

# Chernobyl Visitor Center

---

**Kurzus:**

Vizuális identitás 2. – **Print**

**Témavezetők:**

Vargha Balázs

Zsótér László

**Vendég tanárok, előadók:**

Ördögh László, tervezőgrafikus, art director, Graphasel stúdió

Dr. Nagy Bálint, tanszékvezető, főiskolai tanár, Ibs Nemzetközi Üzleti Főiskola

Pohárnok Mihály, a Design Terminál alapítója

Georgij Zavalnij

Földi Endre, DTP expert

**Feladatkiadás:**

2020. 02. 03., 13:40 (M\_012/B)

**A kurzus időpontjai:**

3–6. hét, kedd–szerda–csütörtök 13:40–16:30

**Helyszín:**

BA hallgatói otthontér, TechPark műhelyek

---

## Téma

// a képi identitás sajátosságai

// jelképzés

// logó – arculat – branding

// vizuális rendszerek

// multiplatform kommunikáció

---

## Tartalom

1986. április 26-án történt az eddigi legsúlyosabb atomerőmű baleset. Következései sokszorososan meghaladták a Hirosímára és Nagasakira ledobott atombombák pusztítását. Amitől azonban leginkább rendkívüli volt, hogy emberi tevékenység okozta katasztrófának először voltak globális léptékű hatásai. Ekkor szembesült az emberiség azzal, hogy a civilizáció vívmányai olyan fejlődést szolgálnak, ami nemcsak a javát szolgálja, de váratlan helyzetben végzetes pusztítássá változhat.

A csernobili események következményei azonban nem csak a közvetlenül kiváltott környezeti hatásokban nyilvánultak meg. Annak a torz, polarizált világrendnek összeomlásához is hozzájárult, ami irracionális működése által egyébként a katasztrófa kialakulásához is nagyban hozzájárult.

A kurzus során vizsgálni fogjuk mindezeket a komplex körülményeket és hatásokat, melyek környezeti, társadalmi, történelmi vonatkozásai mellett az egyéni szinten megjelenő tényezői egyszerre fontosak.

A csernobili atomerőmű épületei ma is állnak és annak ellenére, hogy az egész evakuált környék ma is radioaktív sugárzástól súlyosan szennyezett, – ellenőrzött körülmények között – mégis látogatható.

---

## A feladat

A kurzus alapja egy fiktív helyzethez kapcsolódó tervezési projekt. Adott egy elképzelt látogatóközpont. Ennek a helyszínnek a grafikai arculata, vizuális kommunikációs és információs rendszerének kidolgozása lesz a feladat.

Először végig kell gondolnunk, ki kell találnunk a központ tartalmi alapjait. Ehhez meg kell értenünk azt, hogy mi és miért történt 1986-ban, ez milyen következményekkel járt és mit üzen a ma emberének.

1. A feladat első része mindenki számára a látogatóközpont tartalmi és arculati alapkoncepciójának kitalálása
  2. Logó és kisarculat készítése
  3. Az épülethez kötődő külső és belső grafikai információs és kommunikációs elemek (environment design karakter elemek, információs rendszer)
  4. Ismertető kiadvány tervezése
  5. Arculati dokumentáció (kézikönyv) tervezése
- 

## A feladat teljesítése

A feladat végeredményét a kurzus végéig kell elkészíteni. A tervek kivitelezése része a kurzusnak, az elkészült terveket, modelleket, maketteket a kurzus záró prezentáción kell bemutatni, ekkor történik az értékelés.

A teljes időszak három alapszakaszra oszlik, melyek részteljesítésekkel végződnek:

### 1. Témakutatás

- + Háttéranyagok felkutatása, elemzése
- + Hazai és nemzetközi példák elemző gyűjtése

### 2. Konceptió tervezés

- + Tartalmi koncepció kialakítása
- + Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- + A koncepció részelemeinek rendszerbe illesztése
- + A projekt vizuális karakterének kialakítása
- = Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a projekt teljes koncepcionális felépítését

### 3. Kivitelezés

- + Kiviteli tervek készítése
- + Műhelymunka
- + Makettek készítése (a koncepció függvényében, annak megfelelő anyag, technika használatával)

## Ütemezés

1. **Témakutatás:** 02. 03–06. (prezentáció: 02.06.)

2. **Konceptió tervezés:** 02. 06–27. (prezentáció: 02. 27.)

3. **Kivitelezés:** 02. 27–03. 05. (projekt záró prezentáció: 03. 05.)

---

## Értékelés

Az értékelés a kurzus záró prezentációkkal egy időben történik, március 5-én. Az itt kapott jegy azonos a tantárgy osztályzatával.

*Figyelem! A kurzus keretein belül készült munkákat a félév végi záró kiértékelésén (kiállítás és prezentáció) is be kell mutatni, ahol a teljes idejű részvétel kötelező!*

*A jelenléti íven aláírással igazolt jelenlét feltétele a jegybeírásnak! A meg nem jelenés, vagy hiányos részvétel esetén a kurzus nem teljesítettnek minősül.*

### Értékelési szempontok:

// a témakutatás alaposága, elmélyültsége

// a design koncepció átgondoltsága  
// a látványtervek és a makettek színvonala  
// a prezentációk színvonala

---

## Irodalom

- Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value, Thomas Lockwood, Allworth Press, New York, 2009
- Graphic Design Theory: Readings from the Field, Helen Armstrong, Princeton Architectural Press, New York, 2009
- Graphic Design Referenced, Bryony Gomez-Palacio, Armin Vit, Rockport Publishers, 2009