

Kurzusleírás (tematika)

Személyes design				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Hegyi Béla (hegyi.bela@mome.hu)				
Kód: B-TG-601	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 6.	Kredit: 10	Tanóraszám: 96 Egyéni hallgatói munkaóra: 204
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Kreatív stratégiák 2. + Kontextus design 2.				
A kurzus célja: <ul style="list-style-type: none">• Grafikai tervezési ismeretek fejlesztése a vizuális identitás szakmai területein A kurzus alapelvei: <ul style="list-style-type: none">• Gyakorlati helyzetek• Probléma-fókuszú megközelítés• Folyamat-orientált metódusok• Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: <ul style="list-style-type: none">• Átfogó tudással rendelkezik a tervezőgrafika terén végzett tervezői/alkotói tevékenységek alapjául szolgáló folyamatokról és koncepciókról• Széleskörű tudással és kritikai megértéssel rendelkezik a tervezőgrafika mesterségről, tipikus témáiról és vitáiról• Tisztában van a designra / (audio)vizuális művészetekre vonatkozó etikai szabályokkal, szerzői joggal• Szakterületére jellemző saját vállalkozás indítására és működtetésére vonatkozó (jogi, pénzügyi, kereskedelmi stb.) alapismeretekkel rendelkezik• Figyelme kiterjed a tervezőgrafikához kapcsolódó néhány más terület (pl. gazdaság, kultúra, jövőkutatás, ökológia, technológia) alapvető tartalmaira és általános elveire• Átfogó ismeretekkel rendelkezik a tervezőgrafika, a kreatív ipar szakmaként, illetve a kulturális intézményrendszer részeként való működéséről Képesség: <ul style="list-style-type: none">• Képes alkalmazni szakmája etikai normáit• Szakmaspecifikus tervezési módszertan alkalmazásával tervez és menedzsel kisléptékű tervezőgrafikai projekteket.• Saját szakmája alapelveit képes szakmáján kívüliek számára kifejtetni• Képes a szakmai elvárásoknak megfelelően alkalmazni tudását különböző intézményes keretek között is• Tudományos kutatások és saját, a tervezőgrafikában és koncepcióiban végzett praktikus kutatásai eredményeit felülegelettel alkalmazza Attitűd: <ul style="list-style-type: none">• Alkotó / tervező munkájában – ahol az releváns – az interdiszciplinaritásra törekszik• Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban				

Autonómia és felelősségvállalás:

- Képes a munkaerőpiacon önalkalmazóként való helytállásra
- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Szakmai orientációja kialakult
- Kialakult és megszilárdult ízléssel, kritikai érzékkel rendelkezik
- Nyitottan és kommunikatíván vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában
- A tervező/alkotó projekt csapat tagjaként felelősséget vállal nagyléptetű tervezőgrafikai projektek kisebb részeiért
- Felismeri tervező / alkotó művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit
- Képes alkalmazottként dolgozni, belehelyezkedni alkalmazotti, alvállalkozói helyzetekbe
- Képes a munkaerőpiacon önalkalmazóként való helytállásra

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- komplex tervezőgrafikai programok
- multimédia és -platform helyzetek
- szakmai reprezentáció és önpromóció
- tervezői felelősség kérdései
- szakmai etika

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlatterv prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése nyomtatásra, modellezésre

A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszín
- műhely

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Prezentáció, amely bemutatja:
 - témakutatást
 - koncepció kialakítását
 - tervezési folyamat fázisait
 - kész tervek dokumentációját
- Makett/prototípus bemutatása
- A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően
- Makett/prototípus elkészítése és leadása fotózásra alkalmas kiviteli minőségben
- Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án

Értékelés módja:

- szóbeli felelet, prezentáció

Az értékelés szempontjai:

- A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája
- A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

- Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%
- Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%

Kötelező irodalom:

- 1) Barabási Albert–László: *A képlet - A siker egyetemes törvényei*, Libri Könyvkiadó Kft, 2018
- 2) Philip Zimbardo: *Pszichológia mindenkinek 2.*, Libri könyvkiadó, 2019
- 3) Malcolm Barnard: *Graphic Design as Communication*, Routledge, 2005
- 4) Russ Tom: *Sustainability and Design Ethics*, CRC Press, 2010
- 5) Chan Chiu-Shui: *Style and Creativity in Design*, Springer Verlag, 2015

Ajánlott irodalom:

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: