

# MOVEMENT 2.0

---

**Kurzus:**

KFI – MOVEMENT Social design

**Témavezetők:**

Vargha Balázs

Schmidt Andrea

**Vendég tanárok, előadók:**

Oprics Judit (téma: civil szféra)

Lakosi Richárd, Lakosi Krisztián L2 stúdió (téma: Ügyfélkommunikáció)

**A kurzus időpontjai:**

péntek 10:00–12:50

**Helyszín:**

B\_102

---

## Téma

// szociális design

// közösségi kommunikáció

// arculattervezés

---

## Tartalom

A MOME Movement egy 2019 februárjában létrejött akkori tervezőgrafika BA1 osztály által életre hívott kezdeményezés, melynek eredeti célja a közössége megerősítése egy olyan grafikai projekten keresztül, melynek társadalmilag is hasznos üzenettel és kifutással rendelkezik. A projekt keretein belül pályázatot hirdettek, amely során olyan közhasznú szervezetek jelentkezését várták, amelyek nem vagy csak kezdetleges szinten rendelkeztek tervezett vizuális kommunikációs eszközökkel (logó, arculat, stb.). A pályázók közül a hallgatók által alkotott csoportoknak megfelelő számú nyertest választottak ki, melyek így a MOME Movement által egy kisarculattal gazdagodhattak. Témáját tekintve a kurzus igazodik a projekt előzményeihez, ugyanakkor megfelel a K+F+I módszernek, így nagyobb teret biztosítva a hallgatóknak: a hazai civil szféra megismerésére; az ügyfelekkel folytatott hatékony kommunikációs folyamatokra; az egyes szervezetek kimerítőbb megismerésére és az arculattervezés eszközeire.

## A feladat

Készíts csapatoddal együtt kutatást, hogy milyen vizuális kommunikációs eszközeitek vannak egy szervezet megsegítésére. A személyes és a Movement által meghatározott preferenciák alapján segíts kiválasztani a csapatodnak legmegfelelőbb szervezetet. A kiválasztott szervezeted számára végezz specifikus piackutatást, törekedj minél jobb megismerésére, működj együtt velük és érvényesítsd a csapatoddal a szakmai irányelveket. A készíts a szervezeted igényeit és a szakmai szempontokat beépítve egy kisarculatot, mely hatékonyan tudja támogatja annak tevékenységét!

---

## A feladat teljesítése

A feladat végeredményét az utolsó alkalomig kell elkészíteni és a záróprezentáción bemutatni. A teljes időszak három alapszakaszra oszlik, melyek részteljesítésekkel végződnek:

### 1. Témakutatás

- + Helyszíni bejárás, terepmunka, személyes tapasztalatok gyűjtése, interjúk, megfigyelések
- + Képi dokumentáció készítése
- + Háttéranyagok felkutatása, elemzése
- + Hazai és nemzetközi példák elemző gyűjtése
- = Összefoglaló tanulmány készítése a fentiek összegzésével (6000 karakter, szóköz nélkül)

### 2. Konceptió tervezés

- + Tartalmi koncepció kialakítása
- + Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- + A koncepció részelemeinek rendszerbe illesztése
- + A projekt vizuális karakterének kialakítása
- = Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a projekt teljes koncepcionális felépítését

### 3. Kivitelezés

- + Kiviteli tervek készítése
- + Műhelymunka
- + Makettek készítése (a koncepció függvényében, annak megfelelő anyag, technika használatával)

## Ütemezés

**1. Bevezetés a projekt előzményeibe:**

02.07. (korábbi munkák prezentálása)

**2. Hazai civil szféra megismerése:**

02.14. (vendégelőadó: Oprics Judit)

**3. Csapatok összeállítása, témakutatás:**

02.21. (csoportmunka)

**4. Ügyfélkommunikációs előadás:**

02.28. (vendégelőadó L2 stúdió)

**5. Zsűrizés:**

03.06. (csapatokkal közösen a beérkezett pályázatok kiértékelése)

**6. Terepmunka:**

03.13. (nyertes szervezetek helyszíni megismerése)

**7. Brief elkészítése:**

03.20. Tapasztalatok mérlegelése, és a brief elkészítése a szervezetek képviselőivel kiegészülve

**8. Stúdió:**

03.27. (csapatok közösen dolgoznak az arculatokon)

**9. Stúdió**

04.03. (csapatok közösen dolgoznak az arculatokon)

**10. Konzultáció a szervezetek képviselőivel**

04.10. (munkák kontrollja tanárokkal és képviselőkkel közösen)

**11. Stúdió**

04.17. (csapatok közösen dolgoznak az arculatokon)

**12. Záróprezentáció**

04.24.

---

## Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, április 24-én. Az itt kapott jegy azonos a tantárgy osztályzatával.

### Értékelési szempontok:

- // a felmérés alapossága
- // a témakutatás elmélyültsége
- // a koncepció átgondoltsága
- // a látványtervek és a makettek színvonala