

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: tervezés kutatás				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Nagy Adrien +36705801408, info@riennedesign.com Tomcsányi Dóri: +36307030542				
Kód: B-TX-601-DIVAT	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 6	Kredit: 20/5	Tanóraszám: Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok:-	Típus: (szeminárium/előadás/ <u>gyakorlat</u> /konzultáció stb.)	Szab.vál-ként felvehető-e? -	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:-	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
A kurzus célja és alapelvei: A divat és textil ismeretek üzleti kontextusba való helyezése. A márkaépítés alapjainak elsajátítása.				
A kurzus keretében feldolgozandó feladatok, témakörök, témák: „A” feladat – 4hét „testrészt hangsúlyozás” A hallgató egy testrészt kap (húz), amelynek formai hangsúlyozására elkészít molinóból egy teljes öltözéket. Fontos, hogy a feladat a formaalakításra, a szabászati megoldásokra fókuszál. A méretek miatt már a formai kísérletek elkészítésének kezdetekor meg kell határozni, hogy konkrétan mire készül a kivitelezett öltözék, hiszen ez nem lesz prezentálható szabász babán. „B” feladat – 8 hét „1,5 millió lépés Magyarországon” A félév a márkaépítésre is fókuszál, a 8 hetes feladat során a hallgatók létrehozzák saját fiktív, vagy valós márkájukat a következő szempontok meghatározásával: <ul style="list-style-type: none">- perszóna, célcsoport, versenytárselemzés- DNS, identitás- arculat, márkaértékek, logo, rövid üzleti terv- pozícionálás, értékesítési csatornák A hallgatók 10 öltözékes (look) kollekciót terveznek, melyből 3 (look) öltözéket készítenek el a fenti címmel. Az alábbi területekből inspirálódhatnak: irodalom, tudomány, kultúra, természet.				

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

A kurzus heti konzultációkra épülve halad, egy 4 hetes és egy 8 hetes feladat keretében.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

Gyűjtés, tájékozódás a fő témakörökről, az irodalmi, tudományos, kulturális és természeti területekre is kiterjesztve. A hallgató vizuálisan is megjelenítve ismerteti elképzeléseit, gondolatait. Vázlatokat készít mind síkban, mind térben. Az alapanyag/kellékek gondos kiválasztása mellett pontos precíz kivitelezés is elvárás. Dokumentáció készítése folyamatos (sketchbook, design journal, kivitelezési dokumentumok)

A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)

A hallgatók otthon, illetve az otthonterben dolgoznak, a konzultáció tanteremben zajlik.

Értékelés:

A félévi jegy komponensei:

Értékelés:

• Aktivitás, jelenlét	10 %	91-100%:	jeles
• I. Vázlattervi prezentáció	10 %	81-90%:	jó
• II. Vázlattervi prezentáció	20 %	71-80%:	közepes
• III. Vázlattervi prezentáció	20 %	61-70%:	elégséges
• Székfelmérés záróprezentáció	20 %	0-60%:	elégtelen
• Vizsgaprezentáció	20 %		

(Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)

Teljesítendő követelmények:
1+3 öltözék kivitelezése

Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.}) prezentáció

Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):

Kiértékelésen bemutatandó (prezentáció)

Leadandó, paraméterek megjelölésével (pl: fotó, video, írásos dokumentum, modell, tárgy stb.)

Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):

Kötelező irodalom:

Ajánlott irodalom:

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv: (aláhúzni)

- *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*
- *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*
- *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,*
- *teljes felmentés adható.*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: