

## Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Kommunikáció design 1. / Print				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Nagy László				
Kód:	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 2.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Design Basics				
A kurzus célja: <ul style="list-style-type: none"><li>• Grafikai tervezési alapkészségek megszerzése a kommunikáció design szakmai területein</li></ul> A kurzus alapelvei: <ul style="list-style-type: none"><li>• Gyakorlati helyzetek</li><li>• Probléma-fókuszú megközelítés</li><li>• Folyamat-orientált metódusok</li><li>• Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek</li></ul>				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  Tudás: <ul style="list-style-type: none"><li>• Ismeri a tervezőgrafika alapvető ötletfejlesztési, értékelési és szelekciós módszereit</li><li>• Érti az alkotói/tervezői folyamat különböző szakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói/tervezői munkájában</li><li>• Tervezői/alkotó tevékenysége során kilép a megszokott keretrendszerekből és új koncepciókat, innovatív megoldásokat fejleszt</li><li>• Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához</li><li>• Ismeri a szakmájában alkalmazott legfontosabb prezentációs eszközöket, stílusokat és csatornákat</li><li>• Alapszintű tudással rendelkezik a retorikai formákról, stílusokról</li><li>• Alapvető ismeretekkel rendelkezik saját művészeti ága egyes részei, továbbá más művészeti ágak, valamint más szakterületek, kiemelten a gazdasági, egészségügyi és szociális, valamint (info)technológiai szakterületek közötti kapcsolódásokról</li><li>• Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához</li></ul> Képesség: <ul style="list-style-type: none"><li>• Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására</li><li>• Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására</li><li>• Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról</li><li>• Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez</li><li>• Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat</li><li>• Ismeretei révén képes az adott tervezői/alkotói folyamathoz megfelelő eszközt, módszert és technológiát alkalmazni terveinek megvalósításához</li></ul>				

- A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analizésére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni

Attitűd:

- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Nyitottan és kommunikatíván vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Különböző technikai elvárások szerinti helyzetekben mozgósítja tudását és képességeit
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Képi kommunikáció
- Kiadványtervezés
- Illusztráció
- Print alapú infodesign
- Tervezés módszertani alapkérdések
- Print médiumok hatásmechanizmusának sajátosságai
- Print alapú gyártástechnológia
- Desktop Publishing (DTP) alapok

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlattevé prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése nyomtatásra, modellezésre

A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszín
- műhely

## Értékelés:

### Teljesítendő követelmények:

- Prezentáció, amely bemutatja:
  - témakutatást
  - koncepció kialakítását
  - tervezési folyamat fázisait
  - kész tervek dokumentációját
- Makett/prototípus bemutatása
- A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően
- Makett/prototípus elkészítése és leadása fotózásra alkalmas kiviteli minőségben
- Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án

### Értékelés módja:

- szóbeli felelet, prezentáció

### Az értékelés szempontjai:

- A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája
- A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége

### Az érdemjegy kiszámítása:

- Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%
- Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%

### Kötelező irodalom:

- Derek Yates, Jessie Price: Communication Design: Insights from the Creative Industries, 2015, Bloomsbury
- Jonathan Baldwin, Lucienne Roberts: Visual Communication - From Theory to Practice, 2006, Bloomsbury
- Gavin Ambrose: Design Thinking for Visual Communication, 2017, Bloomsbury
- Sophie Cure and Aurélien Farina: Graphic Design Play Book - An Exploration of Visual Thinking, 2019, Laurence King
- Josef Müller-Brockmann: Grid systems in graphic design - A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers, 1996, Niggli

### Ajánlott irodalom:

### Egyéb információk:

### Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

### Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: