

Kurzus neve: **Elméleti bázisú projektfejlesztés C / Üzleti Modellek alakítása**

Ez a kurzus tematika az egyetem bezárását követő időszak (2020.03.16-tól) online oktatási menetét foglalja össze. Pirossal jelezve az eltéréseket a félév elején kiadott tematikához képest.

A kurzus oktatója, elérhetősége: **Pecze Krisztina, pecze@mome.hu**

Kód: M-AE-102	Tantervi hely:	Javasolt félév:	Kredit:	Tanóraszám: Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok: M-SZ-201-ELM-2019202-08	Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.)	Szab.vál-ként felvehető-e? igen	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	

A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):

A kurzus célja és alapelvei:

Az Üzleti modellek című kurzus az üzleti modellek elemeivel és azok elméleti alapjaival ismerteti meg a hallgatókat. A tárgy elméleti és gyakorlati ismereteket, készségeket és attitűdöt fejlesztő, gyakorlatorientált tantárgy. Az előadások és a szemináriumok rendszerezett ismereteket nyújtanak, amelyet gyakorlati feladatok és vállalati példák egészítenek ki. A szemináriumok célja, hogy a hallgatók képesek legyenek egy vállalkozás üzleti modelljének elemzésére, és elsajátítsák az üzleti modell kialakítására és működésére vonatkozó ismereteket

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás:

Elméleti ismeretekkel rendelkezik az üzleti modellek azonosítás, kialakítása és változtatása területén, és ezeket vállalatfejlesztés során alkalmazni tudja.

Képesség:

Képes releváns információk gyűjtésére és azok elemzése révén önálló döntések meghozatalára.

Attitűd:

Nyitottság az üzleti modell koncepciójának a design és a művészet területén történő alkalmazására és változtatásra, az önálló kritikai gondolkodás révén.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Üzleti modell értelmezése
- Üzleti modell elméleti alapok
- Az üzleti modellek környezeti elemei
- A piaci és nem piaci környezet elemei
- Üzleti modellek működése
- Üzleti modell fejlesztése
- Stratégia és üzleti modell összefüggései
- Az üzleti modellek elemei

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

Oktatás tervezett menete:

Dátum	Idő	Téma	Feladatok-helyszín
2020. febr. 04.	8.30-10.30	Bevezetés – alapfogalmak	
2020. febr. 11.		Üzleti modell elmélet	
2020. febr. 18.		Folyamat menedzsment	
2020. febr. 25.		Üzleti modell elemei	Témaegyeztetés
2020. márc. 03.		Nem piaci környezet hatása	

2020. márc. 10.		Piaci környezet, iparági környezet	
2020. márc. 17.		Tavaszi szünet (Rektori utasításra)	
2020. márc. 24.		Üzleti modell tervezése	Email-Témavázlat leadás
2020. márc. 31.		Marketing	Teams/ Google meeting
2020. ápr. 07.		Emberi erőforrás-gazdálkodás, Innováció	Teams/ Google meeting
2020. ápr. 14.		Beruházás és Finanszírozás	Teams/ Google meeting
2020. ápr. 21.		Hallgatói dolgozatok prezentációja	Teams/ Google meeting
2020. ápr. 28.		Hallgatói dolgozatok prezentációja	Teams/ Google meeting

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- a szemináriumokon való részvétel
- felkészülés a szemináriumi aktív részvételre
- az egyes témák tantermi feldolgozása előtt az aktuális kötelező és ajánlott irodalom elolvasása
- a dolgozat témájának egyeztetése a szemináriumvezetővel
- a dolgozat és a prezentáció Drive-ra történő feltöltésének határideje 2020. április 18. szerda éjfél!!!

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Aktív szemináriumi részvétel. A félév során max 3 hiányzás elfogadható.
- Minden hallgató a félév során egyénileg egy előre kiadott témában kiselőadást tart a szemináriumon
- A hallgatók egyénileg beadandó dolgozatot írnak, amit prezentálnak is. A dolgozat a kurzus ismeretanyagához kapcsolódva egy vállalkozás üzleti modelljének bemutatása. A hallgató dolgozata témáját a szemináriumvezetővel a témavázlat leadásához előzetesen **egyezteti a 2020. február 26-ig**. A beadandó dolgozat **témavázlatának leadási határideje a 2020. március 25-i szeminárium**. A dolgozat maximális terjedelme előlap és irodalomjegyzék nélkül 8-10 oldal. A formai követelményeket a szemináriumon ismertetjük.
- **A dolgozat és a hozzá tartozó prezentáció leadási határideje 2020. április 18. szerda éjfél. A dolgozatot és a prezentációt a Google Drive-ra (2020-Tavaszi-MA-8:30) kérem feltölteni a megadott határidőig.**

Értékelés módja:

- 1.) 25 % - A szemináriumon nyújtott teljesítmény (10% részvétel + 15% aktivitás-kiselőadás prezentáció)
- 2.) 15 % - A dolgozat témavázlata, irodalomjegyzékkel – **Leadási határidő 2020. március 25-i szeminárium.**
- 3.) 20 % - A dolgozat prezentációja - Előre megadott időpontban. **A beosztás a Google drive-on !**
- 4.) 40 %- A dolgozat – Előre megadott időpontban, a vizsgaidőszakban.

Az értékelés szempontjai:

- A szemináriumi részvétel értékelése az otthoni felkészülésen és az órai aktivitáson alapul
- A prezentáció értékelésének szempontjai:
 - 20 % - az időkeret betartása (15 perc)
 - 20 % - slide-ok, tartalma, formázás, design
 - 40 % - információközlés relevanciája, strukturáltsága, szakmaisága, fókuszáltsága
 - 20 % - előadásmód
- A dolgozat értékelése

Szempontok	%
a téma bemutatása, relevanciája	10
a szakirodalmi háttér fogalmak tisztázása	10
a tárgyalt téma részletes kidolgozás	40
konklúzió	20
hivatkozás és forráskezelés	10
a dokumentum formázása	10

Figyelem: a határidők be nem tartása és a plágium az adott feladat 0 ponttal történő értékelését vonja maga után.

Az érdemjegy kiszámítása:

84 % – 100% = jeles (5)

73 % – 83% = jó (4)

62 % – 72 % = közepes (3)

51 % – 61 % = elégséges (2)

0 % – 51% = elégtelen (1)

Kötelező irodalom:

- Alexander Osterwalder – Yves Pigneur (2012): Üzletmodell-építés kézikönyve, Budapest

Ajánlott irodalom:

- StartupGuide 2018

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

– részleges beszámítás/elismerés lehetséges

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

A félév során fogadóóra: Szerda 13:00-13:30 között az Elméleti Intézet konzultációs terében.

Előzetes email egyeztetéssel más időpontok.