKOZÓK SZÁMÁRA 2020.

**Ajánlott irodalom:**

Ajánlott irodalom: a hallgató projektjének specifikumát figyelembe véve a kurzus során egyénileg alakul.

**Egyéb információk:**

**Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:**

– részleges beszámítás/elismerés lehetséges

**Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:**

A félév során fogadóóra: Szerda 13:00-13:30 között az Elméleti Intézet konzultációs terében.

Előzetes email egyeztetéssel más időpontok.