

Kurzusleírás (tematika)

Kurszus neve: <u>Művészeti és kreatívipari ismeretek I.</u>				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): <u>Ébli Gábor, ebli@mome.hu</u>				
Kód: M-DM-102	Tantervi hely: törzstárgy	Javasolt félév: 1.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok: -	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? -	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): -				
A kurzus célja és alapelvei: A kortárs művészet és design piacáról alapvető összefüggések átadása és egyes kérdéskörök mélyebb megismertetése. Betekintés nyújtása a műtárgypiac, illetve a kreatív ipar designhoz kötődő szegmenseinek szerkezetébe, a szereplők eltérő érdekeibe, egymáshoz való viszonyulásukba.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: 1) Behatóan ismeri a művészeti / tervezési koncepciók piaci képviselőinek mechanizmusait, az árazás és értékesítés szabályszerűségeit, a partnerekkel való együttműködés menetét. 2) Átfogó ismeretei vannak a kortárs művészeti piac és a kreatív ipar magyarországi, regionális és globális folyamatairól, részterületeinek kapcsolódásáról, a piacra lépés útjairól Képesség: 1) Képes összeegyeztetni a tervezői / művészeti szándékokat a fogyasztói, piaci igényekkel, érzékeli ezek változását, és ehhez dinamikus megoldásokat társít. 2) A kreatívipari értékteremtést a fenntarthatóság jegyében, a társadalmi komplexitást is figyelembe véve végzi, egységben szemléli a szakmai és anyagi érdekérvényesítést. Attitűd: Szakmai alázattal, de egyenrangú partnereként vesz részt a művészeti és designalkotások menedzselésében, kiemelten elősegítve a résztvevők együttműködését. Autonómia és felelősségvállalás: Vállalkozásbeli társain túl önmagát is menedzseli, a problémákat az újítás lehetséges forrásaként vizsgálja és önállóan, önmaga és a vállalkozás jövőre iránti felelősséggel kezeli.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: 1) A kortárs művészet elsődleges és másodlagos piaca 2) Műgyűjtés, mecenatúra, vállalati szponzorálás 3) Művészeti és designvásárok				
Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük: A kontaktórák részben városi helyszíneken (galériában, stúdióban, stb.) lesznek, előzetes e-mail-es egyeztetés alapján. A hallgatók tennivalói, feladatai: Aktív részvétel a kontaktórákon + egyéni / kiscsoportos feladatok A tanulás környezete: tanterem + külső helyszínek + otthoni / könyvtári / online egyéni tanulás				
Értékelés: Teljesítendő követelmények: Kis írásbeli házi feladatok az egyes heti órákhoz kapcsolódva. Értékelés módja: A beadott feladatokra osztályzat születik; ezekből és az órai aktivitásból áll össze a féléves jegy. Az értékelés szempontjai: Feladatok tartalmi megoldása, íráskészség és formai elemek, szóbeli érvelés az órákon				
Az érdemjegy kiszámítása: Nagybbr részben az írásbeli, kisebb részben a szóbeli komponens alapján.				
Kötelező irodalom (példa gyanánt, a pontos tételek a félév során következnek): - Az MFT Design Menedzsment Díj éves dokumentumai, 2009 óta - Kertész László. Kortárs műgyűjtés. Kézikönyv művészetszeretőknek. CCA, 2018 Ajánlott irodalom (szintén csak példa jelleggel): - Dossi, Piroshka. HYPE! Művészet és pénz. Corvina, 2008 - Martos Gábor. „Ilyet én is tudok.” Sokmillió művek kalapács alatt. Typotex, 2018				
Egyéb információk: -				
Máshol/korábban szerzett tudás elismerése / validációs elv: - felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól, - más tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók, - teljes felmentés adható.				
Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: e-mail-es egyeztetés alapján				