

## Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: SZAKMAI GYAKORLAT III.				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Dr. German Kinga, egyetemi docens german.kinga@gmail.com				
Kód:M-DM-304	Tantervi hely: MA	Javasolt félév: 3	Kredit: 4	Tanóraszám: 2
Kapcsolt kódok: -	Típus: gyakorlat	Szab.vál-ként felvehető-e? nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A kurzus csak az Immerzív média és audience engagement kurzussal együtt teljesíthető. Ezekre csütörtöki napokon kerül sor, oktató: Szabó Viktória				
A kurzus célja és alapelvei: A hallgatók számára valós szakmai / munkahelyzet biztosítása az elméleti és gyakorlati tantárgyakban elsajátított ismereteik és képességeik gyakorlatba ültetésére. Munkaerőpiaci viszonyok megismerése, a hallgatók hozzásegítése saját szakmai jövőképük, pályájuk elképzeléséhez. Nemzetközi példák elemzése a participatív kultúrákban				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): <b>Tudás:</b> 1) Referenciaszintű ismeretekkel bír tervezői / művészi folyamatokról 2) Ismeri a kreatív problémakezelés módszertanát <b>Képesség:</b> 1) Önmaga és a munkafolyamatba bevont tervezők / alkotók szempontjait hitelesen és hatékonyan kommunikálja. 2) Különböző hozott tudásokat fogad be és épít be gondolkodásába, elősegíti ezek egyesítését a részvételével zajló szakmai / munkafolyamatokban is. <b>Attitűd:</b> Kutatja az új ismereteket, dinamikus megvalósítási lehetőségeket. Autonómia és felelősség: Összművészeti és multidiszciplináris folyamatokban is nyitottan, kezdeményezően vesz részt.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: 1) Munkaadói, munkavállalói helyzetek, munkaerőpiac. 2) Feladat, cél, eredmények mérése. 3) Kommunikációs felületek a kreatív iparban. Hazai és a külföldi designerek/designstúdiók weboldalainak, fb és instagramm felületeinek kiértékelése designmenedzsmenti szempontok szerint. 4) A participatív kultúrák sajátosságai				
Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: Meghívott előadók a kulturális piacról. szept. 10. Részvétel nemzetközi fotóvásárokon. Galériamenedzsment. Vendég: TOBE galéria szept. 17. Művészetterápia gyermekotthonokban. Vendégek: Sziray Zsófia, Földváry Piroska október 1. Külső helyszín: Godot galéria és Művészeti Központ Óbuda Október 8. Egy grafikus hallgatói és művészi pályáindulása a MOMEtól Zürichig és tovább. Vendég: Takács Benedek Október 15. Art Quarter Budapest. Vendég: Magyar Dorottya Október 22. Art Market Budapest Október 29. Filmmenedzsment és Designcégek napi rutinjai. Vendég: Gorka-Focht Máté November 5. Városépítészeti a közösség szolgálatában. Vendég: Gyórfy Ráchel November 12. Hallgatói beszámolók November 19. Moholy-Nagy díj November 26. Hallgatói beszámolók December 3. Hallgatói beszámolók				
Értékelés: Fejenként két hallgatói prezentáció. Figyelembe vesszük a félévben elért eredményeket (külső szakmai gyakorlati helyszíneken), a szakmai kooperációs készséget és eredményeket, továbbá azt is, hogyan elemezte az adott designer/start up vállalkozás/ múzeum/galéria/				

színház/társulat/zenekar honlapját.
Az érdemjegy kiszámítása: 50% szakmai gyakorlat minősége és eredményessége és 50% a prezentációk tartalma, formája, pontossága
<b>Kötelező irodalom:</b> 1) Egymás szakmai gyakorlatát bemutató prezentációinak értékelése. 2) Kat Holmes: Eltérés. Hogyan alakítja a befogadás a tervezést? Budapest 2019. 3) Henry Jenkins, Katie Clinton, Ravi Purushotma et alii: Confronting the Challenges of Participatory Culture. Chicago 2006. <b>Ajánlott irodalom:</b> 1) Kathryn Best: Design Management. Lausanne 2006. 2) Bereczki Ibolya, Népessy Noémi (szerk.): Modern múzeumi interpretáció. Múzeumi iránytű 23. Szentendre 2020. 3) Bereczki Ibolya, Nagy Magdolna, Szu Annmária: Szolgáltató múzeum. Múzeumi Iránytű 19. Szentendre 2019.
Egyéb információk:
Máshol/korábban szerzett tudás elismerése: szakfelelőssel és szakvezetővel történt egyeztetés után lehetséges
Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: fogadó óra és emailben