

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Társadalom- és gazdaságtudomány aktuális kérdései /Versenyelméleti és vállalkozásfejlesztési alapismeretek

A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Szeles Nóra, e-mail cím: sznora@mome.hu

Kód: B-AE-302	Tantervi hely: BA ES	Javasolt félév: 2-5	Kredit: 5 (előadással együtt)	Tanóraszám:2 Egyéni hallgatói munkaóra: 51
Kapcsolt kódok: -	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	

A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):

A kurzust azok a hallgatók vehetik fel, akik a régi tanterv szerint teljesítették a Gazdaságtudományi alapismeretek tantárgyat és nem végeztek ráépülő szemináriumot 129-33... kódon

A kurzus célja és alapelvei:

A tantárgy célja a gazdaság jelenségeinek, intézményeinek, működésének megismertetése a hallgatókkal, melyek a tudatos fogyasztói viselkedés és a vállalkozói szemlélet kialakításához szükségesek. Fontos a hallgatók gazdasági/vállalkozási szemléletmódjának kialakítása és vállalkozói képességének megalapozása. Célja továbbá az intézményrendszer, a kreatív ipar és a szellemi tulajdonjog témakörében ismeretek megszerzése.

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás:

Átfogó ismeretekkel rendelkezik a kreatív multimédia szakmaként, illetve a kulturális intézményrendszer részeként való működéséről. Tisztában van a kreatíviparra vonatkozó etikai szabályokkal és szerzői jog alapjaival. Szakterületére jellemző saját vállalkozás indítására és működtetésére vonatkozó (jogi, pénzügyi, kereskedelmi stb.) alapismeretekkel rendelkezik.

Alapfokon érti a projektmenedzsment folyamatait.

Képesség: A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni.

Attitűd: (Tudatosan gondolkodik tervezői munkáinak társadalmi, kulturális, közösségi, környezeti és gazdasági vonatkozásairól, és törekszik szakmája etikai normáinak betartására. Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- 1. A verseny és a piac fogalma. A versenyelőny**
- 2. A szabályozás, a jogi környezet mint a versenyképesség kerete.**
- 3. Mi az a vállalkozás, ki az a vállalkozó. Ki a tulajdonos és ki a vezető.**
- 4. A gazdasági jog és a könyvvitel fogalmai, alapjai.**
- 5. Vállalatszervezés, döntéshozatal, HR menedzsment**

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük konkrét dátumokkal, határidőkkel!

- 1. A vállalkozások helye a gazdaságban, a gazdasági körforgás. A szabályozás, a jogi környezet mint a versenyképesség kerete.**
- 2. Versenyelméleti alapfogalmak. Monopol, monopolisztikus, oligopol és kompetitív piacok.**
- 3. A vállalati életciklus és a finanszírozás összefüggései. A szabályozás, a jogi környezet mint a versenyképesség kerete.**
- 4. Az alapító, a tulajdonos, a menedzser szerepe. A vállalati döntéshozatal. A vállalat erőforrásai**

5. A vállalati beszámolási rend. Tervezés, kivitelezés, beszámolás. A mérlegkészítés
6. Kockázatmenedzselés, szabályozási megfelelés. Stressz-és konfliktuskezelés.
7. Az értékesítési szervezet: Az üzlet-, piac-, és termékfejlesztés.
8. Az értékesítési csatorna és az üzleti modell. A designparra jellemző marketing-mix: termékpolitika, árpolitika, értékesítési politika, marketingkommunikáció
9. Az üzleti tervezés alapjai és módszertana.
- 10: Opcionális: A nemzetközivé válás.
- 11-12. óra: esettanulmányok áttekintése.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

1. Az 1-2 órát követően egyéni beadandók elkészítése az órán egyeztetett, a következő órát megelőző határidőig az adott órán felmerült kulcsdefiníciók összefoglalásáról, amit a tanár javít és visszaküld
2. A 3. órától kiscsoportban dolgozandó ki a házi feladat
3. 4. órán meghatározzuk kiscsoportonként a kidolgozandó esettanulmány témáját
4. 5-11. óráig a beadandóval való előrehaladást kell benyújtani
5. 12-órán kiscsoportos prezentációkra kerül sor, amit még a beadandó feladat véglegesítése követ.

A tanulás környezete: **Zoom Pro**

Értékelés:

Teljesítendő követelmények: konkrét leírás, határidők megadásával

Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben)

Az órai érdemjegy az alábbiak szerint

50% : szóbeli vizsga: kiscsoportos prezentáció - a vizsgaidőszakban

25%: a félév során a házifeladatokból származó beadandók, házifeladatok határidőre történő beadása és azok minősítése

25% : órai munka

Az érdemjegy kiszámítása

A B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/2 szeminárium és a B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/1 előadás értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből érvényes elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez vagy egyik részét nem teljesíti az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a két kurzus eredményének egyszerű számtani átlagolásával történik, tört szám esetén a szemináriumra kapott eredmény alapján történik a kerekítés.

Kötelező irodalom:

Órai jegyzetek

Ajánlott irodalom:

Thiel, P. (2011) Nulláról az egyre. Gabo, Budapest

Pittner Ferenc: A menedzsment dilemmái. Budapest, 2018.

Egyéb információk:

Bármilyen más információ, amely elősegíti a diákok számára a kurzus megismerését.

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

– *részleges beszámítás/elismerés lehetséges*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Van-e erre lehetőség, ennek formája, lehetőség szerint időpontja

Pl. fogadóóra időpontja, helyszíne, kapcsolatfelvétel módja.

Egyéni és kiscsoportos konzultációra a fogadóórán és bármikor egyeztetett időpontban is sor kerülhet.