

KURZUS CÍME: DESIGN MENEDZSMENT

IDŐPONT: SZERDA 11.30-12.50

OKTATÓ: Ébli Gábor + Ács Zoltán, Gaál Norbert, Horváth Dóra

helyszín: MOME UP 4. emelet 418.

kurzus kódja: di61

kredit érték: 5

Előtanulmányi követelmény: nincs

A számonkérés formája: az órai anyaghoz kapcsolódó kis feladatok

Konzultáció időpontja: e-mail egyeztetés alapján

E-mail: ebli@mome.hu

Oktatás célja:

A tervezőszakos (DLA) és kutató (PhD) doktoranduszok érzékenyítése a design non-profit és for-profit menedzselési aspektusai iránt. Cél, hogy a doktoranduszok felismerjék saját alkotói vagy tudományos témáik kapcsolódását a menedzsment szemlélethez; a kis feladatok elvégzésével új oldalról, árnyaltabban lássák doktori témájukat, szakmai munkájukat, valamint nyitottá váljanak a jövőben együttműködésre az üzleti szféra szereplőivel hazai és nemzetközi kontextusban.

Tartalma/témakörei:

- Marketing felfogások, piackutatási módszerek
- Benchmark elemzés, persona definiálás, elemi lépések az üzleti terv készítése felé
- Design thinking vállalati környezetben
- Kreatívipar, innováció, start-up szféra

Számonkérési és értékelési rendszere:

Minden oktató az általa bemutatott témához kis feladatot ad, amelyet a hallgatók a saját doktori témájuk példáján alkalmazva végeznek el. A cél nem elméleti tudás visszakérdezése, hanem hogy a hallgatók a saját témájukra vonatkoztassák a hallottakat. Az értékelések alapján a tantárgy féléves jegyét a belső oktató adja minden hallgatónak.

Ajánlott irodalom:

Az órákhoz kapcsolódóan e-mailen kiküldjük.

Vendégelőadó: A tantárgyat a MOME-s belső oktató a fenti három külső szakemberrel közösen tartja.