

### Kurzusleírás (tematika)

<b>Kurzus neve:</b> IKEA+				
<b>A kurzus oktatója, elérhetősége:</b> Juhász István, <a href="mailto:juhasz.istvan2@chello.hu">juhasz.istvan2@chello.hu</a>				
<b>Kód:</b> B-SZ-301-DI-20192-05	<b>Tantervi hely:</b> BA szak, Ma szak	<b>Javasolt félév:</b> 2019/2020. tanév 2. félév	<b>Kredit:</b> 5	<b>Tanóraszám:</b> heti 3 <b>Egyéni hallgatói munkaóra:</b> heti 6
<b>Kapcsolt kódok:</b> M-SZ-301-DI-20192-05	<b>Típus:</b> gyakorlat	<b>Szab.vál-ként felvehető-e?</b> Igen	<b>Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:</b> max. létszám: 10 fő (2 fő Formatervező Tszk, 2 fő Textil Tszk, 2 fő Tárgyalkotó Tszk, 2 fő Grafika Tszk, 2 fő Építészeti Int.)	
<b>A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):</b> Érvényes beiratkozás fenti tanszéki szakok <b>BA II, BA III, MA I</b> évfolyamaira				
<b>A kurzus célja és alapelvei:</b> Ismerkedés a lakókörnyezet berendezési tárgyai, eszközei tervezésének alapproblémáival, az ehhez szükséges tervezői szemlélet és tervezési metódus elsajátítása. Problémafelismerő, elemző, megoldó tervezői gondolkodás gyakorlása. Kísérletezés anyagválasztásokkal, szabad formaképzésekkel, hagyományos és új technológiák megismerése. Műhelyismeretek, illetve tervdokumentáció elkészítésének elsajátítása. Szöveges tanulmány (Design Riport) készítésének gyakorlása. A tervezéstől a megvalósítással bezárólag a teljes folyamatot felvállaló, az állandó munkaterheltséget eredményesen kezelni tudó képességek megszerzése. A hallgatók képességeinek fejlesztése a munkaerő piacon történő érvényesülés elősegítésére.				
<b>A kurzus keretében feldolgozandó feladatok, témakörök, témák:</b> KISBÚTOR, BERENDEZÉSI ÉS HASZNÁLATI TÁRGY, VILÁGÍTÓTEST, LAKÁSTEXTIL TERVEZÉSE, 2D ALKOTÁS LAKÓKÖRNYEZETBEN. Széles körben felhasználható, sorozatban gyártható bútor, berendezési tárgy, világítótest, lakástextil, 2D alkotás tervezése a hallgató saját szakjának megfelelő feladatkörben. Az IKEA vonatkozó termékpalettájának megismerése, elemzése a választott témakör szerint. A cég termékpalettájába illeszkedő alkotás tervezése és elkészítése. Kísérletezés új szerkezeti megoldásokkal, formaalakítással, anyagválasztásokkal. Design Riport (szöveges, illusztrált dolgozat) elkészítése: min. 4 oldal, min. 3500 karakter + fotók. A feladat fókuszában a műhely-centrikus tervezés áll. Folyamatos modellezések révén kell végül eljutni a prototípus és műszaki terveinek elkészítéséig. Témakörök: Tematikus lakókörnyezetek az IKEA termékpalettája szerint (honlap, IKEA áruházak). Tematikus lakókörnyezetek a hazai viszonyok között (lakások, albérlet, panel, családi ház). Saját korosztálynak nem lehet tervezni! A kurzus során tárgyalt főbb témakörök: 1. Műhelyismeretek elsajátítása, felfrissítése, begyakorlása szakoktatói vezetéssel 2. IKEA gyártási, tervezési, marketing filozófiájának megismerése 3. Anyagválasztási, formai és szerkezettervezési kísérletek 4. Modellezések: munkamodell, formamodell, tesztmodell, prototípus 5. Kiviteli műhelyrajz elkészítése 6. Prezentációs ismeretek fejlesztése 7. Termékelemzés, dolgozat, műleírás, plakát készítésének gyakorlása				
<b>Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:</b> Időpont: péntekenként 13.40 – 17.00 óraker, 2. – 13. oktatói hét + 14. feldolgozási hét + 15. kiértékelési hét, záró vizsgaprezentáció, kipakolás				

Az szünetek miatt elmaradó 3 pénteki alkalom egyeztetés szerinti időpontokban kerülnek megtartásra.

**A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük:**

**2. – 4. oktatási hét**

Feladatkiadás, egyéni kutatás, IKEA Áruház látogatás, tervezési témakör kiválasztása, tervezési koncepció felállítása, skiccek, ötlettervek-alternatívák, munkamodell, I. vázlattervi prezentáció

**5. – 8. oktatási hét**

tervezési folyamat elmélyítése, makett, formamodell (M=1:1), műszaki tervek folyamatos fejlesztése, II. vázlattervi prezentáció

**9. – 11. oktatási hét**

tesztmodell készítés, módosítások, végleges tervezői döntések meghozatala, III. vázlattervi prezentáció

**12. – 15. oktatási, ill. felkészülési hét**

prototípus elkészítése, végleges műszaki terv elkészítése (M=1:1)

**16. kiértékelési hét**

záró vizsgaprezentáció, kipakolás (skiccek, munkamodell), Design Riport, prototípus, műszaki tervdokumentáció

**A hallgatók tennivalói, feladatai:**

Témakutatás, termékpaletta elemzése.

A félév során a választott témakörben termék tervezése, amelyet félév végére egy M = 1 : 1 méretarányú prototípusban kell bemutatni.

Design Riport elkészítése: min. 4 oldal, min. 3500 karakter + fotók.

Tartalma: 1. Választott témakör rövid bemutatása, elemzése 2. a tervezés témájának bemutatása 3. koncepció leírása, 4. tervezési folyamat bemutatása, 5. végleges terv bemutatása (műleírás), 6. Az új termék műszaki tervdokumentációja (külön tervlapon M = 1 : 1), amely bemutatja a méreteket, alkalmazandó anyagokat és gyártási/megmunkálási technológiákat.

Folyamatos műtermi és műhelymunka konzultációkkal, kötelező jelenléti ív vezetésével

Kiemelt fontosságot kap a tanműhely aktív használata. Az alkotásokat alapvetően a hallgatók készítik el szakoktatói segítséggel a tanműhely(ek) adta technológiák felhasználásával. Speciális technológiák elvégzésére szükség esetén, csak korlátozott mértékben lehetőség van külső műhely és szakember bevonására.

A hallgatóknak az aktuális tervezési folyamatot tantervi ütemezés szerinti időpontokban és tartalommal időszaki vázlattervi prezentációkon kell bemutatni.

A szemeszter végén a hallgatóknak fel kell tölteni a tanszék által biztosított tárhelyre vizsgaprezentáció anyagát, a makettekről készített min. 4 fotót, és kb. 600 karakteres rövid műleírást. Ezek feltételei a félévi jegyek beírásának.

A hallgatók figyelmébe ajánljuk a MOME könyvtárának vonatkozó szakkönyveit és folyóiratait, a témához kapcsolódó online felületeket.

**A tanulás környezete:** Tech Park, Műhelyház, modellező műhely

**Értékelés:**

A félévi jegy komponensei:

Értékelés:

- |                                |      |          |           |
|--------------------------------|------|----------|-----------|
| • Aktivitás, jelenlét          | 10 % | 91-100%: | jeles     |
| • I. Vázlattervi prezentáció   | 20 % | 81-90%:  | jó        |
| • II. Vázlattervi prezentáció  | 20 % | 71-80%:  | közepes   |
| • III. Vázlattervi prezentáció | 20 % | 61-70%:  | elégséges |

•	Záró vizsgaprezentáció	30 %	0-60%:	elégtelen
<b>Teljesítendő követelmények:</b>				
Órai hallgatói jelenlét igazolása jelenléti íven saját aláírással (késés max. 30 perc)				
Időközi prezentációk, záró vizsgaprezentáció + kipakolás teljesítése				
<b>Értékelés módja:</b> szóbeli projektbemutató, gyakorlati demonstráció, vetített prezentáció, kipakolás,				
<b>Az értékelés szempontjai:</b> jelenlét-aktivitás, problémafelismerés, kutatás-elemzés, kreativitás a tervezésben, tervezési és megvalósítási folyamat végig vitelének képessége, technológiai ismeretek alkalmazása, műhelymunka, terhelhetőség, vizuális és verbális kommunikáció				
<b>Kiértékelésen bemutatandó:</b> záró vizsgaprezentáció + kipakolás				
A teljes tervezési projekt bemutatása vetített prezentációban, prototípus (M=1:1), műhelyterv (M=1:1), kinyomtatott, össze fűzött kutatási dolgozat (Design Riport), plakát (50 x 70 cm álló formátum), skiccek-munkamodell				
Leadandó, paraméterek megjelölésével (pl: fotó, video, írásos dokumentum, modell, tárgy stb.) lásd részletesen fent „Kurzus menete, időbeli ütemezése” rovarban!				
Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}): lásd fent „Értékelés” rovatban!				
<b>Kötelező irodalom:</b> IKEA katalógusok				
Ajánlott irodalom:				
<b>Ajánlott on-line felületek:</b>				
<a href="http://www.ikea.hu">www.ikea.hu</a>				
Life at Home Report 2019 (a legfrissebb, rövid, sommás verzió):				
<a href="https://lifeathome.ikea.com/wp-content/uploads/2019/10/IKEA-LAHR_Summary-Report_2019.pdf">https://lifeathome.ikea.com/wp-content/uploads/2019/10/IKEA-LAHR_Summary-Report_2019.pdf</a>				
<a href="https://lifeathome.ikea.com/reports/previous-reports/">https://lifeathome.ikea.com/reports/previous-reports/</a>				
<a href="https://space10.com/">https://space10.com/</a>				
<a href="http://www.designboom.com">www.designboom.com</a> , <a href="http://www.dezeen.com">www.dezeen.com</a> , <a href="http://www.md-mag.com">www.md-mag.com</a>				
<b>Egyéb információk:</b>				
Ajánljuk azoknak és várjuk azokat, akik kreatív ötleteiket, terveiket megvalósulva szeretnék látni, és ezért tenni is akarnak! Credit-vadászok kíméljenek!				
Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv: (aláhúzni)				
<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,</b></li> <li>– felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,</li> <li>– más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,</li> <li>– teljes felmentés adható.</li> </ul>				
<b>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:</b> Csak indokolt esetben, szükség szerint, egyeztetett időpontban és helyszínen. IKEA áruház meglátogatása egyeztetett időpontban, tanórán kívül.				

