

# SEGÍTŐ PAKKOK // EGYSZERÜBBEN ÉLNI

## Szociális Design az izoláció különböző élethelyzeteire

Létszám: 15 fő

Évfolyam: BA 2 / BA 3 / MA 1 / MA 2

A Koronavírus 2020 tavaszán egy életre megváltoztatott minket és azt, ahogy a körülöttünk lévő világot látjuk.

Hogyan segíthet a szociális design ebben a helyzetben?

Megtapasztalhattuk, hogy a különböző társadalmi csoportoknak az otthoni izoláció, egymástól eltérő és különös nehézséget jelent a különböző élethelyzetekben a csecsemőneveléstől és gyerekneveléstől az iskoláztatáson át, a tinédzserek nehézségein keresztül, a női és férfi kérdéseken át, az élet fontos eseményein keresztül egészen az idősgondozásig. A másik irány ami a vírus előrelátható következményeként meg fog jelenni az az, hogy a magyarországi amúgy is töredezett közösségek, még inkább töredezté válnak. Az izoláció, az elszigetelődés olyan társadalmi folyamatokat indított el, melyek hosszútávon mélyítik a távolságokat az amúgy is bizalomdeficités társadalmunkban. Mindezt tovább erősíti az, hogy a vírust hosszútávú és több hullámban megjelenő gazdasági és szociális válságok fogják követni, melyek leginkább a hátrányos helyzetű társadalmi csoportokat, és a falusi kisközösségeket sújtják majd.

**Önállóbban, egyszerűbben: Milyen eszköz csomagra lenne neked személyesen szükséged izoláció idején? Hogyan készülnél fel egy következő esetleges izolált helyzetre, hogy azt önállóbban, kevésbé kiszolgáltatottan éld át?**

[2020 tavaszán a MOME Kreatív Fenntarthatósági Hubja háromféle helyzetre fejlesztett izolációs csomagot.](#)

- Baba Pakk // Újszülött fogadása izoláció idején (hátránykompenzáció, karantén, izoláltság)
- Gondos Pakk // Idősellátás (izolált, segítséggel, családdal nem rendelkező idősök számára)
- Élmény Pakk // Otthoni offline iskoláztatás (hátránykompenzáció, általános izoláltság)

A SEGÍTŐ PAKKOK IZOLÁCIÓRA olyan fizikai csomagok sorozata, amelyek az élethelyzethez szükséges alapvető eszközöket és holmikat tartalmazzák, és átsegítenek olyan izolációs helyzeteken, mint a COVID-19. A pakkok összeállítása szakemberek bevonásával készülnek és használati útmutatókat tartalmaznak. A csomagok know-how-ja a benne lévő dolgok listájától, a kommunikációs anyagokon át a csomag fizikai elrendezéséig és a továbbító és elosztó partnerek elérhetőségéig digitálisan letölthető formában elérhetők bárki számára, aki tenni szeretne embertársaiért.

Idén ősszel ezekre a tanulságokra és eredményekre építve, ezt a témát tovább tárgyalva az alábbi területekre fókuszálva kutatnánk, fejlesztenénk és valósítanánk meg innovációs folyamatokat:

- **Otthoni iskoláztatás offline: a nyáron megvalósult Élmény Pakk** izolációs csomag hatásmérése és továbbfejlesztése. Mennyire hatásosak a nyáron kiadott Élmény Pakkok? Hogyan lehet a Pakk hatásmérését beletervezni a fejlesztési folyamatba és az eredmények alapján egy általánosabb helyzetben is hátránykompenzációra alkalmas készségfejlesztő csomaggá alakítani?
- **Online szociális design és online tanulás:** Hogyan lehet közösségekkel, online dolgozni? Lehet egyáltalán? Hogyan alakítható az online tanulása MOMEs hallgatók részére szociális design fókuszú projektek esetében? Milyen módszereket, eszközöket, technikákat lehet kitalálni a közösségek és a hallgatók online bevonására?
- **Női kérdések** - Hogyan mozgósíthatóak izoláció idején a női közösség erényei? Hogyan kerülhető el az elszigetelődés izoláció idején? Mire lehet leginkább szüksége egy nőnek izolációs helyzetben, hogyan őrizhető meg a testi-lelki egészség? Milyen Pakkot érdemes létrehozni ebben a kérdéskörben?

A hallgatók csapatokban dolgoznak, a témák kutatási és fejlesztési irányait a hallgatók szakos háttere és képzési szintje egyaránt befolyásolja.

## Kurzusleírás (tematika)

**Kurzus neve: Szociális Design - SEGÍTŐ PAKKOK AZ IZOLÁCIÓ KÜLÖNBÖZŐ ÉLETHELYZETEIRE**

### **A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i):**

- Fehér Bori doktorjelölt: feher.bori@mome.hu
- Szerencsés Rita doktorandusz: szerencses.rita@mome.hu
- Csernák Janka doktorandusz: hello@jankacsernak.com
- Dr. Gosztonyi Márton, PhD: gosztonyi.marton@gmail.com

<b>Kód:</b> ??	<b>Tantervi hely:</b> KFI	<b>Javasolt félév:</b> BA 3, 5 és MA 1,3	<b>Kredit:</b> 5	<b>Tanóraszám:</b> 48-60 Egyéni hallgatói munkaóra: 90-102
<b>Kapcsolt kódok:</b>	<b>Típus:</b> gyakorlat / kutatás	<b>Szab.vál-ként felvehető-e?</b> Igen	<b>Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:</b>	

**A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):**

A kurzus továbbfejlesztése a 2018/19-ben és a 2019/2020-ban megtartott szociális design kurzusoknak, így azoknak a hallgatóknak ajánljuk, akik részt vettek már a korábbi kurzusokon. .

**A kurzus célja és alapelvei:**

**(a tantárgyi leírás alapján, azzal összhangban határozandók meg)**

A társadalmasítás a MOME oktatásának egyik alapvető pillére. A MOME Szociális Design Kutatócsoportjának egyik missziója, hogy a hallgatók számára tapasztalat alapú kutatási és tanulási helyzeteket teremtsen miközben valós helyszíneken valós kihívásokra keresnek válaszokat. A 2012-ben megkezdett "Felhőgyár" szociális design kutatás és képzés-fejlesztéshez kapcsolódóan az ezzel kapcsolatos tevékenység egy következő szintre lépett.

A korábbi, szociális design témájú KFI kurzus tapasztalataira és több éves gyakorlati és elméleti munkára alapozva a 2020/2021 őszén megvalósuló szociális design KFI kurzus céljai és alapelvei a következők:

A KFI kurzus kereti között cél, hogy a hallgatók:

- megismerkedjenek a szociális design alapvető elméleti és módszertani kérdéseivel,
- valamint gyakorlatot szerezzenek a szociális design kutatási módszereinek alkalmazásában,
- adaptálható megoldásokat, koncepciókat fejlesszenek, amelyeket pályázat útján vagy további partnerek segítségével az ország akár más területein is használható pl: társadalmi vállalkozásoknál, szociális szövetkezeteknél, alapítványoknál, önkormányzatoknál, köznevelési intézményeknél, hosszú távon pedig akár nemzetközi szinten is értelmezhető eredmények létrehozása a cél.
- csoport alapú oktatás az IKT módszerek használatával

A KFI kurzus alapelvei:

- Egy olyan, adaptálható módszertan kerül kidolgozásra, mely lehetőséget teremt a MOME hallgatói és oktatói, kutatói számára, hogy különböző

helyi közösségekkel az Egyetemi keretek között aktív és fenntartható online fejlesztő munkát tudjanak végezni.

- A kurzuson olyan értékek létrehozása a cél, amelyek adott esetben továbbfejleszthetők a következő akadémiai időszakok alatt.

**Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  
(a tantárgyi leírás alapján, azzal összhangban határozandók meg)**

- A kurzus eredményeként a hallgatók képessé válnak a közösségre építő szociális design alapú beavatkozás tervezésére, a helyi kontextus feltérképezésére, kutatására, kapcsolódó kurrens szakirodalom értelmezésére és felhasználására a kurzus során valamint a design alapú fejlesztés megvalósítására.
- A kurzuson részt vevő hallgatók elemző, kutató, tervező, tárgyalási, projekt lebonyolítási és prezentációs képességeiket fejleszti.
- A szociális design egy szerteágazó tevékenység-együttest fog át, ebből kifolyólag a kurzus folyamán a hallgatóknak rálátásuk lesz a szociális design projektek tervezésére, megvalósulásának folyamatára, valamint elsajátíthatják a szociális design alapú, innovatív fejlesztéshez szükséges kompetenciákat.

<b>ismeret/tudás</b>	<b>képesség</b>	<b>attitűd</b>	<b>felelősség/önállóság</b>
Tágabb társadalmi ismeretek birtoklása, társadalmi problémák értelmezése: A hallgató megismeri a választott csomag célcsoportjának helyzetét, nehézségeit, lehetséges életstratégiáit és a rendszerszintű akadályokat.	Összetett problémák (társadalmi problémák) megoldása a designgondolkodás segítségével:  A hallgató képes a designgondolkodás eszközeivel választ megfogalmazni a feltárt problémákra a közösségtől kapott információk segítségével	Társadalmilag érzékeny tervezői hozzáállás	Szakértői csapattal és a helyi lakossággal együttműködve képes felmérni a meglévő problémákat, melyek alapján a megoldásokat dolgoz ki. Tervezői munka tágabb kontextusba helyezése, a tervezői munka hosszú távú hatásának megértése
Piaci ismeretek, valós üzleti szempontok	Interdiszciplináris munkára való képesség: Képes	Szakmai tudását rugalmasan tágítja,	Tervezői munka tágabb kontextusba

beépítése a tervezési folyamatba: A hallgató megismeri a hazai és nemzetközi social design piacot, üzletileg sikeres példák segítségével megvalósítható, valós erőforráson alapuló megoldásokat dolgoz ki.	konstruktívan együtt dolgozni más szakágakkal és a helyi közösséggel	alkalmazkodik az újfajta kihívásokhoz: Az ismeretlen helyzetből adódó kihívásokra is magabiztosan reagál	helyezése, a tervezői munka hosszú távú hatásának megértése: A social design kutatás beavatkozás-jellegét is figyelembe veszi, a helyi közösséggel ennek észben tartásával dolgozik együtt.
Workshop tervezés és facilitálás: Ismeretlen közegben tudástranszfer helyzeteket kezelni képes.	Csapatmunkára való képesség, nyitottság	Proaktivitás a kutatás során: Önálló és kezdeményező munka attitűd	Csapatdinamika felismerése, arra való képesség, hogy jelezen elakadás esetén
User-centered design, human-centered design social design módszertanok ismerete	Ismert szociális design módszertanok reflektált alkalmazása	Innovatív, reflektív tervezői attitűd, a helyspecifikus problémák felismerése	Tervezői munka és a társadalmi ügy iránti felelősségérzet

### **A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:**

A kurzus során a hallgatók csoportbontásban szociális design kutatási és fejlesztési projekteken dolgoznak a választott tematikában érintett szakértők és csoportok bevonásával.

- A hallgatók elsajátítják a szociális design kutatás alapvető módszereit és eszköztárát,
- Megismerkednek a szociális design gondolkodás logikájával,
- Megismerkednek a szociális design projektek megvalósításának technikáival (Human Centered Design, Felhőgyár módszer),
- Feltérképezik a szakterület joggyakorlatait és kritikai aspektusait

Témák:

- Termékfejlesztés
- Szociális design
- Online Szociális Design
- Szociális design és a női témák
- Hatásmérés a szociális designban

### **A kurzus során alkalmazott KFI módszerek, eszközök:**

A kurzus során a 2020/2021 tavaszi félévben elkezdett projektek továbbfejlesztése zajlik majd, melynek során KFI módszertanok közül alkalmazásra kerül:

- a szociális design kutatás és fejlesztés eszköztára,
- kutatási kollaborációs módszerek IKT eszközök használatával a Human Centered Design megközelítésével
- ötlet- és koncepciófejlesztési módszerek szociális design eszköztárát alkalmazva
- termékfejlesztési módszerek digitális helyzetre adaptálva
  - o Immersion: elmélyedés a helyi közegben,
  - o Peer-to-peer módszerek alkalmazása
  - o Tapasztalat alapú tanulás és alkotás
  - o Co-design a termékfejlesztésben
- Human Centered Design alapú tesztelési, fejlesztési és validációs módszerek
- a "Felhőgyár" módszer: közel 8 éves szociális design field lab projekt tapasztalatai és módszerei
- MOME Segítő Pakkok fejlesztési módszerei

### **Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:**

**A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):**

A kurzust 4 oktató együttműködésével valósítjuk meg

- Fehér Bori doktorjelölt
- Dr. Gosztonyi Márton, Phd
- Csernák Janka doktorandusz
- Szerencsés Rita doktorandusz

Mindezzel az együttműködéssel biztosítani tudjuk, a különböző tudásokból eredő szinergiákat. A 4 oktató így építészet, design, elmélet, projekt menedzsment, szociológiai, gazdasági és pénzügyi tudások összességét teszi elérhetővé a hallgatók számára a kurzus megvalósulása során.

- A hallgatók interdiszciplináris csapatokban végzik a munkát, szakmai mentorok felügyelete mellett a kurzus 3 szakaszra osztható:
  - kutatási modul (kötelező irodalom és előadások formájában történő tudásátadás, terepmunka

- fejlesztési modul (a kutatásra alapozva gazdasági, társadalmi és ökológiai szempontból is fenntartható, életképes, megvalósítható és a KFI folyamat partnerei számára értékes design alapú eredmények fejlesztése
- megvalósítási lehetőségek kidolgozása

#### **A hallgatók tennivalói, feladatai:**

- A hallgatóknak kötelező jelleggel látogatniuk kell a kurzus óráit
- A hallgatók vállalják, hogy a választott Pakk tematikájában érintett csoporttal felveszik a kapcsolatot, velük közös kutatómunkát folytatnak.
- Ezen túlmenően a hallgatóknak vállalniuk kell a kötelező irodalom megismerését, a kutatási és fejlesztési feladatok ellátását, melyeket hétről-hétre kapnak meg és szükséges teljesíteniük
- Valamint a kiértékelésre készített prezentáció és modellek, prototípusok elkészítését, bemutatását.

#### **A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)**

A KFI kurzus a körülmények figyelembevételével a MOME épületében, esetleges releváns külső helyszíneken, valamint online környezetben zajlik majd.

#### **Értékelés:**

**(Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)**

#### **Teljesítendő követelmények:**

A kurzus eredményeként a hallgatói csoportok által létrehozott design kutatások és design alapú fejlesztési koncepciók, javaslatok valamint prototípusok valósulnak meg azzal a kitételrel, hogy mind a kutatás, mind a fejlesztési folyamat szorosan épül az eddig lezajlott kutatással és fejlesztéssel és olyan megoldások kifejtését várjuk el a hallgatóktól amelyek gazdasági, társadalmi és ökológiai fenntarthatósági szempontoknak megfelelnek.

#### **Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})**

- Időközi vizuális és szóbeli prezentációk (1. kutatás, 2. fejlesztés),
- Workshopok az érintett szakértő partnerekkel (gyakorlati demonstráció)
- Szemeszter végi kiértékelésen bemutatott prezentáció

#### **Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):**

Az értékelés során figyelembe vesszük fent leírt kutatási, fejlesztési folyamatok során elért részeredményeket (időközi prezentáció formájában)

- Egyéni tanári értékelési szempontok:
  - Fehér Bori: szociális design kutatási és fejlesztési módszerek használata a kurzus során, szociális design attitűd alkalmazása
  - Szerencsés Rita: kvalitatív kutatási módszerek alkalmazása, hatásvizsgálati szempontok beépülése
  - Csernák Janka: tervezői szempontok alkalmazása egy újszerű helyzetben, interdiszciplináris tervezői attitűd
  - Gosztonyi Márton: Helyi közösség igényeire épülő fejlesztési szempontok megjelenése, értékesítési elemek megjelenítése, online felhasználás lehetőségei

**Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):**

A kurzus eredményeként a hallgatói csoportok által létrehozott design kutatások és koncepciók, javaslatok, valamint prototípusok valósulnak meg. A számonkérés formája: szemeszter végén szóbeli prezentáció, workshopokon való részvétel és beadandó projektdokumentáció

Értékelés módja:

Az érdemjegy a következő részeredményekből áll össze:

1/3 rész - órai aktivitás értékelése

1/3 rész - csoportos tervezési feladat egyéni munkarészének értékelése

1/3 rész - csoportos tervezési feladat szóbeli prezentációjának értékelése

**Értékelési szempontok:**

A 4-3-2 osztályzatok a skála két végpontja (5-1) közötti elhelyezkedésre utalnak. A végleges jegy a részosztályzatok átlagából adódik.

**- csoportmunka és együttműködési készség más diszciplínákkal**

5- Az adott közösséggel és a többi szakággal hatékonyan működik együtt, megvalósítja a kétirányú tudástranszfert, a közösségtől bejövő információt valóban meghallgatja és megérti, a hallgatói csapaton belül egyenletes teljesítményt nyújt, és egyenlő részt vállal a közös feladatokból. Minden diszciplínára és együttműködőre tekintettel lévő válaszokat dolgoz ki.

1- Teljesítménye a csapaton belül egyenetlen, vagy nem értékelhető, a közösségből bejövő információkat nem, vagy felületesen fogadja be és dolgozza fel, válaszai nem veszik tekintetbe az együttműködő felek érdekeit, sajátosságait.

### **- saját diszciplínában tanúsított kompetencia**

5- A problémát pontosan felméri, melyekre így valós, működő designválaszokat ad.

1- A tanult módszereket sikertelenül alkalmazza, a probléma felmérését leegyszerűsítően, empátia nélkül végzi el, nem képes reflektálni a saját munkafolyamatára.

### **- kezdeményező készség, aktivitás**

5- Csapaton belül és a kurzus egészét tekintve is proaktív, képes önállóan feladatot vállalni, akár más diszciplína munkafolyamatába is bekapcsolódni (interdiszciplináris munka). Feladatait önállóan elvégzi, a visszajelzéseket átszűri és beépíti a tervezés folyamatába, munkájában képes az önreflexióra.

1- Csapaton belül és a közösségi helyzetekben passzív, nem keresi aktívan a megoldást, nem képes valós válaszokkal szolgálni a kutatás és tervezés során felmerülő nehézségeke.

<b>Osztályzat</b>	<b>Ponthatárok (maximum 100 pont)</b>
Jeles	91-100
Jó	81-90
Közepes	71-80
Elégséges	61-70
Elégtelen	... -60

### **Kötelező és ajánlott irodalom:**

#### **Módszertan - kutatás**

- Clifford Geertz: Sűrű leírás – Út a kultúra értelmező elméletéhez és „A benszülöttek szemszögéből” : Az antropológiai megértés természetéről, in Niedermüller Péter szerk.: Az értelmezés hatalma. Budapest, Századvég, 170-216. Pp.
- Gosztonyi Márton (2018): Egy részvételi akciókutatás folyamata, megvalósítása és eredményei egy hátrányos helyzetű faluban, Kovász, XXII (1-4), 31-52., <http://kovasz.uni-corvinus.hu/2018/gosztonyi.php>

#### **Vállalkozásfejlesztés - Branding + termékfejlesztés**

- Alexander Osterwalder, Yves Pigneur: Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley, August 2010, ISBN: 978-0-470-87641-1

- Abhijitv Banerjee - Esther Duflo (2011): Poor Economics – A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty, PublicAffairs, New York.
- Portes, A. (2010): Chapter Seven: The Informal Economy. in.: Portes, A.: Economic Sociology: A Systematic Inquiry, Princeton University Press 130-162.

### **Szociális Design Módszertanok**

- Development, Impact & You. Practical tools to trigger & support social innovation. (2013) NESTA Foundation.
- The Field Guide to Human-Centered Design by IDEO.org. (2015)

<https://www.ideo.com/post/design-kit>

- Buchanan, R., *Human Dignity and Human Rights: Thoughts on the Principles of Human-Centered Design*, Design Issues, Vol. 17, No. 3 (Summer, 2001), MIT Press, pp. 35-39

### **Szociális design**

- Polak, Paul, Out of Poverty, What Works When Traditional Approaches Fail, Berret-Koehler Publishers, San Francisco, USA, 2008 p. 24-25. A szerző saját fordítása,
- Brown, T., és Martin, L. Roger: *Design for Action*. in: *Harvard Business Review*. 2015/9.
- Margolin, V., Margolin, S. (2002). A "Social Model" of Design: Issues of Practice and Research. *Design Issues*, Vol. 18, No. 4., pp. 24-30. The MIT Press.

### **Felhőgyár Módszer - MOME Szociális Design**

- Barcza, D., Fehér, B., *Felhőgyár - egy szociális design ABC*, MOME, 2016, [www.socialdesignabc.mome.hu](http://www.socialdesignabc.mome.hu)
- Hermanus, L, Cambell, A., Designers Build a Cloudfactory to Rethink Design for Resilience <https://rethink.earth/designers-build-a-cloudfactory-to-rethink-design-for-resilience/>
- Fehér Bori TEDxDanubia előadása: <https://www.youtube.com/watch?v=s7ZlH8mMyLY&t=2s> (2016)
- Fehér, Bori, Barcza, Dániel, *Long Term Engagement - The Cloudfactory*, [http://beyond-social.org/archive/articles/Long-Term\\_Engagement%3A\\_The\\_Cloudfactory.html](http://beyond-social.org/archive/articles/Long-Term_Engagement%3A_The_Cloudfactory.html)

### **Ajánlott irodalom:**

- Papanek, Victor J.: Design for the Real World. 1963. Stockholm.
- Brown, T. és Wyatt, J., *Design Thinking for Social Innovation*. in: *Stanford Social Innovation Review*. 2010/4
- Csíkszentmihályi Mihály: *Kreativitás, a flow és a felfedezés, avagy a találmányosság pszichológiája*, Akadémiai Kiadó 2008
- Shapiro, C. / Varian, H. (1998), *Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy*. Boston: Harvard Business School Press.
- Amatullo, V. M. (2015) *Design Attitude and Social Innovation: Empirical Studies of the Return on Design*.

- Schumacher, E.,F., A Kicsi szép, Katalizátor, Budapest, 2014.
- Koskinen, I., & Hush, G. (2016). Utopian, molecular and sociological social design. International Journal of Design, 10(1), 65-71.
- Design Works, An Open Book on Designing Labour. 2017. Social Label Publication.
- Kimbell, Lucy és Joe Julier: The Social Design Methods Menu (2012).
- Manzini, Ezio: Design, when Everybody Designs- An Introduction to Design for Social Innovation (2015). The MIT Press, Cambridge, Massachusetts.
- Horváth D., Mitev Ariel (2015): Alternatív kvalitatív kutatási kézikönyv. Alinea Kiadó, Budapest.
- Virág Tünde (2010): Az „átengedett” munka. Megélhetés és munkavállalás két, cigányok lakta faluban. In: Feischmidt Margit (szerk.) Etnicitás. Különbségtermelő társadalom. Budapest, Gondolat, MTA Kisebbségkutató Intézet, 254-265.

#### **Egyéb információk:**

#### **Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:**

– – *nincs lehetőség elismerésre/beszámításra*

#### **Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:**

#### **Költségvetés offline oktatás esetére**

Utazási költség fieldwork esetén (opcionális) : 3 utazás 20 fővel  
200.000 Ft utazási költség

Dologi költség

100.000 Ft workshop alapanyag

SUM - 300.000 Ft

**Költségvetés online esetre**

Software előfizetés - ( workshop platformok) - 5 hónapra 10000 Ft / db max. 4 db

Dologi költség

50.000 Ft workshop / makett alapanyag

SUM - 200.000 Ft