**Kurzusleírás (tematika)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kurzus neve: Hypersurfaces - Interaction Design kutatás | | | | |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Fogarasy Tamás - fogarasy@mome.hu | | | | |
| Kód: | Tantervi hely: | Javasolt félév: 2020 ősz | Kredit: 5 | Tanóraszám: 48  Egyéni hallgatói munkaóra: 40 |
| Kapcsolt kódok: | Típus: gyakorlat(szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.) | Szab.vál-ként felvehető-e? | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: | |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):  Digitális vagy más termék és szolgáltatástervezési módszertan ismerete  MA hallgatói státusz (a kurzuson vegyes szakterületeken hallgató diákok kerülnek kiválasztásra, de végső a kiválasztásban előnyt élvez a terméktervezési, média és interkaciótervezési pálya) | | | | |
| A kurzus célja és alapelvei:  (a tantárgyi leírás alapján, azzal összhangban határozandók meg)  A kurzus egy piaci relevanciával bíró kutatási projekt, melyben a londoni központú Hypersurfaces startup rezgéshullámokat mesterséges intelligenciával felismerő eszközét használva új interakciós modelleket tervezünk. A kutatás célja, hogy piaci termékkoncepciók szülessenek, melyben lehetőség szerint egy magyar székhelyű nagyvállalat is segíti majd a csapatokat. | | | | |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  (a tantárgyi leírás alapján, azzal összhangban határozandók meg)  Termék- és piacorientált gondolkodás  Kísérletezés és iteratív design  Stakeholder kommunikáció  Design kutatás  Felhasználói élmény tervezés | | | | |
| A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:  Térbeli interaction design  Okosfelületek  UX design  Értékajánlat tervezése  Felhasználói szcenáriók elemzése  Emergens technológiák | | | | |
| A kurzus során alkalmazott KFI módszerek, eszközök:  Design kutatás  Termékttervezés  Benchmarking  Prototipizálás | | | | |
| Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:  A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:  Heti egy alkalommal mentorálással és előadásokkal egybekötött design studio. Két piaci szakértő bevonásávával és óraadásával.  A hallgatók tennivalói, feladatai:  Olyan prototípusok kifeljesztése és prezentálása, amely a Hypersurfaces vezetőségének és a piaci szereplő igényeinek megfelel, innovatív és értékesíthető módon használja az emergens technológiát  A tanulás környezete: Stúdió, online. (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.) | | | | |
| Értékelés:  (Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)  Teljesítendő követelmények:  Szemeszter végére elkészülő design prototípus és annak prezentálása  Csapatmunka  Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})  gyakorlati demonstráció  Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):  Szorgalom, kreativitás, piaci relevancia, megvalósíthatóság | | | | |
| Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):  Demonstráció minősége és relevanciája 80%, kutatói attitűd és viselkedés 20% | | | | |
| Kötelező irodalom:  https://www.hypersurfaces.com  Ajánlott irodalom:  Josh Clark: Designing for touch | | | | |
| Egyéb információk: | | | | |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:   * + *teljeskörű beszámítás/elismerés lehetséges*   + *részleges beszámítás/elismerés lehetséges*   + *nincs lehetőség elismerésre/beszámításra* | | | | |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: Online Zoom felületen. heti rendszerességgel | | | | |