

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Elméleti előadás és olvasószeminárium G Soft power: Cultural Diplomacy				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Simon Andrea, Simon.Andrea@g.mome.hu				
Kód: M-DM-303	Tantervi hely: ER, THEO, BA	Javasolt félév:	Kredit: 5	Tanóraszám: 36
Kapcsolt kódok: M-AE-201; ER-THEO-BA	Típus: Elméleti előadás és olvasószeminárium	Szab.vál- ként felvehető- e?	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
The aim of the course / A kurzus célja és alapelvei: In our fast-paced world, humanity is facing new challenges. Nation-states are constantly exploring ways to facilitate their peaceful engagement with each other while preserving and, ideally, strengthening their power. Public Diplomacy is seeking new directions that complement and reinforce traditional diplomacy's lines of action and working with Soft Power to gain and maintain trust. Such new direction is cultural diplomacy that often goes far beyond the successes of Hard Power. With the spread of new technologies and societal approaches, cultural diplomacy needs to be constantly improved, and the Design Thinking approach can play a major role in its renewal. The course also addresses the dilemmas relating to Design Thinking. The course will help students understand the essence of cultural diplomacy, how it relates to art and design, and why one may need a design thinking approach, which can be key to shaping our common future. HU Rohamosan gyorsuló világunkban az emberiség merőben új kihívások elé néz. A nemzetállamok folyamatosan kutatják azokat a lehetőségeket, amelyek elősegítik egymáshoz való békés kapcsolódásukat úgy, hogy közben hatalmukat és befolyásukat megőrizték, illetve ideális esetben erősítsék. A nyilvános diplomácia (Public Diplomacy) olyan új irányokat keres, amelyek kiegészítik, felerősítik a hagyományos diplomáciai működéseket és erővonalakat, valamint a bizalom elnyerése és fenntartása érdekében lágy hatalmi erővel (Soft Power) működnek. Ilyen új irány az eredményeiben gyakran a kemény hatalmi erők (Hard Power) sikereit is messze felülmúló kulturális diplomácia. Az új technológiák és társadalmi szemléletek terjedésével a frissen felfedezett és alkalmazott kulturális diplomácia is folyamatos megújulásra szorul, megújításában a Design Thinking megközelítés nagy szerepet játszhat. A kurzus kitér a Design Thinking kapcsán felmerülő dilemmákra is. A kurzus segít a hallgatóknak megérteni, hogy mi a kulturális diplomácia lényege, az hogyan viszonyul a művészeti és design tevékenységekhez, valamint miért lehet szüksége a design thinking				

megközelítésre, ami kulcsfontosságú lehet a közös jövőnk alakításában.

Competency development / Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Knowledge

Knows

- 1) the process and consequences of planning cultural events as part of cultural diplomacy
- 2) those tools that are essential for public diplomacy, with special attention to cultural diplomacy
- 3) the relevant public diplomacy trends
- 4) the relevant theories of communication

Ability

Able to

- 1) analyse and plan a cultural event series
- 2) use in their research the important elements of cultural diplomacy processes
- 3) approach social and cultural issues with a new viewpoint via developing international analytical skills
- 4) argue and take responsibility for their own decisions

Attitude

- 1) Contributes to intercultural dialogues
- 2) Appreciates the possibilities in a globalised world
- 3) Approaches international issues with a holistic view
- 4) Approaches their own research or creative tasks consciously and in a planned manner

HU

Tudás: Ismeri

- 1) a kulturális diplomácia részekét megjelenő kulturális eseménytervezésnek a menetét és következményeit.
- 2) azon nyilvános diplomáciai eszközöket, amelyek a kulturális diplomáciában nélkülözhetetlenek.
- 3) a releváns nyilvános diplomáciai trendeket.
- 4) a kommunikációval kapcsolatos releváns elméleteket.

Képesség: Képes

- 1) elemezni és tervezni egy kulturális diplomáciai eseménysort.
- 2) tervezői vagy egyéb kutatói munkájában felhasználni a kulturális diplomáciai folyamatok lényegi elemeit.
- 3) elemző és újszerű módon megközelíteni megszokottnak vett társadalmi és kulturális témákat, analitikus gondolkodása és látásmódja fejlődik a nemzetközi témák kapcsán is.
- 4) érvelni és felelősséget vállalni döntéseiért.

Attitűd:

- 1) Elkötelezett a nemzetközi kulturális párbeszéd irányába.
- 2) Értékeli a globalizált világban rejlő lehetőségeket
- 3) Holisztikus és rendszerszerű szemlélettel közelíti meg a nemzetközi ügyeket.
- 4) Tudatosan és tervezett módon közelít alkotói vagy kutatói munkája felé.

Themes of the course / A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

1. Introduction: Overview and history of public diplomacy. Clarifying meaning and definition.

2. Defining key concepts:

- culture, identity,
- soft-hard-smart power,
- influence, propaganda,
- mutuality, trust,
- globalisation, international communications,
- nation branding.

3. Cultural diplomacy as a method for public diplomacy and other methods, tools and techniques from comparative perspectives

Listening, advocacy, cultural diplomacy, exchange diplomacy and international broadcasting from the perspectives of big and small countries, public and private actors, individuals and institutions, war and peace times.

4. Actors in public diplomacy

From bilateral to polylateral relations building - involving non-state entities.

5. New public diplomacy: soft power and cultural diplomacy.

6. Cultural diplomacy: Clarifying meaning and definition. Differences between cultural diplomacy and intercultural dialogue, propaganda, advertising, manipulation.

7. Cultural diplomacy: Examining cultural diplomacy in practice with special attention to the expected outcomes.

8. Digital technologies Social media and E-diplomacy and their role in cultural diplomacy.

9. Measuring impact: Impact measuring methods and difficulties in capturing and analysing results.

10. Limitations of cultural diplomacy What changed after 9/11 and Covid-19? Can cultural diplomacy and its tools be improved?

11. Case Studies Comparative exploration of cultural diplomacy organisations.

New trends, new ideas Examining what design and particularly social design has to offer.

12. Looking at planning methodologies

HU

1. Bevezetés: Áttekintés, a nyilvános diplomácia története, fogalma, definíciója

2. Kulcsfogalmak áttekintése:

- kultúra, identitás,
- soft-hard-smart power,
- befolyás, propaganda,
- kölcsönösség és bizalom,
- globalizáció, nemzetközi kommunikáció,
- országmárkázás.

3. A kulturális diplomácia mint a nyilvános diplomácia eszköze valamint egyéb eszközök és technikák összehasonlító vizsgálata

Hallgatás, képviselő, csere diplomácia, nemzetközi rádió- és TV műsorszórás, nyilvános- és magánszereplők, egyének és szervezetek szerepe, béke és háborús időszak diplomáciája

4. A nyilvános diplomácia szereplői

A kétoldalú kapcsolatoktól a sokoldalú kapcsolatokig, a nem állami szereplőket is bevonva

5. Az új nyilvános diplomácia: a lágy erő és a kulturális diplomácia.

6. Kulturális diplomácia I.

7. Kulturális diplomácia II.

8. Digitális technológiák Social media és E-diplomácia és a szerepük a kulturális diplomáciában

9. Az eredmények mérése

10. A kulturális diplomácia korlátai Mi változott 9/11 és a COVID-19 után?

11. Esetvizsgálatok és új trendek

12. Projekttervezés lépései

Classroom methods / Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

The course is conducted in a seminar style, where student participation and collaboration are essential. Certain topics will be developed by the students individually or via group work.

Students' tasks: Students become familiar with the structure of the course during the first lesson and select their presentation dates and topics. The students need to present twice during the course as pre-agreed, using available online information. At the end of the course, by the last lesson, students need to submit a one-page essay using key words learnt during the course.

Course Environment: classroom

HU

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege:

A kurzus szeminárium jellegű, a hallgatók közreműködése, véleményük megosztása a többiekkel kiemelt fontosságú. Bizonyos témák órai csoportos gondolkodás keretében kerülnek feldolgozásra.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

A kurzus hallgatói az első óra keretében megismerkednek a kurzus felépítésével és időpontokat, témaköröket választanak prezentációjukhoz. Minden órán előre megadott keretek között prezentálnak (egy diáknak két kötelező prezentálás/kurzus) egyéni internetes adatgyűjtésre támaszkodva. A szemeszter végén, az utolsó órára egy rövid kritikai elemzést kell leadniuk általuk választott témában, a kurzus szakszavait használva.

A tanulás környezete: tanterem

Evaluation / Értékelés:

Expectations:

Attendance and active participation during lessons.
Preparing two presentations (10 min, and 20 min)
One written paper (1 page in length)

Mode of evaluation:

Combined evaluation of presentations, classroom work and written paper.

Aspects of evaluation:

- Classroom work: contribution to the lessons, attendance, homework preparations
- Written work: writing on a relevant topic using the key words learnt during the course
- Presentation: depth of research, language and design

To be completed:

Active participation during lessons, homework readings, preparing two presentations in length of 10 and 20 minutes, and one written work of one page.

HU

Értékelés módja:

Az értékelés a prezentáció, az írásbeli beadvány és az órai munka ötvözetéből adódik össze.

Az értékelés szempontjai:

- órai munka: hozzászólások minősége, házi feladatok elvégzése
- írásbeli: a kurzus alapfogalmait, kulcsszavait használva tartalmas és releváns munka készítése
- prezentáció: az elvégzett kutatás mélysége, formai és nyelvi világa

Teljesítendő követelmények:

Aktív részvétel a foglalkozásokon, az olvasási feladatok elvégzése, két prezentáció elkészítése és bemutatása (egy kutatási prezentáció kb. 20 perc és egy szabadon választott prezentáció kb. 10 perc) valamint egy írásbeli kritikai elemzés elkészítése (1 oldal terjedelemben).

Calculating final mark / Az érdemjegy kiszámítása

- Classroom work: contribution to the lessons, attendance, homework preparations 40%
- Written work: rewriting on a relevant topic using the key words learnt during the course 40%
- Presentation: depth of research, language and design 20%

HU

- órai munka: hozzászólások minősége, házi feladatok elvégzése, jelenlét 40%
- írásbeli: a kurzus alapfogalmait, kulcsszavait használva tartalmas és releváns munka készítése 40%
- prezentáció: az elvégzett kutatás mélysége, formai és nyelvi világa 20%

Obligatory reading list / Kötelező irodalom:

Alan Hunt, *Public diplomacy, What it is and how to do it.*, UNITAR, 2015

Tom Fletcher, *Naked Diplomacy: Power and Statecraft in the Digital Age*, William Collins, 2016

Philip Seib, *The Future of Diplomacy*, Polity, 2016

Joseph Nye, Jr., *Soft Power: The means to Success in World Politics*, New York, 2005

Corneliu Bjola, Marcus Holmes (eds), *Digital diplomacy: Theory and practice*, London, New York, 2015

Simon Anholt, *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*, Palgrave Macmillan: Hampshire, 2007

Donfried, M and Gienow-Hecht, J eds., *Searching for a Cultural Diplomacy*, Berghahn Books, 2010

Cooper, Andrew F; Jorge Heine and Ramesh Thakur (eds.), *The Oxford Handbook of Modern Diplomacy*, Oxford University Press, 2013

Recommended reading list / Ajánlott irodalom: -

Egyéb információk:

The essential reading in English will be provided by the professor.

A kurzus elvégzéséhez szükséges olvasmányokat angolul a tanár biztosítja.

The language of the course is English.

A kurzus nyelve angol.

Credits from earlier courses / Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Partially available

Részleges beszámítás/elismerés lehetséges

Consultation possibility with the Professor / Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Agreed with the professor during lessons or via Neptun.

A kurzusvezetővel a Neptunon vagy az órán egyeztetett időpontokban.

