

Kurzusleírás (tematika)

Kurszus neve: Kreatív stratégiák 2. / Print				
A kurszus oktatója/i, elérhetősége(i):				
Kód:	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 4.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat- orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurszus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Vizuális identitás 2., Kommunikáció design 2.				
A kurszus célja: <ul style="list-style-type: none">• Grafikai tervezési ismeretek fejlesztése a marketingkommunikáció szakmai területein A kurszus alapelvei: <ul style="list-style-type: none">• Gyakorlati helyzetek• Probléma-fókuszú megközelítés• Folyamat-orientált metódusok• Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: <ul style="list-style-type: none">• Jártas a szakmaspecifikus tervezési módszertanban• Magas szintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához• Ismeri a tervezőgrafika alapvető tervezéelméleti koncepcióit és múltbéli, illetve kortárs alkalmazási módjait• Széleskörű tudása van a kreativitás mibenlétéről és fejleszthetőségéről Képesség: <ul style="list-style-type: none">• Tudását, intuícióját és ötleteit mint hajtóerőt alkalmazza tervezési/alkotói koncepciók fejlesztésére és alkalmazására• Kreativitását képes komplexen alkalmazni• Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására• Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására• Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról• Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez• Képes alkalmazni szakmája etikai normáit• Szakmaspecifikus tervezési módszertan alkalmazásával tervez és menedzsel kisléptékű tervezőgrafikai projekteket Attitűd: <ul style="list-style-type: none">• Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban• A különböző társadalmi és kulturális csoportokkal és közösségekkel szemben befogadó, toleráns és empátikus• Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre• Törekszik szakmája etikai normáinak betartására• Nyitott más művészeti ágakra/más szakterületekre, együttműködésre és közérthető kommunikációra törekszik azok szereplőivel• Alkotó / tervező munkájában – ahol az releváns – az interdiszciplinaritásra törekszik• Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban				

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Szakmai orientációja kialakult
- Kialakult és megszilárdult ízléssel, kritikai érzéssel rendelkezik
- A tervező/alkotó projekt csapat tagjaként felelősséget vállal nagyléptékű tervezőgrafikai projektek kisebb részeiért
- Felismeri tervező / alkotó művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit
- Képes alkalmazottként dolgozni, belehelyezkedni alkalmazotti, alvállalkozói helyzetekbe

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Marketingkommunikáció
- Kommunikációs kampányok
- Társadalmi célú kommunikáció
- Service design
- Tervezés módszertani ismeretek
- Print médiumok rendszer-sajátosságai
- Print alapú gyártástechnológia
- Desktop Publishing (DTP) specifikumok

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlatterv prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése nyomtatásra, modellezésre

A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszínen
- műhely

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Prezentáció, amely bemutatja:
 - témakutatást
 - koncepció kialakítását
 - tervezési folyamat fázisait

<ul style="list-style-type: none">○ kész tervek dokumentációját● Makett/prototípus bemutatása● A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően● Makett/prototípus elkészítése és leadása fotózásra alkalmas kiviteli minőségben● Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án <p>Értékelés módja:</p> <ul style="list-style-type: none">● szóbeli felelet, prezentáció <p>Az értékelés szempontjai:</p> <ul style="list-style-type: none">● A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája● A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége
<p>Az érdemjegy kiszámítása:</p> <ul style="list-style-type: none">● Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%● Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%
<p>Kötelező irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none">● <p>Ajánlott irodalom:</p>
<p>Egyéb információk:</p>
<p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:</p>
<p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:</p>