

**Kurzusleírás (tematika)**

Kurzus neve: Gazdasági és jogi stúdiumok/2 D/ Alcím : Bevezetés a közösségi finanszírozásba				
A kurzus oktatója/i: Besenyei Balázs e-mail cím, telefonszám: mr.balazsbesenyei@gmail.com,				
Kód: B-AE-302-2D	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 2-5	Kredit:5 (előadással együtt)	Tanóraszám:4/2 Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok:	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A kurzust új kódon a B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/1 előadással együtt kell felvenni				
A kurzus célja és alapelvei: A kurzus célja, hogy a diákok megismerhessék mi is a közösségi finanszírozás, lefolytassanak egy demo kampányt és értékes tudásra tegyenek szert egy jövőbeni tőkebevonáshoz való felkészüléshez. A tantárgy célja a gazdaság jelenségeinek, intézményeinek, működésének megismertetése a hallgatókkal, melyek a tudatos fogyasztói viselkedés és a vállalkozói szemlélet kialakításához szükségesek. Fontos a hallgatók gazdasági/vállalkozási szemléletmódjának kialakítása és vállalkozói képességének megalapozása. Célja továbbá az intézményrendszer, a kreatív ipar és a szellemi tulajdonjog témakörében ismeretek megszerzése.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: Üzletfejlesztés, pénzügyi tervezés, tőkebevonási folyamatok, értékesítési stratégia tervezés  Képesség: Analitikus gondolkodás és tervezés,  Attitűd: Precizitás, szorgalom, alaposág				

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

1. hét
  - Ismerkedés.
  - A kurzus ismertetése.
  - Alapvető együttműködés és elvárások átbeszélése, csoportok alkotása a félévre. Feladat az órán: a fél éven át tartó projekt kigondolása. A közösségi finanszírozás bemutatása (történelmi kialakulás-napjainkban).
2. hét
  - Több nemzetközi platform áttekintése.
  - A Tőkeportál.hu magyar platform részletes megismerése.
  - A kampánydokumentáció bemutatása. Kampányötletek átbeszélése, kiscsoportok alkotása.
3. hét
  - Jogi háttér.
  - A kampányötletekhez példák keresése.
  - A pénzügyi tervezés bemutatása.
  - Kiscsoportok véglegesítése és pénzügyi tervezés elkezdése.
4. hét
  - A pénzügyi tervek befejezése együttesen (projektenként), a diákok feladata egymás szóbeli értékelése.
5. hét
  - Az órán együttesen megvizsgálunk jó példákat különböző kampányokból a befektetési deckre (ppt) vonatkozólag, amelyet utána együttesen elkezdünk elkészíteni a tanórán.
6. hét
  - A házi feladatként elkészített befektetési deck előadása csoportonként, közös értékelés és gondolkodás a projektekről, vizualizációról.
7. hét
  - Kampányszöveg írásának bemutatása, mitől is lehet érdekes, meggyőző? Az óra második felében a diákok feladata, megtervezni a szöveg struktúráját, amelyet otthon kell befejezni.
8. hét
  - A Tőkeportál felületének megismerése, regisztrálás, a kampányok feltöltésének elkezdése együttesen.
9. hét
  - A közösségi finanszírozási kampányok véglegesítése és befejezése. Lajkgyűjtés indítása az összes dokumentum ellenőrzése és átbeszélése.
10. hét
  - Egyéni mentorálás a csapatoknak. Az órán egymás után egyesével átbeszéljük a kampányokat, a csapatok visszajelzést kapnak azzal kapcsolatban a végső prezentálás előtt.
11. hét Összefoglalás

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A foglalkozások fő célja, hogy a diákok együttesen gondolkozzanak csoport és kurzus szinten is, egymás segítsék ötleteikkel, akár kritikákkal. A tanév során házi feladat gyanánt a csoportoknak el kell készíteniük a szükséges kampány dokumentációkat (befektetési deck, onepager, pénzügyi terv, kampány felület) azonban ezek csak az utolsó órán kerülnek értékelésre (hogyan folyamatosan tudjanak rajtuk dolgozni). A tanév során kettő prezentációt kell tartani, az egyiket a fél év felénél (6. hét) míg a másodikat a fél év végén a vizsgaidőszakban. A prezentációk során a kurzus célja, hogy a tanulók megtanuljanak minél meggyőzőbben előadni, ezzel is felkészítve őket egy későbbi valós pitchre.

Értékelés:

Az értékelés több tényezőtől áll össze, amelyek inkább a tanulók szorgalmát veszik számításba, mintsem előzetes tudását.

20 pont/ 20% - aktív órai jelenlét

egy órán két pont szerezhető aktív jelenléttel és maximum 20 pont szerezhető

<p>10 pont/10% - onepager értékelése az oktató által (design, megfelelő tartalom)</p> <p>25 pont/25% - befektetési deck értékelése az oktató által (design, megfelelő tartalom)</p> <p>5 pont/5% - a csoporttagok egymást értékelik anonim módon</p> <p>5 pont/5% - a csapatok egymás kampányát értékelik anonim módon</p> <p>10 pont/10% - a Tőkeportáltól érkező szakmai zsűri pontozása</p> <p>25 pont/25% - végső prezentálásra adott pontszám az oktató által (előadási technika, tanultak felhasználása)</p>
<p>Az érdemjegy kiszámítása</p> <p>100%-81%: kiváló érdemjegy (5)</p> <p>80%-71%: jó érdemjegy (4)</p> <p>70%-61%: közepes érdemjegy (3)</p> <p>60%-51%: megfelelt érdemjegy (2)</p> <p>50%-: elégtelen (1)</p> <p>A B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/2 szeminárium és a B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/1 előadás értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből érvényes elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez, vagy egyik részét nem teljesíti az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a két kurzus eredményének egyszerű számtani átlagolásával történik, tört szám esetén a szemináriumra kapott eredmény alapján történik a kerekítés.</p>
<p>Kötelező irodalom:</p> <p>Ajánlott irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Crowdfunding in Europe: Between Fragmentation and Harmonization (Karsten Wenzlaff, Ana Odorović, Tania Ziegler, and Rotem Shneur)</li> <li>● European Crowdfunding Network (ECN) videói</li> <li>● Tőkeportál platform blogposztjai</li> </ul>
<p>Egyéb információk:</p> <p>A <a href="#">Tőkeportál</a> nevű magyar platform megismerése, <a href="#">oktató videók</a> megtekintése. Emellett ajánlatos külföldi platformok, mint például a <a href="#">Kickstarter</a>, a <a href="#">Funderbeam</a> vagy a <a href="#">Fundedbyme</a> feltérképezése.</p>
<p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:</p> <p>Emailen keresztüli konzultációs időpont előzetes egyeztetése.</p>