

World Pasta Day 2020 – 25 éves évforduló kampány

Kurzus:

Kreatív Stratégiák – Print

Témavezető:

Nagy László, Ördögh László

Vendég előadók:

Halasi Zoltán, tervezőgrafikus, Art Force Reklámügynökség

Árendás József, grafikusművész

kivitelezés technikai segítség:

Szili József

Feladatkiadás:

2020. 09. 08.

A kurzus időpontjai:

1–5. Hét

kedd, szerda, csütörtök: 13:40–16:30

Helyszín:

1. hét: M_012_szeminariumi terem (?)

2-5. hét: B 206 tervezőgrafika otthontér (?)

Téma

// évfordulós csomagolás és printkampány tervezés a „*World Pasta Day 2020*”
eseményre

// csomagolás, sajtó és outdoor print felületeken

Tartalom

2020 Október 25.-én rendezik meg 25. alkalommal a World Pasta Day rendezvényt. 1995 óta ez a nap a tészta ünnepe világszerte, amelyet egy világkongresszus és rengeteg éttermi rendezvény kísér, hogy „...a világ minden októberben egyesítse

erőit, hogy tisztelegjen az ember által ismert egyik legfinomabb és sokoldalúbb étel előtt.”

<https://nationaltoday.com/world-pasta-day/>

A hallgatók az első heti, csomagolástervezést bemutató szakmai bevezető előadás után kezdik meg a jubileumi kampány tervezését. Az első részben egy limitált, három darabból álló exkluzív tésztacsomagolás-sorozatot terveznek a *World Pasta Day* 25 éves jubileumi rendezvényéhez.

A második részben a print kampánytervezést bemutató szakmai előadás után sajtóhirdetéseket és outdoor megoldásokat terveznek a rendezvény kísérő programjaihoz. Ebben indoor és outdoor plakáttervezés, járműreklámok, valamint szóranyagok, ephemerák stb. szerepelnének. A tervezés utolsó hetében a hallgatók műhelymunkában a technikai kivitelezést végzik a kiválasztott layoutok alapján.

A feladat teljesítése

1. Elméleti alapok

- + Grafikatörténeti, reklámtörténeti, társadalmi összefüggések megismerése
- + Kampány típusok ismertetése, összehasonlítása
- + Printkampány és csomagolás hatás- és esettanulmányok ismertetése, összehasonlítása
- + Hazai és nemzetközi csomagolás és print példák elemzése, bemutatása

2. Konceptió tervezés

- + Tartalmi koncepció kialakítása
- + Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- + A koncepció részlemeinek rendszerbe illesztése
- + A projekt vizuális karakterének kialakítása
- = Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a projekt teljes koncepcionális felépítését

3. Kivitelezés

- + Layout tervezés
 - + Műhelymunka
 - + Nyomdai előkészítés
 - + Nyomtatás, makettezés
-

Ütemezés

1. **Elméleti előkészületek:** Szeptember 8.-tól
 2. **Koncepció tervezés:** Szeptember 10.-től
 3. **Kivitelezés:** Szeptember 29.-től
-

Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, Október 08.-án

Értékelési szempontok:

// alapvető szakmai, tördelési, képfeldolgozási, csomagolástechnikai és nyomdai szabályok alkalmazása

// a kampányüzenet és a vizuális koncepció értelmezhetősége, hatása

// vizuális és strukturális egység következetes megtartása

// grafikai látványvilág