

Kurzus neve: Gazdasági ismeretek II./2 – üzletfejlesztés és vállalatfinanszírozás				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Szeles Nora, sznora@mome.hu				
Kód: M-DM-201	Tantervi hely:	Javasolt félév: 2.	Kredit: 5 (a két kurzus együtt)	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok:	Típus: GY (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.)	Szab.vál-ként felvehető-e? igen	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: nincsenek	
<p>A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A tárgy oktatása két kurzus keretében és két részben történik. Az M-DM-201 Gazdasági Ismeretek II/1. első részt (12 x 80 perc, hat alkalom) Pecze Krisztina, az Gazdasági Ismeretek II/2. második részt (12x 80 perc, hat alkalom) Szeles Nóra oktatja. Szeles Nóra kurzustematikáját külön dokumentum tartalmazza.</p> <p>Az M-DM-201 Gazdasági Ismeretek II/1. szeminárium és a Gazdasági Ismeretek II/2. szeminárium értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből 50% feletti értékeléssel kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből 50%-nál kevesebbet szerez, vagy egyik részét nem teljesíti az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a két kurzus eredményének egyszerű számtani átlagolásával történik.</p>				
<p>A kurzus célja és alapelvei: Az eddig megszerzett gazdálkodási ismereteket bővítsé és mélyítse. Betekintést kíván nyújtani az egyes vezetési feladatokba és nézőpontokba, valamint fejleszti a hallgatók vezetési és problémamegoldó képességeit</p>				
<p>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</p> <p>Tudás:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konkrét gyakorlatba átültethető jártassága van a különböző szervezeti felépítések és vezetési modellek előnyeiről és hátrányairól 2. Ismeri a kreatív problémakezelés módszertanát <p>Képesség:)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Felismeri a design / művészetek által megoldható problémákat és abban a menedzsment szerepét. 2) Asszertív kommunikációt folytat egy-egy helyzet eltérő pozíciójú érintettjei felé, erősíti a csapatmunkát, előmozdítja az együttműködést különböző (művészet, gazdaság, közszféra) érdekeltségű felek között. 3) Különböző hozott tudásokat fogad be és épít be gondolkodásába, elősegíti ennek megvalósulását az általa menedzselt tervezői / művészi közösségekben is. 4) Ügyel a menedzselt folyamatok stratégiai megújítására. 5) Hatékonyan kezel konfliktusokat, eltérő érdekeket 6) Érvényesíti menedzseri tevékenységének végzésére, megfelelő körülményeire vonatkozó elvárásait. 7) A kreatívipari értékeremtést társadalmilag is mértékadóan végzi; összeegyezteti egyéni céljait a csoportérdekekkel és a közjóval <p>Attitűd: Elfogadó, nyitott kapcsolatot ápol szakmai partnereivel, munkatársként és vezetőként saját és csapattársai fejlődését elősegítve. Szakmája etikai normáit betartja.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás:</p>				

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- 1) Szervezeti formák és vezetés
- 2) Projektmenedzsment
- 3) Változásmenedzsment és Innovációs menedzsment
- 4) Szervezeti magatartás
 - **Mi az a vállalkozás, ki az a vállalkozó. Ki a tulajdonos és ki a vezető.**
 - **szabályozás, prudencia, etika, érdekkonfliktusok**
 - **Vállalatszervezés, döntéshozatal, HR.**

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

6 x 2 órás blokkban

1. **A menedzser feladatai, felelőssége és szemlélete. A projektszemlélet és a vállalásos szemlélet.**
2. **A piaci –környezeti és az egyedi kockázatok. A kulturális szervezetek és projektek különös kockázatai.**
3. **A vállalat fejlődésének fenntarthatósága és alapvető kockázatai. Az üzleti modell, az üzleti terv, a pénzügyi tervezés.**
4. **A külső finanszírozás, és a vállalati életciklus. A bootstrapping és a tőkebevonás.**
5. **A marketing mix, a product-market fit, a validáció.**
6. **Kockázatelemzési módszertanok.**

A hallgatók tennivalói, feladatai. Teljesítendő követelmények:

Követelmények:

- Az órákon elhangzott és egyeztetett definíciók (4-6) önálló desktop kutatása házi feladatként történő beadása (alkalmanként 1.5-2 oldal) a következő óra előtti 3. napi határidővel.
- órai jegyzetelés, kiscsoportos munka, kiadott cikkek feldolgozása rövid esettanulmány formájában
- A 3. alkalomtól kiscsoportos esettanulmány-kidolgozás és beadás minden órára kibővíve az újonnan tanultakkal
- Utolsó órán prezentáció, majd javítást követően a végleges dokumentum beadása, 15-20 oldalas anyag (táblázatokkal, ábrákkal.)

A tanulás környezete: tanterem.

Értékelés:

(Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)

Értékelés módja: írásos értékelés kiscsoportonként és megajánlott jegyadás a végleges beadványra.

Az érdemjegy kiszámítása

50% : szóbeli vizsga: kiscsoportos prezentáció

25%: beadványok, házi feladatok határidőre történő beadása és azok minősítése

25% : órai munka

Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):

Kötelező irodalom:

Órai jegyzetek, kiadott cikkek, esettanulmányok, videók.

1) Antal Zsuzsanna, Dobák Miklós (2016), Vezetés és szervezés, Szervezetek kialakítása és működtetése, Akadémia Kiadó, Budapest

2) Project Management Institute (2013): Projektmenedzsment útmutató (PMBOK Guide), Akadémia Kiadó, Budapest

3) Bakacsi Gyula (2015), A szervezeti magatartás alapjai, Semmelweis

Ajánlott irodalom:

Thiel, P. (2011) Nulláról az egyre. Gabo, Budapest

Lean, E. (2019): A Lean Startup. HVG, Budapest

Porter, M. (2006) Versenysztratégia. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Egyéb információk:

A tantárgy elmélyíti a hallgató gazdasági ismereteit a vállalkozásfejlesztés és a vállalati gazdaságtan terén. A tantárgy a hatékony, fenntartható vállalkozásfejlesztés klasszikus kihívásait mutatja be, a piacralépés, a versenyképesség érdekében meghozandó döntéseket a gazdálkodási forma és a finanszírozási mód tekintetében. a piac, a verseny felismerése, a piaci igény, a probléma és a megfelelő megoldás validálása a designmenedzseri döntési képesség tudatos felvállalása az etikus érdekérvényesítés

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

egyéni és kiscsoportos konzultáció a fogadóórán és azon kívül egyeztetett időpontokban korlátlanul lehetséges.