

**Kurzusleírás (tematika)**

Kurzus neve: Szabadon választható tárgy / A divat hatalma - Kortárs trendek társadalomformáló szerepe

A kurzus oktatói és elérhetősége: [adivathatalma@gmail.com](mailto:adivathatalma@gmail.com)

Gink-Miszlivetz Sára és Wilson Luca

Kód: B-SZ-301-ELM-20192 02-02	Tantervi hely: BA 2-5	Javasolt félév: 2-5	Kredit: 5	Tanóraszám:4 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok: M-SZ-201-ELM-20192 02-03	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Igen	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	

A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):

-

A kurzus célja és alapelvei:

A tárgy célja, hogy a hallgató egyéni tanulási céljaihoz, tanulási tervének megvalósulásához hozzájáruljon azáltal, hogy kitekintésre ad lehetőséget saját szűkebb-tágabb szakterületének határain túlra; vagy további elmélyülésre ad lehetőséget egy adott probléma vizsgálatában.

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás:

Érti a szűkebb szakterületén kívüli vagy szélesebb összefüggéseket, felvetéseket, megközelítéseket.

Ismer szakterületén túli vagy szélesebb problémavilágokat, megközelítéseket, megoldásmódokat.

Képesség:

Szakterületén túli vagy szélesebb gondolatkörökben tájékozódik.

Kommunikál szakterületén túli vagy szélesebb gondolkodásmóddal rendelkezőkkel.

Attitűd:

Nyitott saját szakterülete határainak átlépésére. Törekszik más területeken történő tájékozódásra, ismeretszerzésre.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

1. Bevezetés - A divat lehetséges definíciói
2. Az írott szó hatalma – Irodalmi kánonok / Ott Anna, művészeti vezető - Hadik és művészeti program menedzser - Societé Budapest
3. A díszlet, a konstruált valóság hatalma / Muskovics Gyula, kurátor - MOME Doktori Iskola
4. Az épített tér hatalma I. – Az imitáció mint a térépítés eszköze: replikák, kamu és kamuflázs / Sudár Orsolya - CEU Történettudományi Doktori Iskola
5. Az épített tér hatalma II.– Középpontban az ember / Dobos Bence László, építész - MOME Doktori Iskola
6. Hatalom a designkultúrában – A designer hatalma / Fiáth Henrietta - MOME Doktori Iskola
7. A hangok hatalma – Zenei kísérletek, kísérleti zenék / Mátrai Péter, DLA habil - MOME Doktori Iskola
8. Divat/ípar és divat/szalom – Attitűdök és működés-mechanizmusok / Kormos Anna Zsófia, divattervező - MOME Doktori Iskola
9. Társadalmi mozgalmak – Az ellenkultúra hatalma / Szabó Szandra - ELTE TÁTK Interdiszciplináris Doktori Iskola
10. A virtuális valóság hatalma – Branding és self-branding – Influencerek (virtuális) valósága / Maróy Krisztina, főszerkesztő - Glamour Magazin
11. (Anti)divat – Szubkultúrák mint csoportidentitás-formáló erő / Oltai Kata, művészettörténész - FERi Art Gallery
12. Prezentáció előkészítése: közös konzultációs alkalom

**Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:**

- 1. alkalom február 6.
- 2. alkalom február 13.
- 3. alkalom február 20.
- 4. alkalom február 27.
- 5. alkalom március 5.
- 6. alkalom március 12.
- 7. alkalom március 19.
- 8. alkalom március 26.
- 9. alkalom április 2.
- 10. alkalom április 9.
- 11. alkalom április 23.
- 12. alkalom május 7. vagy május 14. / Közös konzultációs alkalom
- 13. alkalom VIZSGA / A hallgatók nyilvános prezentációja

<p>A hallgatók tennivalói, feladatai - pontos leírás, kiadás és leadás dátuma:  <b>Hétről hétre</b> / A kiadott, rövidített szakirodalomból való rendszeres felkészülés, aktív órai részvétel, igény szerinti konzultáció  Választott, egyéni téma alapján csapatok alakítása / február 13-ig  <b>Végső prezentáció témakijelölés</b> / április 9-ig  <b>VIZSGA / PREZENTÁCIÓ</b> a félév végén tartandó nyilvános és reprezentatív, egyénileg vagy csoportosan tartott prezentációt értékeljük.</p> <p>A tanulás környezete: a <b>MOME UP egyik terme, lehetőség szerint coworking space: 401</b>  (A konkrét helyszínt a központi elosztás után az oktatási titkárok vezetik be a neptunba)</p>
<p><b>A vizsga / prezentáció értékelési szempontjai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- az egyénileg választott téma aktualitása</li> <li>- releváns szakirodalom megfelelő alkalmazása és hivatkozások használata</li> <li>- a prezentáció kidolgozottsága, elméleti megalapozottsága</li> <li>- a prezentáció vizuális megvalósítása</li> </ul>
<p><b>Az érdemjegy kiszámítása</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jelenléti ív</li> <li>- 40 % órai részvétel</li> <li>- 60 % prezentáció</li> </ul>
<p><b>Kötelező irodalom:</b>  BARTHS, Roland (1982): A divat rendszere. In.: Klaniczay Gábor - S. Nagy Katalin Divatszociológia I - II. Budapest: TKK  BEHRENS, Roy A.: The Role of Artists in Ship Camouflage in World War I  BLAKINGER, John R.: Un camouflage Bauhaus – György Kepes et la militarisation de l'image (fordítás, részlet 1 oldal)  CREPAX, Rosa (2017) : The Aesthetics of Mainstream Androgyny: A Feminist Analysis of a Fashion Trend. Doctoral thesis, Goldsmiths, University of London  GRUBER, Ruth Ellen: Beyond virtually Jewish... balancing the real, the surreal and imaginary places (részlet, 1 oldal)  LUSTIG, Sandra: Alternatives to „Jewish Disneyland” (részlet, 2 oldal)  RÉV, István: A Vár elrablása - A Budavári Palota felújításában tovább élő hamisságról  SZAPU, Magda (2009): A fiatalok önzonosító és megkülönböztető jelei, szimbólumai az öltözködésben. In: Simonovics Ildikó – Valuch Tibor (szerk.) Öltöztessük fel az országot!. Budapest: Argumentum, Budapesti Történeti Múzeum, 1956-os Intézet.  Designisso (2018): <a href="http://designisso.com/hu/2018/04/13/ellenkultura-%E2%89%A0-szubkultura">http://designisso.com/hu/2018/04/13/ellenkultura-%E2%89%A0-szubkultura</a></p> <p><b>Ajánlott irodalom:</b>  BÁN, Zsófia (2016): Turul és dínó, Magvető Kiadó, Budapest.  KAPITÁNY, Ágnes - KAPITÁNY, Gábor (1998): Tömegkommunikáció (A tömegkommunikáció szimbolikus üzenetei. Kommunikáció, demokrácia, média) MŰOSZ Bálint György Újságíró Iskola [Sajtókönyvtár-sorozat], Budapest.  K. HORVÁTH, Zsolt (2015): Az emlékezet betegei, Kijarat Kiadó, Budapest.  VALUCH, Tibor (2004): A lódentől a miniszoknyáig - fejezetek a XX. század második felének magyarországi öltözködéstörténetéből, Corvina, Budapest.  SVENDSEN, Lars: Fashion - A Philosophy, Reaktion Books, 2006.</p>
<p><b>Egyéb információk:</b> Tematikus konferencia kapcsolódik a kurzushoz, amelyen a részvétel ajánlott a hallgatók számára.</p>
<p><b>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:</b>  Teljeskörű beszámítás/elismerés <b>NEM</b> lehetséges</p>
<p><b>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:</b>  Egyéni konzultáció egyeztetést követően lehetséges - ettől eltérően minden szerdán 9.00 és 9.50, valamint 16.40 és 17.30 között lehetséges a Doktori Iskola épületében.</p>