

Kurzus neve: Társadalomtudományi és kommunikációs ismeretek II./1				
Participatív művészeti gyakorlatok és társadalmi kommunikáció				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Simon Andrea e-mail cím: asimon@my.mome.hu				
Kód: M-DM-203	Tantervi hely: DMM MA	Javasolt félév: 2	Kredit: 5 (a két szeminárium együtt)	Tanóraszám:24 Egyéni hallgatói munkaóra: 51
Kapcsolt kódok: -	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
A kurzus érinti a design, közösségi média, társadalmi kommunikáció, együttműködésen alapuló közösségi művészet és közösségépítés témaköreit.				
A kurzus célja és alapelvei:				
<p>A szakirodalom a jövő kulturális intézményeit a közösségépítés egyik fő bázisaként vizionálja. Szinte minden társadalmi párbeszéd abba az irányba mutat, hogy a közösségek építése, megtartása, ápolása kritikus fontosságú testi és lelki egészségünk megőrzésében, valamint a várható technológiai változások tükrében különösen nagy szükség lesz a kulturális termékekre.</p> <p>Több országban már lehet receptre táncot, képzőművészetet, éneket stb. felírni, amiből következtetni lehet a művészet szerepének erősödésére, valamint a növekvő igényre a közösségekkel együtt, participatív módszerekkel megvalósított művészeti termékekre.</p> <p>A kurzus a művész/pedagógus és a közösség szempontjait és szerepét, valamint a művészeti eszközökkel tervezhető projektet tervezését és megvalósítását vizsgálva nyújt eszközkészletet az együttműködésen alapuló közösségi projektek megtervezéséhez és vezetéséhez – promótálja egyfajta társadalmi kommunikációt. Módszertant nyújt ahhoz, hogy a művészet segítségével hatékonyan tudjunk megszólítani, kialakítani vagy formálni egy közösséget és annak viselkedését, ügyeit a művészet eszközeivel a kitűzött célok felé, a javulás, jó közérzet irányába terelni.</p> <p>A kurzus segít a hallgatónak megérteni a fő terminológiákat, értékelni a különböző művészeti szektorokban megszülető participatív folyamatokat, analizálni a közösség és művész kapcsolatát és a folyamatokban betöltött szerepeket</p>				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):				
Tudás: Ismeri				
1) a participatív művészeti projektek tervezésének menetét és következményeit.				
2) azon művészeti eszközöket, amelyek a közösségépítésben nélkülözhetetlenek.				
3) a releváns participatív trendeket.				
4) a kommunikációval kapcsolatos elméleteket.				

Képesség: Képes

- 1) elemezni és tervezni közösségi művészeti projekteket.
- 2) tervezői vagy egyéb kutatói munkájában felhasználni a participatív művészeti folyamatok lényegi elemeit.
- 3) elemző és újszerű módon megközelíteni megszokottnak vett társadalmi témákat, analitikus gondolkodása és látásmódja fejlődik.
- 4) érvelni és felelősséget vállalni döntéseiért.

Attitűd:

- 1) Elkötelezett a hátrányos megkülönböztetés minden formájának megszüntetése mellett.
- 2) Értékeli a társadalmi párbeszédben és a művészeti eszközökben rejlő lehetőségeket.
- 3) Holisztikus és rendszerszerű szemlélettel közelíti meg a társadalmi problémákat.
- 4) Tudatosan és tervezett módon közelít alkotói vagy kutatói munkája felé.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

A feldolgozandó témák a közösségépítés, társadalmi kommunikáció és participatív művészeti trendek témakörökre reflektálnak.

1. A közösség fogalma
2. A közösségépítés különböző formái
3. A társadalmi kommunikáció eszközei
4. A művészet társadalmi szerepe a digitális korszakban
5. Az előítéllettől a diszkriminációig, a „hátrányos helyzet” fogalom kibontása
6. A művészeti participáció különböző formái
7. Az együttműködésen alapuló művészeti gyakorlatok jellemzői
8. A művész – közösség – intézmény kapcsolatrendszer
9. A participatív művészeti projektek értékelési nehézségei
10. Társadalmi probléma: láthatóság, üzenet és média
11. Participatív művészeti projektek elemzése
12. Saját projekt tervezésének lépései

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai**A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege:**

A kurzus szeminárium jellegű, a hallgatók közreműködése, véleményük megosztása a többiekkel kiemelt fontosságú. Bizonyos témák órai csoportos gondolkodás keretében kerülnek feldolgozásra.

Az online oktatás keretében személyes konzultáció és egyéni projekttervezés folyik, az eredményeket csoportosan megvitatva.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

A kurzus hallgatói az első óra keretében megismerkednek a kurzus felépítésével és témaköröket választanak prezentációjukhoz. Minden órán előre megadott keretek között prezentálnak (egy diáknak egy kötelező prezentálás/kurzus) egyéni internetes adatgyűjtésre támaszkodva. A szemeszter végén egy rövid kritikai elemzést kell leadniuk általuk választott témában, a kurzus szakszavait használva.

Az online oktatás során minden órára beadandó feladatot készítenek a diákok, melyeknek tartalmi kidolgozottsága és minősége adja a kurzus záró jegyét.

A tanulás környezete: tanterem, online

Értékelés

Teljesítendő követelmények:

Aktív részvétel a foglalkozásokon, egy prezentáció elkészítése és bemutatása, egy írásbeli kritikai elemzés elkészítése, egy prezentáció és három kreatív írásbeli feladat benyújtása.

Értékelés módja:

Az értékelés a prezentáció, az írásbeli beadványok és az órai munka ötvözetéből adódik össze.

Az értékelés szempontjai:

- órai munka: hozzászólások minősége, házi feladatok elvégzése
- írásbeli: a kurzus alapfogalmait, kulcsszavait használva tartalmas és releváns beadandók készítése
- prezentáció: az elvégzett kutatás mélysége, formai és nyelvi világa

Az érdemjegy kiszámítása:

Órai részvétel 40%

Írásbeli: 40%

Prezentáció: 20%

A Társadalomtudományi és kommunikációs ismeretek II./1 és a Társadalomtudományi és kommunikációs ismeretek II./2 értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből érvényes elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez vagy egyik részét nem teljesíti az egész tantárgy ismétlése szükséges.

Kötelező irodalom:

1) Arapovics Mária, *A közösségfejlesztés hazai trendjei – innovációs lehetőségek a múzeumokban*, 2014,

<http://mokk.skanzen.hu/a-kozossegfejlesztes-hazai-trendjei-innovacios-lehetosegek-a-muzeumokban.html>

2) Béres István, Horányi Özséb, *Társadalmi kommunikáció*, Osiris Kiadó, 2001.,

[https://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011_0001_520_tarsadalmi_kommunikacio/ch04s04.htm](https://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011_0001_520_tarsadalmi_kommunikacio/ch04s04.html)

!

3) Claire Bishop, *Radical museology*, Koenig Books, 2014

4) ...NYITOTT MÚZEUM...Részvétel, együttműködés, társadalmi múzeum, Szerkesztette Frazon Zsófia, Néprajzi Múzeum, 2018.

5) Emily Pringle, *The Artist as Educator: Examining Relationships between Art Practice and Pedagogy in the Gallery Context*, Tate Papers, 2009., <https://www.tate.org.uk/research/publications/tate-papers/11/artist-as-educator-examining-relationships-between-art-practice-and-pedagogy-in-gallery-context>

6) Közös ügyeink – Együttműködésen alapuló művészeti projektek, Szerkesztette: Simon Andrea és Szipőcs Krisztina, Ludwig Múzeum, 2018.

7) Nina Simon, *The Participatory Museum*, 2010, <http://www.participatorymuseum.org/read/>

Ajánlott irodalom:

8) Julie Barnett, *Loneliness in the Digital Age* <https://www.bath.ac.uk/projects/loneliness-in-the-digital-age/>

9) Todd D. Nelson: *Handbook of prejudice, Stereotyping, and Discrimination*, 2009

10) Vercseg Ilona, *Közösségfejlesztési leckék kezdőknek és haladóknak*, módszertani füzet, http://www.kka.hu/_062568aa00708a67.nsf/0/c25665214fdbda8ec1256f1800529729?OpenDocument

11) Leslie Kanés Weisman: *Discrimination by Design | A Feminist Critique of the Man-Made Environment*, 1992

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

– *részleges beszámítás/elismerés lehetséges*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

A kurzusvezetővel e-mailben vagy a Neptunon keresztül egyeztetett időpontban.