

## Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: **Tervezőgrafika elmélet és történet 2.**

A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Balla Dóra balla.dora@mome.hu

Kód:	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 3.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: elmélet- orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	

A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):  
előfeltétel: Tervezőgrafika elmélet és történet 1.

A kurzus célja és alapelvei:

- A grafikai tervezéshez szükséges elméleti alaptudás kialakítása és fejlesztése
- A tervezőgrafika történetének megismerése, a legfontosabb folyamatok, összefüggések, alkotók és alkotói módszerek megismerése
- A tervezőgrafika definiálása a design és művészet szakterületén belül
- A tervezési folyamathoz kapcsolódó tervezés-módszertani tudás megszerzése

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás:

- Alapszinten ismeri a tervezőgrafika alapvető kérdéseit, módszereit és eredményeit
- Alapvető ismeretekkel rendelkezik a tervezőgrafika főbb elméleteiről, alapelveiről, stíluskorszakairól és irányzatairól, fontosabb alkotásairól
- Ismeri a tervezőgrafika alapvető tervezéseméleti koncepcióit és múltbéli, illetve kortárs alkalmazási módjait
- Általános ismeretekkel rendelkezik a tervezőgrafika területén alkalmazott tradicionális, klasszikus és innovatív anyagokról, médiumokról, eszközökről, technikákról, tisztában van a főbb technológiai, gyártási, előállítási folyamatokkal és a tevékenységek végzésének körülményeivel
- Érti a szaknyelvet és a hatékony (írásos, szóbeli és vizuális) szakmai kommunikációt anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven
- Tájékozott a tervezőgrafika terén végzett kutatás, forrásgyűjtés alapjául szolgáló módszerekben, eljárásokban, technikákban.

Képesség:

- Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat
- Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról.
- Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez
- Képes alkalmazni szakmája etikai normáit
- Célzottan és kritikusan képes kommunikálni mások és saját tervezői/alkotói koncepcióiról, megoldásairól és folyamatairól társaival, szakmája szakembereivel (generalista és specialista kollégákkal, konzulensekkel), vezetőkkel és felhasználókkal
- Saját szakmája alapelveit képes szakmáján kívüliek számára kifejteni
- Képes megítélni saját pozícióját a tervezőgrafika mesterségben, tipikus tématerületeiben, vitáiban
- A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni
- Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez
- Képes kutatásokat feldolgozni, felügyelettel kutatást folytatni

Attitűd:

- Kritikai megértéssel viszonyul saját művészeti ágának történeti és kortárs alkotásaihoz, valamint előadói gyakorlataihoz
- Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.
- Kritikai megértéssel viszonyul saját művészeti ágának történeti és kortárs alkotásaihoz, valamint előadói gyakorlataihoz
- Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.
- Törekszik szakmája etikai normáinak betartására
- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Alkotó / tervező munkájában – ahol az releváns – az interdiszciplinaritásra törekszik
- Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban.

#### Autonómia és felelősségvállalás:

- Felismeri tervező / alkotó művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

#### A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Nemzetközi tervezőgrafika történet a századfordulótól a modernizmus megjelenéséig: szecesszió, arts and crafts, dada, futurizmus, object poster, háborús grafika, konstruktivizmus, bauhaus, első grafikai lapok, könyvek, új médiumok, betűtípusok
- Tervezőmódszertani ismeretek: Kreatív stratégiák
- Tervezőmódszertani ismeretek: Kontextuális design
- Műfaji és stiláris ismeretek

#### Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

Szaktörténeti rész 50 %

- Előadás heti rendszerességgel, azonos időben (előadás, szeminárium)

Szakelméleti rész 50 %

- Tervezőmódszertani specifikumok tematikus blokkokban (előadás, szeminárium)

#### A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Szaktörténeti rész: felkészülés egy témából, prezentáció készítése és kiselőadás, felkészülés a félévzáró vizsgára.
- Szakelméleti rész: felkészülés egy témából, prezentáció készítése és kiselőadás.

#### A tanulás környezete:

- szemináriumi/előadóterem

#### Értékelés:

##### Teljesítendő követelmények:

- Szaktörténeti rész: min. 70% jelenlét, szeminárium/prezentáció és félévzáró írásbeli vizsga.
- Szakelméleti rész: min. 70% jelenlét, prezentáció, teszt.

##### Értékelés módja:

- Szaktörténeti rész: írásbeli vizsga.
- Szakelméleti rész: tematikus teszt.

Az értékelés szempontjai:

- aktív jelenlét az órákon
- a prezentációk tartalma, szakmai minősége
- a felkészülés alapossága
- a teszt és vizsga szakmai érdemjegye

Az érdemjegy kiszámítása:

- Szaktörténet vizsga 60 %
- Prezentációk 20%
- Szakelmélet teszt 20%.

Kötelező irodalom:

- Meggs' History of Graphic Design, Philip B. Meggs, Alston W. Purvis, Wiley, 2011
- Graphic Design: A Concise History, Richard Hollis, Thames & Hudson, 2002
- Graphic Design: A History, Stephen J. Eskilson, Laurence King, 2019
- Graphic Design, Referenced: A Visual Guide to the Language, Applications, and History of Graphic Design, Armin Vit, Bryony Gomez-Palacio, Rockport Publishers, 2011
- Graphic Design Theory (Graphic Design in Context), Meredith Davis, Thames & Hudson, 2012
- World History of Design, Victor Margolin, Bloomsbury Academic, 2017
- Bibliographic, 100 Classic Graphic Design Books, Jason Godfrey, Laurence King, 2009

Ajánlott irodalom:

- The Book of Books, 500 Years of Graphic Innovation, Mathieu Lommen, Frans A. Janssen, Paul Dijstelberge, Adriaan Plak, Johan de Zoete, Jan Werner, Lesley Monfils, Thames & Hudson, 2012
- Graphic Design before Graphic Designers, The Printer as Designer and Craftsman 1700 - 1914, David Jury, Thames & Hudson, 2012
- The Visual History of Type, Paul McNeil, Laurence King, 2017
- Graphic Design Visionaries, Caroline Roberts, Laurence King, 2015
- Impact 1.0: Design magazines, journals and periodicals [1922–73], Tony Brook & Adrian Shaughnessy [Unit Editions 27] 2018
- Impact 2.0: Design magazines, journals and periodicals [1974–2016], Tony Brook & Adrian Shaughnessy [Unit Editions 28] 2018
- Merz to Emigré and Beyond, Avant-Garde Magazine Design of the Twentieth Century Steven Heller, Phaidon, 2003

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: