

Kurzusleírás (tematika)

| | | | | |
|--|-----------------------------|--------------------------------------|--|---|
| Kurzus neve: Tervezőgrafika elmélet és történet 2. | | | | |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Balla Dóra balla.dora@mome.hu | | | | |
| Kód: | Tantervi hely: BA | Javasolt félév: 3. | Kredit: 5 | Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102 |
| Kapcsolt kódok: | Típus: elmélet-orientált | Szab.vál-ként felvehető-e? Nem | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: | |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Tervezőgrafika elmélet és történet 1. | | | | |
| A kurzus célja és alapelvei: <ul style="list-style-type: none">• A grafikai tervezéshez szükséges elméleti alaptudás kialakítása és fejlesztése• A tervezőgrafika történetének megismerése, a legfontosabb folyamatok, összefüggések, alkotók és alkotói módszerek megismerése• A tervezőgrafika definiálása a design és művészet szakterületén belül• A tervezési folyamathoz kapcsolódó tervezés-módszertani tudás megszerzése | | | | |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: <ul style="list-style-type: none">• Alapszinten ismeri a tervezőgrafika alapvető kérdéseit, módszereit és eredményeit• Alapvető ismeretekkel rendelkezik a tervezőgrafika főbb elméleteiről, alapelveiről, stíluskorszakairól és irányzatairól, fontosabb alkotásairól• Ismeri a tervezőgrafika alapvető tervezésméleti koncepcióit és múltbéli, illetve kortárs alkalmazási módjait• Általános ismeretekkel rendelkezik a tervezőgrafika területén alkalmazott tradicionális, klasszikus és innovatív anyagokról, médiumokról, eszközökről, technikákról, tisztában van a főbb technológiai, gyártási, előállítási folyamatokkal és a tevékenységek végzésének körülményeivel• Érti a szaknyelvet és a hatékony (írásos, szóbeli és vizuális) szakmai kommunikációt anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven• Tájékozott a tervezőgrafika terén végzett kutatás, forrásgyűjtés alapjául szolgáló módszerekben, eljárásokban, technikákban. Képesség: <ul style="list-style-type: none">• Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat• Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról.• Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez• Képes alkalmazni szakmája etikai normáit• Célzottan és kritikusan képes kommunikálni mások és saját tervezői/alkotói koncepcióiról, megoldásairól és folyamatairól társaival, szakmája szakembereivel (generalista és specialista kollégákkal, konzulensekkel), vezetőkkel és felhasználókkal• Saját szakmája alapelveit képes szakmáján kívüliek számára kifejteni• Képes megítélni saját pozícióját a tervezőgrafika mesterségben, tipikus tématerületeiben, vitáiban• A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni | | | | |

- Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez
- Képes kutatásokat feldolgozni, felügyelettel kutatást folytatni

Attitűd:

- Kritikai megértéssel viszonyul saját művészeti ágának történeti és kortárs alkotásaihoz, valamint előadói gyakorlataihoz
- Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.
- Kritikai megértéssel viszonyul saját művészeti ágának történeti és kortárs alkotásaihoz, valamint előadói gyakorlataihoz
- Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.
- Törekszik szakmája etikai normáinak betartására
- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Alkotó / tervező munkájában – ahol az releváns – az interdiszciplinaritásra törekszik
- Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban.

Autonómia és felelősségvállalás:

- Felismeri tervező / alkotó művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Nemzetközi tervezőgrafika történet országonkénti bontásban: Német, angol, francia, holland, olasz, svájci, japán és amerikai grafika.
- Tervezőmódszertani ismeretek: Vizuális identitás
- Tervezőmódszertani ismeretek: Kommunikáció design
- Műfaji és stílári ismeretek

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

Szaktörténeti rész 50 %

- Előadás heti rendszerességgel, azonos időben (előadás, szeminárium)

Szakelméleti rész 50 %

- Tervezőmódszertani specifikumok tematikus blokkokban (előadás, szeminárium)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Szaktörténeti rész: felkészülés egy témából, prezentáció készítése és kiselőadás, felkészülés a félévzáró vizsgára.
- Szakelméleti rész: felkészülés egy témából, prezentáció készítése és kiselőadás.

A tanulás környezete:

- szeminárium/előadóterem

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Szaktörténeti rész: min. 70% jelenlét, szeminárium/prezentáció és félévzáró írásbeli vizsga.
- Szakelméleti rész: min. 70% jelenlét, prezentáció, teszt.

Értékelés módja:

- Szaktörténeti rész: írásbeli vizsga.
- Szakelméleti rész: tematikus teszt.

Az értékelés szempontjai:

- aktív jelenlét az órákon
- a prezentációk tartalma, szakmai minősége
- a felkészülés alaposága
- a teszt és vizsga szakmai érdemjegye

Az érdemjegy kiszámítása:

- Szaktörténet vizsga 60 %
- Prezentációk 20%
- Szakelmélet teszt 20%.

Kötelező irodalom:

- Meggs' History of Graphic Design, Philip B. Meggs, Alston W. Purvis, Wiley, 2011
- Graphic Design: A Concise History, Richard Hollis, Thames & Hudson, 2002
- Graphic Design: A History, Stephen J. Eskilson, Laurence King, 2019
- Graphic Design, Referenced: A Visual Guide to the Language, Applications, and History of Graphic Design, Armin Vit, Bryony Gomez-Palacio, Rockport Publishers, 2011
- Graphic Design Theory (Graphic Design in Context), Meredith Davis, Thames & Hudson, 2012
- World History of Design, Victor Margolin, Bloomsbury Academic, 2017
- Bibliographic, 100 Classic Graphic Design Books, Jason Godfrey, Laurence King, 2009

Ajánlott irodalom:

- The Book of Books, 500 Years of Graphic Innovation, Mathieu Lommen, Frans A. Janssen, Paul Dijstelberge, Adriaan Plak, Johan de Zoete, Jan Werner, Lesley Monfils, Thames & Hudson, 2012
- Graphic Design before Graphic Designers, The Printer as Designer and Craftsman 1700 - 1914, David Jury, Thames & Hudson, 2012
- The Visual History of Type, Paul McNeil, Laurence King, 2017
- Graphic Design Visionaries, Caroline Roberts, Laurence King, 2015
- Impact 1.0: Design magazines, journals and periodicals [1922–73], Tony Brook & Adrian Shaughnessy [Unit Editions 27] 2018
- Impact 2.0: Design magazines, journals and periodicals [1974–2016], Tony Brook & Adrian Shaughnessy [Unit Editions 28] 2018
- Merz to Emigré and Beyond, Avant-Garde Magazine Design of the Twentieth Century Steven Heller, Phaidon, 2003

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: