## Kurzusleírás (tematika)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kurzus neve: **Tárgy és tér** | | | | |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Mohácsi András DLA mohacsi3@gmail.com | | | | |
| Kód:  M-SZ-301-DI-202001-12 | Tantervi hely:  Őszi szemeszter | Javasolt félév:  MA1/1. | Kredit:  5 | Tanóraszám: 48  Egyéni hallgatói munkaóra: 38 |
| Kapcsolt kódok: | Típus: gyakorlat/konzultáció stb. | Szab.vál-ként felvehető-e  igen? | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:  - | |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): - | | | | |
| A kurzus célja és alapelvei:   * a hallgató számára a prezentálási, installációs és kommunikációs tudását fejleszteni. * a kurzus keretén belül felépített kiállítás az MA hallgatók számára bemutatkozási   lehetőséget biztosít.   * Fiatal, pályakezdő alkotókkal való találkozás nyomán egyéni kommunikációs stratégiáit fejlesztéséhez kap információkat. | | | | |
| A kurzus keretében feldolgozandó feladatok, témakörök, témák:  A kurzus két részből fog állni. Egy kiállítás megszervezéséből, és fiatal pályakezdő alkotók egyéni brandépítési tapasztalatinak megismeréséről.   1. A tér és tárgy az egyetemre frissen megérkezett MA hallgatóknak ad bemutatkozási, kiállítási lehetőséget.   Szeretnénk, hogy a hallgató felmérje és kiegészítse a tudását a saját munkáinknak bemutatásával.  Azaz: saját tárgyait kell egyetemi keretek közt kiállítani.  A saját tárgyak kiválasztása, az adott kiállító tér értelmezése, a kiállítási adatok prezentálása, a kiállítás kommunikációjának felépítése és végül a tárgyak kiállítása és a kiállítás megszervezése lesz a feladat a hallgató számára.   1. A kurzus során több fiatal alkotóval találkozhat a hallgató. A friss pályakezdő alkotók mutatják be, hogy hogyan építik fel a saját brandet, hogyan építik fel a saját kommunikációs stratégiáikat, és ehhez milyen eszközöket, kommunikációs platformokat használnak. Az egyéni példák adnak segítséget ahhoz, hogy a hallgató a saját alkotótevékenységének felépítésén sikeresen tudjon tovább dolgozni. | | | | |
| Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:  -  A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:   * A kurzus első része konzultáció, és előadások meghallgatása * A második rész egy kiállítás megszervezésével, annak kommunikációs anyagainak az elkészítését jelenti.   A hallgatók tennivalói, feladatai:   * Kontaktórák, és online órák látogatása, kiállításra való felkészülés, kiállítási megrendezésében való részvétel   A tanulás környezete: tanterem, műterem, online, | | | | |

|  |
| --- |
| Értékelés:  A félévi jegy komponensei: Értékelés:  • Aktivitás, jelenlét 10 % 91-100%: jeles  • I. Vázlattervi prezentáció 10 % 81-90%: jó  • II. Vázlattervi prezentáció 20 % 71-80%: közepes  • III. Vázlattervi prezentáció 20 % 61-70%: elégséges  • Székfelmérés záróprezentáció 20 % 0-60%: elégtelen  • Vizsgaprezentáció 20 %  (Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)  Teljesítendő követelmények:  Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})  Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben): |
| Kiértékelésen bemutatandó (prezentáció) |
| Leadandó, paraméterek megjelölésével (pl: fotó, video, írásos dokumentum, modell, tárgy stb.) |
| Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}): |
| Kötelező irodalom:  Ajánlott irodalom: |
| Egyéb információk: |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv: (aláhúzni)   * + *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*   + *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*   + *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,*   + *teljes felmentés adható.* |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:  - |