

## Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Társadalmi és kommunikációs ismeretek 1/2. Prezentáció. A nyilvános szereplés lélektana és gyakorlata (2. modul) (A modul a Társadalmi és kommunikációs ismeretek 1/1 modullal együtt 5 kredit)				
A kurzus oktatója, elérhetősége: Berky Tamás, berky@mome.hu				
Kód: M-DM-103	Tantervi hely: MA DM	Javasolt félév: ősz	Kredit: 5	Tanóraszám: 24
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): Csak az M-DM-103 A design/er és a művész/et társadalmi helye, szerepe c. modullal együtt vehető fel.				
A kurzus célja és alapelvei:  A hallgatók elméleti és gyakorlati ismeretekre tesznek szert a hatékony prezentáció területén. Ehhez a verbális tudásátadáson túl saját élményű, önismeret- empátia- és kommunikációfejlesztő gyakorlatokban vesznek részt. A tantárgy elsődleges célja, hogy az aktív részvétel következményeként a résztvevők megismerjék személyes erősségeiket és a fejlesztendő területeket az érintett témakörökben, a rögzült megoldásmódok mellett újabbakat is kipróbáljanak, és ismereteket szerezzenek a további fejlődéshez.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:  <ol style="list-style-type: none"><li>1. A prezentáció kognitív, emocionális és viselkedéses célja</li><li>2. A meggyőző közlés</li><li>3. Önismeret, emberismeret és nyilvános szereplés</li><li>4. A hiteles közlés</li><li>5. A metakommunikáció</li><li>6. Felkészülés a prezentációra</li><li>7. A prezentáció felépítése</li><li>8. A figyelem megszerzése</li><li>9. A hallgatóság megnyerése</li><li>10. Érvélestechnika</li><li>11. Kritika kezelése</li><li>12. Technikai eszközök, pro és kontra</li></ol>				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:  <ol style="list-style-type: none"><li>13. A prezentáció kognitív, emocionális és viselkedéses célja</li><li>14. A meggyőző közlés</li><li>15. Önismeret, emberismeret és nyilvános szereplés</li><li>16. A hiteles közlés</li><li>17. A metakommunikáció</li><li>18. Felkészülés a prezentációra</li><li>19. A prezentáció felépítése</li><li>20. A figyelem megszerzése</li></ol>				

<p>21. A hallgatóság megnyerése  22. Érvéstechnika  23. Kritika kezelése  24. Technikai eszközök, pro és kontra</p>
<p>Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:</p> <p>A kurzus tréning formában zajlik, tehát a pontos érkezés, a saját prezentáció ill. az aktív és hiányzásmentes óralátogatás alapfeltétele a teljesítésnek.</p>
<p>Értékelés:  A csoport együttes fejlődéséhez való hozzájárulás, az esetleges írásbeli feladat és a saját prezentáció alapján.</p>
<p>Az érdemjegy kiszámítása</p> <p>A két modul értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből érvényes, elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez vagy egyik részét nem teljesíti, az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a két kurzus eredményének egyszerű számtani átlagolásával történik.</p>
<p><b>Ajánlott irodalom:</b></p> <p>Eliot R. S, Mackie D. M. 2016. Szociálpszichológia. Eötvös Kiadó. Budapest</p> <p>Forgács J: A társas érintkezés pszichológiája. Kairosz. Budapest. 2007</p> <p>Gallo, C: Steve Jobs a prezentáció mestere. HVG Kiadó. 2010</p> <p>Montágh I: Mondjam vagy mutassam. Holnap. 2009</p> <p>Németh E: Közzereplés. Osiris. 2006.</p> <p>Pease B., Pease, A: A testbeszéd enciklopédiája. Park. 2012</p> <p>Quilliam, S: Testbeszéd. Független Média. 2007</p> <p>Reynolds, G: preZENTáció. HVG Kiadó. 2009</p> <p>Reynolds, G: The Naked Presenter. New Riders. 2010</p> <p>Hofmaister-Tóth Á, Mitev A. Z: Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika. Akadémiai. 2007</p> <p>Szabó K: Kommunikáció felsőfokon. Kossuth. 2009</p>
<p>Egyéb információk:</p>
<p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:  Korábban teljesített kurzus részletes tematikájának mérlegelésével, min. 75% egyezéstől.</p>
<p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:  Kapcsolatfelvétel emailben, illetve az Elméleti Intézet által megadott fogadóórában.</p>

