

## Kurzusleírás (tematika)

**Kurzus neve:** MÜPA – Mozgó városintegrációs kampánytervezés (A tervezés és kutatás módszertanának gyakorlati megvalósítása) K+F+I csoportos kurzus

**A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i):**

Anabela Vasková, Borbély Áron, Faragó Gergő

Kód:	Tantervi hely:	Javasolt félév: BA 4. félévtől – MA 4. félévig	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: (szeminárium/elő adás/ <u>gyakorlat</u> /ko nzultáció stb.)	Szab.vál-ként felvehető-e?	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	

**A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):**

BA 4. félévtől felvehető, média intézeti BA és MA hallgatók (leginkább animáció, tervezőgrafika, média design szak)

**A kurzus célja és alapelvei:**

(a tantárgyi leírás alapján, azzal összhangban határozandók meg)

A kurzus célja, hogy a hallgatók egy valós ügyfél aktuális kommunikációs problémáján keresztül tapasztalják meg, hogyan használhatók a rendelkezésükre álló K+F+I kutatási eszközök és technológiák a munkájuk különböző fázisaiban. Ennek eredményeként releváns tapasztalatokat szereznek egy valós kampány elkészítéséhez, annak analitikus vizsgálatához, a tervezési struktúra kialakításában. Végcél, hogy a résztvevő hallgatók csoportosan megvalósítva, teljesértékű kampánytervet, vizuális / mozgó koncepciókat mutassanak be a kurzus zárásaként a Művészetek Palotája részére, a briefben felvázolt kommunikációs célok elérése érdekében.

A kampány megtervezése során meglévő technológiát használunk fel (AR, esetleg VR azaz kiterjesztett és virtuális valóság). A kurzus célja, hogy a résztvevő hallgatók az adott technikára építve egy olyan új és izgalmas felületet (közvetítési platformot) kutassanak fel a megalkotott kampányuknak, melyen az adott technológiát alkalmazva eddig nem használt, újszerű megoldásokkal közvetíthetik a csoportosan kialakított vizuális kampánykonceptiójukat.

A kurzus a kutatásban rejlő lehetőségekre épít. A tervezési folyamat több pontján, ún. checkpointokat beépítve ellenőrizzük, hogy a gondolkodásunk megfelel-e a piaci (Design kutatás), a megrendelői (ügyfél re-brief, prezentációk) vagy a közönség (piackutatás) felől érkező elvárásoknak.

A kurzus végén elkészülő tervek bemutatásra kerülnek és a MÜPA által delegált szakmai csoport által esetlegesen kiválasztott hallgatói koncepció(k) megvalósulhatnak.

Előzetes AR / VR technológiai tudás nem feltétel.

**Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):**

(a tantárgyi leírás alapján, azzal összhangban határozandók meg)

A kurzus eredményeképp a hallgatók integrált gondolkodásának, kooperációs képességeinek fejlesztése mellett, a pályázati eredményességük javítása a cél. A kurzust sikeresen teljesítő hallgató betekintést nyer egy ügyfél és közönség integrált, valós tervezési folyamatába, mely a felhasznált K+F+I kutatási módszerekkel egyetemben a jövőbeni szakmai eredményességét segítheti.

**A tantárgy által célzott tanulási eredmények/ TUDÁS:**

1) ismeri a művészet és design területén alkalmazott főbb fejlesztési és innovációs módszereket, modelleket, elméleteket;2) ismeri és érti ezek alkalmazhatóságának lehetőségeit és korlátait;3) magas szinten és részleteiben ismeri néhány releváns design és művészeti KFI módszer fő elemeit, eszközeit, lépéseit, valamint ezek rendszerszerű egymásra épülését.

**A tantárgy által célzott tanulási eredmények/ KÉPESSÉG:**

1) egy adott probléma, vagy elvárt eredmény kapcsán kiválasztja az adekvát KFI módszert több módszer közül;2) rutinszerűen felismeri azokat a helyzeteket ahol KFI eszközöket és módszereket szükséges alkalmazni;3) megtervez, kontextusba illeszt és értékeli egy KFI folyamatot; 4) legalább két módszer alkalmazásában gyakorlati tapasztalattal rendelkezik; 5) az általa végzett KFI tevékenység folyamatát, eredményeit, újdonság- és hozzáadott értékét közérthető módon, illetve szakmai szempontból magas szinten kommunikálja; 6) értelmezi a KFI tevékenységének gazdasági és társadalmi vonatkozásait.

**A tantárgy által célzott tanulási eredmények/ ATTITÚD:**

1) törekszik arra, hogy szakmai munkáját kísérletező, felfedező, újító és innovatív szemléletben végezze;2) törekszik a szakmai határvonalak átlépésére, és az interdiszciplináris együttműködésre más szakterületekkel;3) nyitott arra, hogy alkotó és tervező tevékenységébe tudatosan alkalmazzon KFI módszereket és eszközöket;4) törekszik arra, hogy a KFI tevékenységét tervezett módon, szisztematikusan és reflektíven végezze.

**A tantárgy által célzott tanulási eredmények/ AUTONÓMIA ÉS FELELŐSSÉGVÁLLALÁS:**

1) egyéni helyzetben önálló módon irányítás nélkül, csoportos helyzetben egyenrangú félként együttműködve alkalmazza a megismert KFI módszereket;2) ismeri, érti és elkötelezetten betartja a KFI folyamatok szakmai etikai normáit;3) széles körűen átlátja tevékenysége társadalmi, gazdasági, kulturális és egyéb kontextuális vonatkozásait, és széleskörű felelősséget vállal az általa elvégzett szakmai tevékenységért.

**A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:**

Brief: Kutatás az ügyfél fejében, a „briefing” módszertana

Célközönség: Kutatás az emberek fejében

Design research: Kutatás más tervezők fejében

Innováció: Kutatás a kutatók fejében

Tervezés: Megismert módszerek alkalmazása a tervezési és koncepcióalkotási folyamatokban

Tesztvetítések és prototípusok: Prototípuskutatás, önreflexió ellenőrzés  
Újratervezés: A kutatási és prototípus eredmények beépítése a munkákba  
Prezentációtechnika: A kutatásban megszerzett információ hatalma, hasznosítása, verbális közléstechnológiák

**A kurzus során alkalmazott KFI módszerek, eszközök:**

contextual inquiry, concept mapping, szerepjáték (bodystorming), design games, design dialogues, expert interjúk, extrém felhasználói interjúk, historical analysis, prototípus tesztek, design thinking és brainstorming módszertanok, kommunikációs tesztek

**Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:**

*A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):*

Heti 1x4 órában workshop jellegű interaktív és integrált foglalkozás, amelyek keretében a hallgatók kis munkacsoportokban dolgoznak. A sikeres teljesítés feltétele az órákon kívüli munka, az órákra felkészülten történő érkezés és jelenlét.

**A hallgatók tennivalói, feladatai:**

Aktív részvétel, bemutatott K+F+I kommunikációs eszközök határidők betartása, adekvát és kidolgozott koncepció elkészítése a feladat kiírásának megfelelően, prezentáció.

**A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)** 70%-ban tantermi 30%-ban terepmunka külső helyszínen

**Értékelés:**

(Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)

**Teljesítendő követelmények:**

Aktív részvétel, határidők betartása, K+F+I kutatási eszközök gyakorlati egyéni és csoportos alkalmazása, adekvát és kidolgozott koncepció elkészítése a feladat kiírásának megfelelően, végső prezentáció megtartása

**Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})** szóbeli prezentáció és gyakorlati demonstráció

**Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):**

Csapatmunka és részvétel, egyéni látásmód és vizuális megjelenés, kutatási módszerek integrálása, kivitelezhetőség

**Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):**

20% - Csapatmunka és részvétel  
30% - Egyéni látásmód és vizuális megjelenés  
30% - Kutatási módszerek integrálása  
20% - Kivitelezhetőség

**Kötelező irodalom:**

**Ajánlott irodalom:**

Pete Berry: The Advertising Concept Book

David Ogilvy: Ogilvy a reklámról

Jenn Visocky O'Grady Ken Visocky O'Grady: A Designer's Research Manual, 2nd edition

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: **egyéni megbeszélés szerint**