

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Kommunikáció design 1. / Print				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Nagy László				
Kód:	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 2.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Design Basics				
A kurzus célja: <ul style="list-style-type: none">• Grafikai tervezési alapkészségek megszerzése a kommunikáció design szakmai területein A kurzus alapelvei: <ul style="list-style-type: none">• Probléma-fókuszú megközelítés• Folyamat-orientált metódusok• Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: <ul style="list-style-type: none">• Ismeri a tervezőgrafika alapvető ötletfejlesztési, értékelési és szelekciós módszereit• Érti az alkotói/tervezői folyamat különböző szakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói/tervezői munkájában• Tervezői/alkotó tevékenysége során kilép a megszokott keretrendszerekből és új koncepciókat, innovatív megoldásokat fejleszt• Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához• Ismeri a szakmájában alkalmazott legfontosabb prezentációs eszközöket, stílusokat és csatornákat• Alapszintű tudással rendelkezik a retorikai formákról, stílusokról• Alapvető ismeretekkel rendelkezik saját művészeti ága egyes részei, továbbá más művészeti ágak, valamint más szakterületek, kiemelten a gazdasági, egészségügyi és szociális, valamint (info)technológiai szakterületek közötti kapcsolódásokról• Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához Képesség: <ul style="list-style-type: none">• Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására• Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására• Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról• Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez• Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat• Ismeretei révén képes az adott tervezői/alkotói folyamathoz megfelelő eszközt, módszert és technológiát alkalmazni terve megvalósításához				

- A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analizésére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni

Attitűd:

- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Nyitottan és kommunikatíván vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Különböző technikai elvárások szerinti helyzetekben mozgósítja tudását és képességeit
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Képi kommunikáció
- Kiadványtervezés
- Illusztráció
- Print alapú infodesign
- Tervezés módszertani alapkérdések
- Print médiumok hatásmechanizmusának sajátosságai

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (online konzultáció: video chat, szöveg alapú online kommunikáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (online konzultáció: video chat, szöveg alapú online kommunikáció)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (online konzultáció: video chat, szöveg alapú online kommunikáció)
- Probléma-térkép és -analízis (online konzultáció: video chat, szöveg alapú online kommunikáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (online konzultáció: video chat, szöveg alapú online kommunikáció)
- Koncepciófejlesztés (online konzultáció: video chat, szöveg alapú online kommunikáció)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel az online konzultációkon
- A témakutatás, a koncepció, a tervezési folyamat, és a végeredmény dokumentálása és bemutatása online prezentáció formájában

A tanulás környezete:

- online konzultáció: video chat, szöveg alapú online kommunikáció

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Online prezentáció, amely bemutatja:
 - témakutatást
 - koncepció kialakítását
 - tervezési folyamat fázisait
 - kész tervek dokumentációját
- A tervdokumentáció feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően
- Aktív részvétel az online konzultációk min. 60%-án

Értékelés módja:

- online prezentáció

Az értékelés szempontjai:

- A kutatási–tervezési–digitális kivitelezési folyamat koherenciája
- A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

- Folyamat (a teljes design folyamat és az online dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%
- Produktum (a kész terv és az online dokumentáció esztétikai minősége) – 50%

Kötelező irodalom:

- Derek Yates, Jessie Price: Communication Design: Insights from the Creative Industries, 2015, Bloomsbury
- Jonathan Baldwin, Lucienne Roberts: Visual Communication - From Theory to Practice, 2006, Bloomsbury
- Gavin Ambrose: Design Thinking for Visual Communication, 2017, Bloomsbury
- Sophie Cure and Aurélien Farina: Graphic Design Play Book - An Exploration of Visual Thinking, 2019, Laurence King
- Josef Müller-Brockmann: Grid systems in graphic design - A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers, 1996, Niggli

Ajánlott irodalom:

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: