

MÓDSZEREK A KUTATÁS DISZKURZÍV GYAKORLATAIHOZ II.

szerda 10.00-12.50, Február 5-től 2 hetente

Antalóczy Tímea PhD egyetemi docens – Závecz Tibor, a Závecz Reserach Piac- és Társadalomkutató Intézet vezetője

helyszín: UP401 coworking

kurzus kódja: di53

kredit érték: 5

Előtanulmányi követelmény: nincs

A számonkérés formája: kollokvium

Konzultáció: előre egyeztetett időpontban

E-mail: timea.antaloczy@gmail.com

03.23-tól TÁVOKTATÁS

A számonkérés formája: beadott mini kutatás eredményeinek értékelése, online csoportos prezentációk, konzultációk, esszé, online egyéni vizsgakonzultáció

Konzultáció: előre egyeztetett időpontban online

A kurzus célja: legfőbb cél, hogy a hallgatók saját doktori témájuk vonatkozásában megtalálják a leginkább hatékonyan alkalmazható kutatási módszereket. Ezt hivatott elősegíteni a kurzus keretében végzett terepmunka (amelyet a félév elején már abszolváltak a hallgatók) és a folyamatos – most az online térre optimalizált és online lebonyolított – csoportos és egyéni konzultáció és prezentáció.

Témakör bővülés: Desk research

A kurzus teljesítésének feltételei: a félév végi osztályzat a félévközi – határidőre elkészített – feladatok teljesítéséből, az online órákon való aktív részvételből áll. A korábban már mindenki részéről beérkezett (város-falu témával kapcsolatos) kutatási jelentések, azok tovább gondolása, egymás kutatási terveinek – párokban történő - prezentálása, az ehhez kapcsolódó kommentek, csoport-témákra kérdőív létrehozása közös online felületen (google drive), az egyéni kutatási terv (órai és az ajánlott szakirodalmi ajánlások mentén történő) tovább gondolása esszé formájában, majd az erre épülő egyéni online vizsgakonzultáción való jelenlét. A közös gondolkodást az erre a célra létrehozott google drive segít(het) a félévünk további részében!

A kurzus célja:

„(...) ha meg akarunk érteni egy tudományt, először nem az elméleteit vagy eredményeit kell megtekintenünk, és egészen biztosan nem azt, amit hívei mondanak róla – azt kell megnéznünk, hogy mit csinálnak azok, akik a gyakorlatban művelik.” (Geertz, 1994, 172.) E gondolatok szem előtt tartása mellett a kurzus során szó esik kutatási elméletekről, módszerekről is, de leginkább azok alkalmazási területeiről illetve közvetlen használatuk modellezéséről. Cél, hogy a hallgatók saját doktori témájuk vonatkozásában megtalálják a leginkább hatékonyan alkalmazható kutatási módszereket. Ezt hivatottak elősegíteni a kurzus keretében elhangzó előadások, konzultációk és a terepmunka.

Tartalma/témakörei:

- A kutatási koncepció.
- Operacionalizálás.
- Az empirikus kutatás folyamata
- Kvalitatív és kvantitatív módszerek értelmezése.
- Adatfelvételi technikák
- A kutatás pszichológiai környezete.
- Szelektív észlelés.
- A hallgatás spirálja

A kurzus teljesítésének feltételei:

A félév végi aláírás feltétele az órák látogatása a TVSZ szerint. A félév végi osztályzat a félévközi – határidőre elkészített – feladatok teljesítéséből, az órákon való aktív részvételből áll.

Ajánlott irodalom:

Angelusz Róbert (1995) Kommunikáló társadalom. Budapest: Ferenczy Antalóczy Tímea – Kapitány Ágnes (2006) Az iparművészet változó szerepe az átalakuló vizuális kultúrában. Budapest: NKA

Babbie, Earl (2000): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest, Balassi Kiadó

Bán András (szerk.) (1999): Körülírt képek. Fényképezés és kultúrakutatás. Miskolc. Budapest: Miskolci Galéria – Magyar Művelődési Intézet

Bán András - Biczó Gábor (2000): Kutató tekintet. Képaláírás egy talált fotográfiához. *Magyar Lettre International*, 38. (<http://www.c3.hu/scripta/lettre/lettre38/ban.htm>)

Bryman, Alan (2005): Kvantitatív és kvalitatív módszerek összekapcsolása. In: Településkutatás. Letenyei László (szerk.) Budapest, L Harmattan, 371-391.

Giddens, Anthony (2008): Szociológia. Budapest: Osiris

Kvale, Steinar (2005) Az interjú. Bevezetés a kvalitatív kutatás interjútechnikáiba. Budapest: József Műhely. 7.8.9. fejezet, 129-175.

Rudas Tamás (2006) Közvélemény – kutatás - Értelmezés és kritika. Budapest: Corvina

Schütz, Alfred (1984): A cselekvések köznapi és tudományos értelmezése. In: Hernádi Miklós (szerk.): A fenomenológia a társadalomtudományban. Budapest: Gondolat, 178-228.

Síklaki István (2006): Vélemények mélyén. A fókuszcsoport módszer a kvalitatív kutatás alapszerepe. Budapest: Kossuth

Sztompka, Piotr (2009): Vizuális szociológia. A fényképezés, mint kutatási módszer. Budapest- Pécs, Gondolat – PTE

Vicsek Lilla (2006): A fókuszcsoport. Budapest: Osiris