

Kurzus neve: Gazdasági Ismeretek II/1. Vállalkozások gazdasági és jogi környezete				
A kurzus oktatója, elérhetősége: Pecze Krisztina, pecze@mome.hu				
Kód: M-DM-101	Tantervi hely:	Javasolt félév: 1. félév	Kredit: 5	Tanóraszám: Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok:	Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.)	Szab.vál-ként felvehető-e?	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
A kurzus célja és alapelvei: A tárgy célja, hogy a hallgatók gazdasági ismereteit rendszerezze és mélyítse. Betekintést kíván nyújtani a vállalati működés egyes részterületeibe, ezek egymáshoz való viszonyulásába. Fontos a hallgatók menedzsment szemléletmódjának kialakítása és az ehhez kapcsolódó képességének megalapozása. A szeminárium célja, hogy a félév végére a hallgatók tisztában legyenek a vállalati működéssel kapcsolatos legfontosabb alapfogalmakkal, alapösszefüggésekkel, egy vállalkozás egészében tudjanak gondolkodni, figyelembe véve a vállalat környezeti beágyazottságát is.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: 1) Átfogó ismeretekkel bír a design- és művészetmenedzsment hatókörébe tartozó vállalkozási struktúrákról. 2) Szilárd teoretikus alapokkal rendelkezik a design- és művészetmenedzsment területének gazdasági törvényszerűségeiről. 3) Pontos ismeretei vannak a kultúra piacán a profitorientált és a non-profit működés sajátosságairól, intézményi rendszeréről 4) Mélyrehatóan érti a saját vállalkozás működtetésének és designerek / művészek által indított vállalkozások menedzselésének (jogi, pénzügyi, kereskedelmi) kérdéseit Attitűd: Szakterülete eredményeit, saját véleményét a közönség és a hozzáértők felé egyformán meggyőzően képviseli.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: <ul style="list-style-type: none"> • Társadalom és a gazdaság összefüggésrendszere • A gazdaság szereplői • A gazdasági működés környezete • Vállalkozások értelmezése • Vállalkozások működése • Vállalati funkciók • Aktuális gazdálkodási kérdések 				
Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: <u>Oktatás menete:</u>				
Dátum	Idő	Téma	Feladatok	
2020. szept. 09.	13.40-16.30	Bevezetés – alapfogalmak		
2020. szept. 16.	13.40-16.30	A stakeholder-menedzsment alapjai és a vállalati		

		célok	
2020. szept. 23.	13.40-16.30	Piaci környezet és a felelős vállalat koncepció	
2020. szept. 30.	13.40-16.30	Vállalati formák	Témaegyeztetés
2020. okt. 07.	13.40-16.30	Nem piaci környezet	
2020. okt. 14.	13.40-16.30	Kurzushét	
2020. okt. 21.	13.40-16.30	Piaci környezet, iparági környezet Környezetelemzés módszerei	
2020. okt. 28.	13.40-16.30	Marketing	Témavázlat leadás
2020. nov. 04.	13.40-16.30	Emberi erőforrás-gazdálkodás	
2020. nov. 11.	13.40-16.30	Innováció, Információ, mint erőforrás	
2020. nov. 18.	13.40-16.30	Pénzügyek	
2020. nov. 25.	13.40-16.30	Stratégia - Összefoglalás	
2020. dec. 02.	13.40-16.30	Összefoglaló óra - Házi dolgozat prezentációk	

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- a szemináriumokon való részvétel
- felkészülés a szemináriumi aktív részvételre
- az egyes témák tantermi feldolgozása előtt az aktuális kötelező és ajánlott irodalom elolvasása
- a dolgozat témájának egyeztetése a szemináriumvezetővel

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Aktív szemináriumi részvétel. A félév során maximum 3 hiányzás elfogadható.
- Minden hallgató a félév során egyénileg egy előre kiadott témában kiselőadást tart a szemináriumon.
- A hallgatók egyénileg beadandó dolgozatot írnak, amit prezentálnak is. A dolgozat a Vállalatgazdaságtan ismeretanyagához kapcsolódva fejt ki egy a hallgató által választott témát. A hallgató dolgozata témáját a szemináriumvezetővel a témavázlat leadásához előzetesen **egyezteti a 2020. szeptember 30-ig**. A beadandó dolgozat **témavázlatának leadási határideje a 2020. október 28-i szeminárium**. A dolgozat maximális terjedelme előlap és irodalomjegyzék nélkül 10-15 oldal. A formai követelmények megegyeznek egy egyetemi esszé formai követelményeivel, amiket a szemináriumon ismertetünk.

Értékelés módja:

- 1.) 30 % - A szemináriumon nyújtott teljesítmény (10% részvétel + 20% kiselőadás prezentáció)
- 2.) 10 % - A dolgozat témavázlata, irodalomjegyzékkel – **Leadási határidő 2020. október 28-i szeminárium**.
- 3.) 20 % - A dolgozat prezentációja - Előre megadott időpontban.
- 4.) 40 % - A dolgozat – Előre megadott időpontban.

Az értékelés szempontjai:

- A szemináriumi részvétel értékelése az otthoni felkészülésen és az órai aktivitáson alapul
- A prezentáció értékelésének szempontjai:
 - 20 % - az időkeret betartása (15 perc)
 - 20 % - slide-ok, tartalma, formázás, design
 - 40 % - információközlés relevanciája, strukturáltsága, szakmaisága, fókuszáltsága
 - 20 % - előadásmód
- A dolgozat értékelése

szempontok	%
a téma bemutatása, relevanciája	10
a szakirodalmi háttér fogalmak tisztázása	10
a tárgyalt téma részletes kidolgozás	40
konklúzió	20
hivatkozás és forráskezelés	10
a dokumentum formázása	10

Figyelem: a határidők be nem tartása és a plágium az adott feladat 0 ponttal történő értékelését vonja maga után.

Az érdemjegy kiszámítása:

84 % – 100% = jeles (5)

73 % – 83% = jó (4)

62 % – 72 % = közepes (3)

51 % – 61 % = elégséges (2)

0 % – 51% = elégtelen (1)

Kötelező irodalom:

Chikán Attila (2008), Vállalatgazdaságtan, Budapest: Aula Kiadó

Ajánlott irodalom:

Vecsenyi János, Pethő Attila (2017), Vállalkozz okosan! - Az ötlettől a piacra lépésig, HVG Könyvek kiadó

Bartek-Lesi Mária – Bartók István – Czakó Erzsébet – Gáspár Judit – Könczöl Erzsébet – Pecze Krisztina (2007), Vállalati stratégia, Alinea kiadó

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

– más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

A félév során fogadóóra: Szerda 13:00-13:30 között az Elméleti Intézet konzultációs terében M-131.

Előzetes email egyeztetéssel más időpontok.