

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Társadalomtudományi és kommunikációs ismeretek III/ 2				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Kánya Katalin / katjam00@gmail.com				
Kód: M-DM-303	Tantervi hely: DM	Javasolt félév: 3.	Kredit: 5	Tanóraszám: 1
Kapcsolt kódok: -	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:-	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
A kurzus célja és alapelvei: A kommunikációs tréning célja a verbális és nonverbális kommunikáció fejlesztése kreatív módszerrel, használva a testtudat fejlesztő gyakorlatait, valamint a prezentációs és előadói képesség fejlesztése nagyobb közönség előtt.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: Megismerjék a verbális és nonverbális kommunikáció alapfogalmait, bővítsék ismeretüket a prezentáció tartalmi és vizuális felépítéséről, valamint előadói készségüket fejlesszék. A személyes kommunikációs eszköztár megismerése, a régi berögzült minták felismerése és elengedése. Olyan praktikus tudást megosztani, melyet beépíthetnek a mindennapjaikba, illetve a professzionális életben is hasznosítanak. Képesség: <ul style="list-style-type: none">- Megtanulják kifejleszteni magukban azt az "értő figyelmet"- Prezentációs képesség fejlesztése, szereplés közönség előtt, lámpaláz legyőzése és önbizalmuk erősítése- Elemző képesség fejlesztése, mely segítségével képesek lesznek azonnal felmérni egy helyzetet, vagy analizálni a beszélgetőpartnert / közönséget- Stressz és konfliktuskezelése- Testtudat fejlesztése- Önbizalom és meggyőző képesség fejlesztése a konfliktushelyzetben- Véleményformálás és saját vélemény kifejezése a partnernek - tiszta kommunikáció- Attitűd: Egy pozitív, inspiráló, nyitott közeg létrehozása, jó csoportdinamika kialakítása, ahol a hallgatók a tapasztalás elven fejlesztik képességeiket és tanulnak egy olyan eszköz tárat, mely segíti őket a sikeres kommunikációhoz. A hallgatók ösztönzése a arra, hogy merjenek szabadon próbálkozni ha nincs azonnal sikerélményük. A hallgatóknak folyamatos visszajelzést adni teljesítményükről, lehetőséget a véleményformálásra, a visszajelzésre, ezzel egymást segítve a fejlődésben. Felhívni a figyelmet a pozitív attitűd, a nyitott hozzáállás fontosságára, mely a tréning alapját képezi. A személyes kommunikációs eszköztár megismerése, a régi berögzült minták felismerése és elengedése.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:				

- 1 / 2020.09.10: Bevezetés a kommunikációba
- 2 / 2020.09.17: Testbeszéd I. – Nonverbális kommunikáció jelentősége
- 3 / 2020.09.24: Testbeszéd II. - Verbális kommunikáció jellemzői
- 4 / 2020.10.01: A prezentáció tartalmi felépítésének elemei
- 5 / 2020.10.08 : A prezentáció vizuális megjelenése
- 6 / 2020.10.22. : A prezentálás művészete
- 7 / 2020.10.29 : Hogyan kapcsolódj a közönséghez?
- 8 / 2020.11.05 : Vitafórum (Vélemény formálás és kifejezés)
- 9 / 2020.11.12 : Konfliktus és Stresszkezelés a kommunikációban
- 10 / 2020.11.19 : Visszajelzés VS Kritika
- 11 / 2020.11.26 : Egyéni prezentációk bemutatása - gyakorlat
- 12 / 2020.12.03 : Egyéni prezentációk bemutatása - gyakorlat

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

Hallgatók fél éves vizsga prezentációs téma leadási határideje:2020.09.24. emailben
(prezentáció cím, résztvevők)

Hallgatók fél éves vizsga prezentáció teljes vázlatának leadási határideje: 2020.11.25. emailben

A kurzus gyakorlati és elméleti órákból áll.

1-3 óra gyakorlati óra, egyéni, csoportos páros gyakorlatokkal

4-5 elméleti óra prezentáció felépítése

6-10 elméleti és gyakorlati óra

11-12 Projektmunka - Fél éves gyakorlati vizsgára felkészülés, prezentációk előadása-korrektúrája csapatonként

Terem: M105 E , lehetőség szerint tavalvi elrendezéssel csak székekkel berendezve.

Értékelés

Vizsgakövetelmény

Gyakorlati rész: Hallgatók fél éves vizsga prezentációs téma leadási határideje:2020.09.24. emailben
(prezentáció cím, résztvevők)

Hallgatók fél éves vizsga prezentáció teljes vázlatának leadási határideje: 2020.11.25. emailben

Szóbeli prezentáció - Gyakorlati rész értékelésének szempontjai:

- A hallgató aktív részvétele az órákon, hozzászólás, órai munka, attitűd
- A tanultak beépítése, alkalmazása a prezentációja során (verbális, nonverbális kommunikáció)
- A prezentáció tartalmi kivitelezése
- A prezentáció vizuális kivitelezése
- A prezentáció előadásmódja

Írásbeli teszt - Elméleti rész értékelésének szempontjai:

- A hallgató megértette az órán elhangzott információkat, és helyesen tud válaszolni a kérdések 60%-ra
- Szabadon tud reflektálni a nyitott kérdésekre

Az érdemjegy kiszámítása

- Gyakorlati rész: 70% az osztályzatnak – Prezentáció elkészítése és annak szóbeli előadása
- Elméleti rész: 30% az osztályzatnak – Online teszt írása az óra anyagaiból

Kötelező irodalom:

Ajánlott irodalom:

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

2018 MOME MA Design & Management Communication Training (english course)

2019 MOME Design Brand Communication course (english course)

2019 GE Health - Health Venture Lab Startup Program – performance coaching (english course)

2019 EIT -Food intrapeneurship Program – Frontrunners Program – performance masterclass and coach

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Konzultációra email-ben van lehetőség, és előre egyeztetve Online Zoom hívásban.