

# Napjaim: személyes infografika

---

**Kurzus:**

Kommunikáció design 2. – **Print**

**Témavezetők:**

Nagy László

Ulrich Sára

**Vendég tanárok, előadók:**

Szűcs Kriszta

Földi Endre

Szigeti Árpád

**Feladatkiadás:**

2020. 03. 31., 13:40

**A kurzus időpontjai:**

10-14. hét, kedd–szerda–csütörtök 13:40–16:30

**Helyszín:**

kedd, szerda, csütörtök:

BA hallgatói otthontér, TechPark műhelyek

---

## Téma

// adatvizualizáció

// infodesign

// illusztráció

---

## Tartalom

A téma tartalmilag a nemzetközi közéleti és életmód magazinokban megjelenő infografikák és az az adatvizualizáció témakörét járja körül, különböző illusztrációs stílusokban megjelenítve. Az egyéni, személyes jellegű adatfeldolgozás és az ezt megelőző elméleti előadások segíthetik a hallgatókat átlátni és megérteni a tartomanalízis, valamint a komplex statisztikai értékek vizualizációját és közérthetővé tételét hétköznapi print felületeken. Emellett a hallgatók megismerkedhetnek a magazinok adatvizualizációs megoldásaival és ezek optimális felhasználásával.

## A feladat

Készíts személyes infografikákat különböző illusztrációs és adatvizualizációs stílusokban a Time magazinnak! Ábrázold infografikai megoldásokkal életed különböző repetitív és mérhető tevékenységeit, majd négy különböző illusztrációs stílusban jelenítsd meg azokat négy különböző infografikán az alábbi felosztás szerint:

- havi (4 hetes blokkok)
- heti (7 nap, hétfőtől vasárnapig)
- napszaki (8 órás bontásban: reggel, délután, este)
- óránkénti (teljes 24 óra)

Az elkészült infografikáknak bárki által informálisan és vizuálisan is értelmezhetőnek kell lennie, illetve tartaniuk kell a Time magazin oldalarányait, de lehet álló illetve fekvő méretezésű is. A négy infografikának különállónak kell lennie mind tartalmilag, mind pedig vizuálisan.

---

## A feladat teljesítése

A feladat végeredményét a négyhetes kurzus végéig kell elkészíteni és bemutatni. A teljes időszak három alapszakaszra oszlik, melyek részteljesítésekkel végződnek:

### 1. Témakutatás

- + Háttéranyagok felkutatása, szakirodalom elemzése
- + Szakmai előadások személyes analízise, beépítése a témakutatásba
- + Hazai és nemzetközi szakmai példák elemző gyűjtése, moodboard
- = Közös rövid összefoglaló előadás a témakutatási hét végén

### 2. Konceptió tervezés

- + Tartalmi koncepció kialakítása
- + Médiumok, illusztrációs stílusok meghatározása
- + A projekt vizuális karakterének kialakítása
- = Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják az infografikák teljes koncepcionális felépítését

### 3. Kivitelezés

- + Kiviteli tervek készítése
- + Műhelymunka
- + Látványterv készítése (a koncepció függvényében, annak megfelelő anyag, technika használatával)

## Ütemezés

**1. Témakutatás:** 03. 31.– 04. 02. (prezentáció: 04.02.)

**2. Koncepció tervezés:** 04. 07.– 04. 23. (prezentáció: 04. 23.)

**3. Kivitelezés:** 04. 28.– 04.29. (projekt záró prezentáció: 04. 30.)

---

## Értékelés

Az értékelés a kurzus első, 4-hetes szakaszának utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, április 30-án. Az itt kapott jegy azonos a tantárgy osztályzatával.

*Figyelem! A kurzus keretein belül készült munkákat a félév végi záró kiértékelésén (kiállítás és prezentáció) is be kell mutatni, ahol a teljes idejű részvétel kötelező!*

*A jelenléti íven aláírással igazolt jelenlét feltétele a jegybeírásnak! A meg nem jelenés, vagy hiányos részvétel esetén a kurzus nem teljesítettnek minősül.*

### Értékelési szempontok:

- // a felmérés alapossága
- // a témakutatás elmélyültsége
- // a koncepció átgondoltsága
- // a látványtervek és a makettek színvonala