

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: K+F+I tantárgy /Karrieralapítási és karrierkövetési módszerek				
Alcím: A játék szabályai. A művészeti piac mechanizmusai				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Hamvai Kinga, e-mail cím: hamvai@mome.hu				
Kód: M-KF-201-ELM- 2019202-02	Tantervi hely: MA	Javasolt félév: 1-3	Kredit: 5	Tanóraszám:4 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Igen	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: A kurzus angol nyelvű	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): -				
<p>A kurzus célja és alapelvei:</p> <p>A tárgy célja, hogy megismertesse a hallgatóval a K+F+I folyamatokat és megalapozza képességeit a K+F+I folyamatokban való részvétellel; támogassa a K+F+I folyamatok természetéről, jellemzőiről, sajátos céljairól szóló tudások megszerzését; képessé tegyen kutatói teamekben való irányított munkavégzésre; erősítse a kutatási folyamatok és eredmények jelentőségének megértését.</p> <p>A kurzus keretében a magyar és nemzetközi kortárs művészeti piac gazdasági összefüggésrendszerének megértése, valamint az abban rejlő karrierlehetőségek áttekintése és az érvényesülés elősegítése valósul meg.</p> <p>A kurzus célja a nemzetközi művészeti piac (kortárs és egyéb szegmensek) mechanizmusainak, valamint annak szereplői (művész, műgyűjtő, galérista, stb.) motivációnak és stratégiai viselkedésének megértése. Továbbá, a (különböző médiumú, korú és provenienciájú) művészeti alkotásának árazásakor, piaci értékének megállapításakor figyelembe vett szempontok tárgyalása. A szemeszter végére a hallgatók képesek felvázolni a művészeti piac alapvető struktúráját és megtanulják annak játékszabályait. A megszerzett tudás hozzájárul művészetmenedzseri, kurátori, kritikusi, illetve művészi fejlődésükhöz.</p> <p>Az egyes témák köré épülő workshop alkalmak során ex-katedra előadások, órai feladatok, és hallgatói prezentációk váltakoznak.</p> <p>A KFI feltételrendszernek megfelelően a tervezett kurzus támogatja a hallgatókat a KFI folyamatok megismerésében és az ebben való tapasztalatszerzésben, hiszen különböző adatgyűjtési és elemzési módszereket alkalmaznak kutatásuk során. Innovatív szemléletük a különböző koncepciófejlesztési módszerek elsajátításával, valamint nemzetközi jó gyakorlatok megismerésével is fejlődik. A kurzus támogatja a szakterületek közti integrációt, átjárhatóságot, valamint a külső partnerekkel való együttműködést.</p>				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):				
Tudás:				
1) ismeri a művészet és design területén alkalmazott főbb fejlesztési és innovációs módszereket, modelleket, elméleteket;				
2) ismeri és érti ezek alkalmazhatóságának lehetőségeit és korlátait;				
3) magas szinten és részleteiben ismeri néhány releváns design és művészeti KFI módszer fő elemeit, eszközeit, lépéseit, valamint ezek rendszerszerű egymásra épülését."				
Képesség:				
1) egy adott probléma, vagy elvárt eredmény kapcsán kiválasztja az adekvát KFI módszert több módszer közül;				
2) rutinszerűen felismeri azokat a helyzeteket, ahol KFI eszközöket és módszereket szükséges alkalmazni;				
3) megtervez, kontextusba illeszt és értékkel egy KFI folyamatot;				

- 4) legalább két módszer alkalmazásában gyakorlati tapasztalattal rendelkezik;
- 5) az általa végzett KFI tevékenység folyamatát, eredményeit, újdonság- és hozzáadott értékét közérthető módon, illetve szakmai szempontból magas szinten kommunikálja;
- 6) értelmezi a KFI tevékenységének gazdasági és társadalmi vonatkozásait.

Attitűd:

"1) törekszik arra, hogy szakmai munkáját kísérletező, felfedező, újító és innovatív szemléletben végezze;

2) törekszik a szakmai határvonalak átlépésére, és az interdiszciplináris együttműködésre más szakterületekkel;

3) nyitott arra, hogy alkotó és tervező tevékenységébe tudatosan alkalmazzon KFI módszereket és eszközöket;

4) törekszik arra, hogy a KFI tevékenységét tervezett módon, szisztematikusan és reflektíven végezze.

- A hallgatók ismeretei bővülnek a művészeti piac és intézményrendszer területein, látókörük kiterjed a nemzetközi szintésre is. A témához kapcsolódó kutatásuk eredményeképpen különböző KFI módszereket sajátítanak el, és képesek ezek önálló alkalmazására.

Azaz:

- egy adott probléma, vagy elvárt eredmény kapcsán kiválasztja az adekvát KFI módszert több módszer közül; (megvalósul: a kiválasztott témához kapcsolódó legjobbnak ítélt módszer kiválasztása kurzus első felében,)

-az általa végzett KFI tevékenység folyamatát, eredményeit, újdonság- és hozzáadott értékét közérthető módon, illetve szakmai szempontból magas szinten kommunikálja; (Megvalósul: nyilvános prezentáció keretében, a szemeszter végén, továbbá pdf dokumentum)

- értelmezi a KFI tevékenységének gazdasági és társadalmi vonatkozásait. (Megvalósul: a kurzus kifejezetten gazdasági szemléletű)

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

A feldolgozandó témák a kortárs művészeti intézményrendszer és piac aktuális problémáira reflektálnának,:

1. A piac kínálati oldala: A Művész („egy név ára”, oktatás, díjak, branding, menedzsment, sztárművészek, a piacra reflektáló konceptuális művészeti gyakorlatok)
2. A piac kínálati oldala: A Művész (a művészeti piac egyenlőtlenségei, női művészek, nem-nyugati művészek)
3. A piac keresleti oldala: A Műgyűjtő (magánygyűjtők, gyűjtői motivációk, művészeti tanácsadók)
4. A piac keresleti oldala: A Műgyűjtő (befektetés, művészeti gyűjtemény mint a diverzifikált portfólió része, műtárgybérlés)
5. A piac keresleti oldala: A Műgyűjtő (gyűjtő intézmények: múzeumok – misszió és gyűjtési stratégia, hagyományos európai és angolszász, valamint hibrid múzeumi modellek; és nagyvállalati gyűjtemények)
6. A piac infrastruktúrája: Galériák (elsődleges piac, a galéria működésmódja, művészeti vásárok)
7. A piac infrastuktúrája: Aukciósházak (másodlagos piac, aukciós mechanizmus)
8. Kultúrpolitika (kultúrpolitika hatásai a piacra, piacszabályozás, beavatkozás, cenzúra, adók, stb.)
9. Művészeti ökoszisztéma (non-profit intézmények, díjak, fesztiválok, biennálék a művészeti piac összefüggésrendszerében)
10. Globális trendek (a művészeti piacot befolyásoló globális tényezők, világgazdasági, politikai és szociális hatások)
11. Félreattribuálás, hamisítás, anonim művészek
12. Hallgatói prezentációk

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

A workshop formájú kurzus elméleti és gyakorlati egységek/modulok váltakozásában jön létre. A kurzus során Hamvai Kinga kurzusvezetőn kívül meghívott előadók: German Kinga docens a doktori témavezető, Ébli Gábor docens, Szeles Nóra (?) és Mélyi József (?) mutatják be a releváns témakörök (sorban: múzeum, magángyűjtő, tőzsde, kultúrpolitika) elméleti keretrendszerét és néhány külföldi kutatási projekt eredményét.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

A kurzus első alkalmával a hallgatók kidolgozandó témát választanak (azaz előre egyeztetett koncepció mentén interjút, esettanulmányt készítenek egy-egy személlyel, intézménnyel), melyet a kurzus vonatkozó tematikus alkalmával prezentálnak. Azaz, az oktatói előadást (elmélet) vetik össze a gyakorlatban, Magyarországon tapasztalható helyzetekkel. (Időpont: csoportonként eltérő)
Továbbá, a szemeszter végére a csoportok a kurzus során megismert témakörben és módszerek alapján kutatási projektet terveznek, melyet a félév végén (ápr. 24.) meghívott előadók előtt prezentálnak.

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

A kurzus első alkalmával a hallgatók kidolgozandó témát választanak (azaz előre egyeztetett koncepció mentén interjút, esettanulmányt készítenek egy-egy személlyel, intézménnyel), melyet a kurzus vonatkozó tematikus alkalmával prezentálnak. Azaz, az oktatói előadást (elmélet) vetik össze a gyakorlatban, Magyarországon tapasztalható helyzetekkel.

Továbbá, a szemeszter végére a csoportok a kurzus során megismert témakörben és módszerek alapján kutatási projektet terveznek, melyet a félév végén meghívott előadók előtt prezentálnak.

Aktív részvétel a foglalkozásokon, a csoport minden alkalommal beszámol a projektje előhaladásáról, a kurzus végén pedig nyilvános, csoportos prezentáció és leadott pdf dokumentum.

Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})

Az értékelés egy nyilvános prezentáció keretében zajlik, öt tagú bizottság előtt.

Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):

- aktív órai részvétel
- csoportmunka megvalósulása: minden csapattag vegye ki a részét a munkából
- félévközi kutatási tématerv véghezvitele és a bemutatás módja
- félév végi javasolt projektterv relevanciája és megvalósíthatósága

Az érdemjegy kiszámítása

az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a kurzus érdemjegyében? pl. arányok, pontok, súlyok.

- aktív órai részvétel (30%)
- csoportmunka megvalósulása: minden csapattag vegye ki a részét a munkából (10%)
- félévközi kutatási tématerv véghezvitele és a bemutatás módja (30%)
- félév végi javasolt projektterv relevanciája és megvalósíthatósága (30%)

Kötelező irodalom:

MARTOS, G: Műkereskedelem. Egy cápa ára, Budapest, 2012
GERMAN, K, RUTTKAY, Zs (szerk.): Digitális Múzeum. Szentendre 2017
ÉBLI, G: Múzeumánia. Budapest 2016

Ajánlott irodalom:

BUCK, L. Market Matters. The dynamics of contemporary art market (Arts Council England, London, 2004)

THOMPSON, D. The 12 Million Stuffed Shark. The curious economics of contemporary art (St. Martin's Griffin , New York 2008)
VELTHIUS, O. Imaginary Economics. Contemporary artists and the world of big money (NAi Publishers, Rotterdam, 2005)
VELTHIUS, O and CURION, S. B. (eds.): Cosmopolitan Canvases. The Globalization of Markets for Contemporary Art, 2015.
ZORLONI, A.: The Economics of Contemporary Art. Markets, Strategies, and Stardom, Springer kiadó, 2013.

Egyéb információk:

Bármilyen más információ, amely elősegíti a diákok számára a kurzus megismerését.

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

részleges beszámítás/elismerés lehetséges

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Előzetes egyeztetés alapján.