

Kurzus neve: Társadalom- és gazdaságtudomány aktuális kérdései/Vállalatok környezete és működése																								
A kurzus oktatója, elérhetősége: Pecze Krisztina, pecze@mome.hu																								
Kód: 129-33-09	Tantervi hely: BA ES	Javasolt félév: 2-5. félév	Kredit: 5 (előadással együtt)	Tanóraszám: Egyéni hallgatói munkaóra: 51																				
Kapcsolt kódok: -	Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.)	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -																					
<p>A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A kurzust azok a hallgatók vehetik fel, akik a régi tanterv szerint teljesítették a Gazdaságtudományi alapismeretek tantárgyat és nem végeztek ráépülő szemináriumot 129-33... kódon</p> <p>A kurzus célja és alapelvei: A tantárgy célja a gazdaság jelenségeinek, intézményeinek, működésének megismertetése a hallgatókkal, melyek a tudatos fogyasztói viselkedés és a vállalkozói szemlélet kialakításához szükségesek. Fontos a hallgatók gazdasági/vállalkozási szemléletmódjának kialakítása és vállalkozói képességének megalapozása. Célja továbbá az intézményrendszer, a kreatív ipar és a szellemi tulajdonjog témakörében ismeretek megszerzése.</p> <p>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: Átfogó ismeretekkel rendelkezik a kreatív multimédia szakmaként, illetve a kulturális intézményrendszer részeként való működéséről. Tisztában van a kreatíviparra vonatkozó etikai szabályokkal és szerzői jog alapjaival. Szakterületére jellemző saját vállalkozás indítására és működtetésére vonatkozó (jogi, pénzügyi, kereskedelmi stb.) alapismeretekkel rendelkezik. Alapfokon érti a projektmenedzsment folyamatait. Képesség: A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni. Attitűd: (Tudatosan gondolkodik tervezői munkáinak társadalmi, kulturális, közösségi, környezeti és gazdasági vonatkozásairól, és törekszik szakmája etikai normáinak betartására. Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.</p>																								
<p>A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Társadalom és a gazdaság összefüggésrendszere • A gazdaság szereplői • A gazdasági működés környezete • Vállalkozások értelmezése • Vállalkozások működése • Vállalati funkciók • Aktuális gazdálkodási kérdések 																								
<p>Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:</p> <p>Oktatás menete I. rész:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dátum</th> <th>Idő</th> <th>Téma</th> <th>Feladatok</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020. febr. 05.</td> <td>11.30-12.50</td> <td>Bevezetés – alapfogalmak</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2020. febr. 12.</td> <td>11.30-12.50</td> <td>Vállalati célok, érintettek</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2020. febr. 19.</td> <td>11.30-12.50</td> <td>A felelős vállalat koncepció</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2020. febr. 26.</td> <td>11.30-12.50</td> <td>Vállalati formák</td> <td>Témaegyeztetés</td> </tr> </tbody> </table>					Dátum	Idő	Téma	Feladatok	2020. febr. 05.	11.30-12.50	Bevezetés – alapfogalmak		2020. febr. 12.	11.30-12.50	Vállalati célok, érintettek		2020. febr. 19.	11.30-12.50	A felelős vállalat koncepció		2020. febr. 26.	11.30-12.50	Vállalati formák	Témaegyeztetés
Dátum	Idő	Téma	Feladatok																					
2020. febr. 05.	11.30-12.50	Bevezetés – alapfogalmak																						
2020. febr. 12.	11.30-12.50	Vállalati célok, érintettek																						
2020. febr. 19.	11.30-12.50	A felelős vállalat koncepció																						
2020. febr. 26.	11.30-12.50	Vállalati formák	Témaegyeztetés																					

2020. márc. 04.	11.30-12.50	Nem piaci környezet	
2020. márc. 11.	11.30-12.50	Piaci környezet, iparági környezet	
2020. márc. 18.	11.30-12.50	Környezetelemzés módszerei	
2020. márc. 25.	11.30-12.50	Marketing	Témavázlat leadás
2020. ápr. 01.	11.30-12.50	Emberi erőforrás-gazdálkodás	
2020. ápr. 08.	11.30-12.50	Innováció, Információ, mint erőforrás	
2020. ápr. 22.	11.30-12.50	Pénzügyek	
2020. ápr. 29.	11.30-12.50	Stratégia - Összefoglalás	
2020. május 18. - június 16. között		Előre megadott időpontban a dolgozat leadása és prezentációja	

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- a szemináriumokon való részvétel
- felkészülés a szemináriumi aktív részvételre
- az egyes témák tantermi feldolgozása előtt az aktuális kötelező és ajánlott irodalom elolvasása
- a dolgozat témájának egyeztetése a szemináriumvezetővel

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Aktív szemináriumi részvétel. A félév során max. 3 hiányzás elfogadható.
- Minden hallgató a félév során egyénileg egy előre kiadott témában kiselőadást tart a szemináriumon
- A hallgatók egyénileg beadandó dolgozatot írnak, amit prezentálnak is. A dolgozat a Vállalatgazdaságtan ismeretanyagához kapcsolódva egy vállalkozás környezetének és működésének bemutatása. A hallgató dolgozata témáját a szemináriumvezetővel a témavázlat leadásához előzetesen **egyezteti a 2020. február 26-ig**. A beadandó dolgozat **témavázlatának leadási határideje a 2020. március 25-i szeminárium**. A dolgozat maximális terjedelme előlap és irodalomjegyzék nélkül 8-10 oldal. A formai követelményeket a szemináriumon ismertetjük.

Értékelés módja:

- 1.) 25 % - A szemináriumon nyújtott teljesítmény (10% részvétel + 15% kiselőadás prezentáció)
- 2.) 15 % - A dolgozat témavázlata, irodalomjegyzékkel – **Leadási határidő 2020. március 25-i szeminárium**.
- 3.) 20 % - A dolgozat prezentációja - Előre megadott időpontban, a vizsgaidőszakban.
- 4.) 40 %- A dolgozat – Előre megadott időpontban, a vizsgaidőszakban.

Az értékelés szempontjai:

- A szemináriumi részvétel értékelése az otthoni felkészülésen és az órai aktivitáson alapul
- A prezentáció értékelésének szempontjai:
 - 20 % - az időkeret betartása (15 perc)
 - 20 % - slide-ok, tartalma, formázás, design
 - 40 % - információközlés relevanciája, strukturáltsága, szakmaisága, fókuszáltsága
 - 20 % - előadásmód
- A dolgozat értékelése

szempontok	%
a téma bemutatása, relevanciája	10
a szakirodalmi háttér fogalmak tisztázása	10
a tárgyalt téma részletes kidolgozás	40
konklúzió	20
hivatkozás és forráskezelés	10
a dokumentum formázása	10

Figyelem: a határidők be nem tartása és a plágium az adott feladat 0 ponttal történő értékelését vonja maga után.

Az érdemjegy kiszámítása:

84 % – 100% = jeles (5)

73 % – 83% = jó (4)

62 % – 72 % = közepes (3)

51 % – 61 % = elégséges (2)

0 % – 51% = elégtelen (1)

A B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/2 szeminárium és a B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/1 előadás értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből érvényes elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez, vagy egyik részét nem teljesíti az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a két kurzus eredményének egyszerű számtani átlagolásával történik, tört szám esetén a szemináriumra kapott eredmény alapján történik a kerekítés.

Kötelező irodalom:

- Chikán Attila (2013): Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó

Ajánlott irodalom:

- StartupGuide 2018

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

- részleges beszámítás/elismerés lehetséges

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

A félév során fogadóóra: Szerda 13:00-13:30 között az Elméleti Intézet konzultációs terében.
Előzetes email egyeztetéssel más időpontok.