## Kurzusleírás (tematika)

|  |
| --- |
| Kurzus neve: **Tárgy és tér** |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Mohácsi András DLA mohacsi3@gmail.com |
| Kód:M-SZ-301-DI-202001-12 | Tantervi hely:Őszi szemeszter | Javasolt félév:MA1/1. | Kredit:5 | Tanóraszám: 48Egyéni hallgatói munkaóra: 38 |
| Kapcsolt kódok: | Típus: gyakorlat/konzultáció stb. | Szab.vál-ként felvehető-eigen? | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:- |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): - |
| A kurzus célja és alapelvei: * a hallgató számára a prezentálási, installációs és kommunikációs tudását fejleszteni.
* a kurzus keretén belül felépített kiállítás az MA hallgatók számára bemutatkozási

lehetőséget biztosít.* Fiatal, pályakezdő alkotókkal való találkozás nyomán egyéni kommunikációs stratégiáit fejlesztéséhez kap információkat.
 |
| A kurzus keretében feldolgozandó feladatok, témakörök, témák: A kurzus két részből fog állni. Egy kiállítás megszervezéséből, és fiatal pályakezdő alkotók egyéni brandépítési tapasztalatinak megismeréséről.1. A tér és tárgy az egyetemre frissen megérkezett MA hallgatóknak ad bemutatkozási, kiállítási lehetőséget.

Szeretnénk, hogy a hallgató felmérje és kiegészítse a tudását a saját munkáinknak bemutatásával.Azaz: saját tárgyait kell egyetemi keretek közt kiállítani. A saját tárgyak kiválasztása, az adott kiállító tér értelmezése, a kiállítási adatok prezentálása, a kiállítás kommunikációjának felépítése és végül a tárgyak kiállítása és a kiállítás megszervezése lesz a feladat a hallgató számára.1. A kurzus során több fiatal alkotóval találkozhat a hallgató. A friss pályakezdő alkotók mutatják be, hogy hogyan építik fel a saját brandet, hogyan építik fel a saját kommunikációs stratégiáikat, és ehhez milyen eszközöket, kommunikációs platformokat használnak. Az egyéni példák adnak segítséget ahhoz, hogy a hallgató a saját alkotótevékenységének felépítésén sikeresen tudjon tovább dolgozni.
 |
| Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: - A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:* A kurzus első része konzultáció, és előadások meghallgatása
* A második rész egy kiállítás megszervezésével, annak kommunikációs anyagainak az elkészítését jelenti.

 A hallgatók tennivalói, feladatai:* Kontaktórák, és online órák látogatása, kiállításra való felkészülés, kiállítási megrendezésében való részvétel

A tanulás környezete: tanterem, műterem, online,  |

|  |
| --- |
| Értékelés:A félévi jegy komponensei: Értékelés:• Aktivitás, jelenlét 10 % 91-100%: jeles• I. Vázlattervi prezentáció 10 % 81-90%: jó• II. Vázlattervi prezentáció 20 % 71-80%: közepes• III. Vázlattervi prezentáció 20 % 61-70%: elégséges• Székfelmérés záróprezentáció 20 % 0-60%: elégtelen• Vizsgaprezentáció 20 % (Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva) Teljesítendő követelmények:Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.}) Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):  |
| Kiértékelésen bemutatandó (prezentáció)  |
| Leadandó, paraméterek megjelölésével (pl: fotó, video, írásos dokumentum, modell, tárgy stb.) |
| Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):  |
| Kötelező irodalom: Ajánlott irodalom: |
| Egyéb információk: |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv: (aláhúzni)* + *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*
	+ *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*
	+ *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,*
	+ *teljes felmentés adható.*
 |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:- |