

# Chernobyl Visitor Center

---

**Kurzus:**

Vizuális identitás 1. – **Screen**

**Témavezetők:**

Hegyi Béla

Birinyi Tamás

**Vendég tanárok, előadók:**

Ördögh László, tervezőgrafikus, art director, Graphasel stúdió

Dr. Nagy Bálint, tanszékvezető, főiskolai tanár, Ibs Nemzetközi Üzleti Főiskola

Pohárnok Mihály, a Design Terminál alapítója

Georgij Zavalnij

**Feladatkiadás:**

2020. 02. 03., 13:40 (M\_012/B)

**A kurzus időpontjai:**

3–6. hét, kedd–szerda–csütörtök 13:40–16:30

**Helyszín:**

BA hallgatói otthontér, B\_303

---

## Téma

// a képi identitás sajátosságai

// jelképzés

// logó – arculat – branding

// vizuális rendszerek

// multiplatform kommunikáció

---

## Tartalom

1986. április 26-án történt az eddigi legsúlyosabb atomerőmű baleset. Következései sokszorosán meghaladták a Hirosímára és Nagasakira ledobott atombombák pusztítását. Amitől azonban leginkább rendkívüli volt, hogy emberi tevékenység okozta katasztrófának először voltak globális léptékű hatásai. Ekkor szembesült az emberiség azzal, hogy a civilizáció vívmányai olyan fejlődést szolgálnak, ami nemcsak a javát szolgálja, de váratlan helyzetben végzetes pusztítássá változhat.

A csernobili események következményei azonban nem csak a közvetlenül kiváltott környezeti hatásokban nyilvánultak meg. Annak a torz, polarizált világrendnek összeomlásához is hozzájárult, ami irracionális működése által egyébként a katasztrófa kialakulásához is nagyban hozzájárult.

A kurzus során vizsgálni fogjuk mindezeket a komplex körülményeket és hatásokat, melyek környezeti, társadalmi, történelmi vonatkozásai mellett az egyéni szinten megjelenő tényezői egyszerre fontosak.

A csernobili atomerőmű épületei ma is állnak és annak ellenére, hogy az egész evakuált környék ma is radioaktív sugárzástól súlyosan szennyezett, – ellenőrzött körülmények között – mégis látogatható.

---

## A feladat

A kurzus alapja egy fiktív helyzethez kapcsolódó tervezési projekt. Adott egy elképzelt látogatóközpont. Ennek a helyszínnek a grafikai arculata, vizuális kommunikációs és információs rendszerének kidolgozása lesz a feladat.

Először végig kell gondolnunk, ki kell találnunk a központ tartalmi alapjait. Ehhez meg kell értenünk azt, hogy mi és miért történt 1986-ban, ez milyen következményekkel járt és mit üzen a ma emberének.

1. A feladat első része mindenki számára a látogatóközpont tartalmi és arculati alapkoncepciójának kitalálása
  2. Logó és kisarculat készítése
  3. Interaktív kiállítási installáció tervezése
- 

## A feladat teljesítése

A feladat végeredményét a kurzus végéig kell elkészíteni. A tervek kivitelezése része a kurzusnak, az elkészült terveket, modelleket, maketteket a kurzus záró prezentáción kell bemutatni, ekkor történik az értékelés.

A teljes időszak három alapszakaszra oszlik, melyek részteljesítésekkel végződnek:

### 1. Témakutatás

- + Háttéranyagok felkutatása, elemzése
- + Hazai és nemzetközi példák elemző gyűjtése

## 2. Konceptió tervezés

- + Tartalmi koncepció kialakítása
- + Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- + A koncepció részelemeinek rendszerbe illesztése
- + A projekt vizuális karakterének kialakítása
- = Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a projekt teljes koncepcionális felépítését

## 3. Kivitelezés

- + Kiviteli tervek készítése
- + Műhelymunka
- + Interaktív elemek, vagy azok videó demójának készítése

## Ütemezés

1. **Témakutatás:** 02. 03–06. (prezentáció: 02.06.)
  2. **Konceptió tervezés:** 02. 06–20. (prezentáció: 02. 20.)
  3. **Kivitelezés:** 02. 20–03. 05. (projekt záró prezentáció: 03. 05.)
- 

## Értékelés

Az értékelés a kurzus záró prezentációkkal egy időben történik, március 5-én. Az itt kapott jegy azonos a tantárgy osztályzatával.

*Figyelem! A kurzus keretein belül készült munkákat a félév végi záró kiértékelésén (kiállítás és prezentáció) is be kell mutatni, ahol a teljes idejű részvétel kötelező!*

*A jelenléti íven aláírással igazolt jelenlét feltétele a jegybeírásnak! A meg nem jelenés, vagy hiányos részvétel esetén a kurzus nem teljesítettnek minősül.*

### Értékelési szempontok:

- // a témakutatás alaposága, elmélyültsége
- // a design koncepció átgondoltsága
- // az interaktív elemek, és- vagy videók színvonala
- // a prezentációk színvonala