**Kurzusleírás (tematika)**

|  |
| --- |
| Kurzus neve: Hypersurfaces - Interaction Design kutatás |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Fogarasy Tamás - fogarasy@mome.hu |
| Kód: | Tantervi hely: | Javasolt félév: 2020 ősz | Kredit: 5 | Tanóraszám: 48Egyéni hallgatói munkaóra: 40 |
| Kapcsolt kódok: | Típus: gyakorlat(szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.) | Szab.vál-ként felvehető-e? | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): Digitális vagy más termék és szolgáltatástervezési módszertan ismereteMA hallgatói státusz (a kurzuson vegyes szakterületeken hallgató diákok kerülnek kiválasztásra, de végső a kiválasztásban előnyt élvez a terméktervezési, média és interkaciótervezési pálya)  |
| A kurzus célja és alapelvei: (a tantárgyi leírás alapján, azzal összhangban határozandók meg) A kurzus egy piaci relevanciával bíró kutatási projekt, melyben a londoni központú Hypersurfaces startup rezgéshullámokat mesterséges intelligenciával felismerő eszközét használva új interakciós modelleket tervezünk. A kutatás célja, hogy piaci termékkoncepciók szülessenek, melyben lehetőség szerint egy magyar székhelyű nagyvállalat is segíti majd a csapatokat. |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):(a tantárgyi leírás alapján, azzal összhangban határozandók meg)Termék- és piacorientált gondolkodásKísérletezés és iteratív design Stakeholder kommunikáció Design kutatás Felhasználói élmény tervezés |
| A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: Térbeli interaction designOkosfelületekUX designÉrtékajánlat tervezéseFelhasználói szcenáriók elemzéseEmergens technológiák |
| A kurzus során alkalmazott KFI módszerek, eszközök: Design kutatásTermékttervezésBenchmarkingPrototipizálás |
| Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:  A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:Heti egy alkalommal mentorálással és előadásokkal egybekötött design studio. Két piaci szakértő bevonásávával és óraadásával. A hallgatók tennivalói, feladatai:Olyan prototípusok kifeljesztése és prezentálása, amely a Hypersurfaces vezetőségének és a piaci szereplő igényeinek megfelel, innovatív és értékesíthető módon használja az emergens technológiátA tanulás környezete: Stúdió, online. (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.) |
| Értékelés:(Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva) Teljesítendő követelmények:Szemeszter végére elkészülő design prototípus és annak prezentálásaCsapatmunkaÉrtékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})gyakorlati demonstráció Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben): Szorgalom, kreativitás, piaci relevancia, megvalósíthatóság |
| Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}): Demonstráció minősége és relevanciája 80%, kutatói attitűd és viselkedés 20% |
| Kötelező irodalom: https://www.hypersurfaces.comAjánlott irodalom:Josh Clark: Designing for touch |
| Egyéb információk: |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:* + *teljeskörű beszámítás/elismerés lehetséges*
	+ *részleges beszámítás/elismerés lehetséges*
	+ *nincs lehetőség elismerésre/beszámításra*
 |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: Online Zoom felületen. heti rendszerességgel |