

# World Pasta Day 2020 – 25 éves évforduló kampány

**Kurzus:**

Kreatív Stratégiák – Screen

**Témavezető:**

Hegyi Béla, Birinyi Tamás

**Vendég előadók:**

Halasi Zoltán, tervezőgrafikus, Art Force Reklámügynökség

Árendás József, grafikusművész

**Feladatkiadás:**

2019. 09. 08.

**A kurzus időpontjai:**

1–5. Hét

kedd, szerda, csütörtök: 13:40–16:30

**Helyszín:**

1. hét: M\_012\_szeminariumi terem (?)

2-5. hét: B 306 tervezőgrafika otthontér (?)

## Téma

// évfordulós kampány tervezés a „World Pasta Day 2020” eseményre

// reklámok különböző screen felületeken

## Tartalom

2020 Október 25.-én rendezik meg 25. alkalommal a World Pasta Day rendezvényt. 1995 óta ez a nap a tészta ünnepe világszerte, amelyet egy világkongresszus és rengeteg éttermi rendezvény kísér, hogy „...a világ minden októberben egyesítse erőit, hogy tisztelegjen az ember által ismert egyik legfinomabb és sokoldalúbb étel előtt.”

<https://nationaltoday.com/world-pasta-day/>

A hallgatók az első heti, csomagolástervezést bemutató szakmai bevezető előadás után kezdik meg a jubileumi kampány tervezését. Az első részben vizuális koncepciót terveznek a *World Pasta Day* 25 éves jubileumi rendezvényéhez.

A második részben a kampánytervezést bemutató szakmai előadás után online hirdetések és videós megoldásokat terveznek a rendezvény kísérő programjaihoz. Ebben interaktív bannerek, videós, animált hátfalak, reklámok, weboldalak stb. szereplnének.

## A feladat teljesítése

### 1. Elméleti alapok

- + Grafikatörténeti, reklámtörténeti, társadalmi összefüggések megismerése
- + Kampány típusok ismertetése, összehasonlítása
- + Kampány hatás- és esettanulmányok ismertetése, összehasonlítása
- + Hazai és nemzetközi példák elemzése, bemutatása

### 2. Koncepció tervezés

- + Tartalmi koncepció kialakítása
- + Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- + A koncepció részelemeinek rendszerbe illesztése
- + A projekt vizuális karakterének kialakítása
- = Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a projekt teljes koncepcionális felépítését

### 3. Kivitelezés

- + Layout tervezés
- + Műhelymunka
- + Előkészítés videóhoz, motionGraphics-hez, interaktív tartalmakhoz
- + Prototípusok, információs architektúrák, kivitelek készítése

## Ütemezés

1. **Elméleti előkészületek:** Szeptember 8.-tól
2. **Koncepció tervezés:** Szeptember 10.-től

### 3. **Kivitelezés:** Október 06.-tól

## Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, Október 08.-án

### Értékelési szempontok:

- // alapvető szakmai, tördelési, képfeldolgozási szabályok alkalmazása
- // a kampányüzenet és a vizuális koncepció értelmezhetősége, hatása
- // vizuális és strukturális egység következetes megtartása
- // grafikai látványvilág