

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Szabadon választható kurzus 3 F/ A kiállításrendezés elmélete és gyakorlata				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Földi Eszter, foldi.eszter@mome.hu				
Kód: M-DE-306	Tantervi hely: MA 1-2	Javasolt félév: 1.; 3.	Kredit: 5 (Teljes tantárgy 60)	Tanóraszám: 4
Kapcsolt kódok: B-SZ-401 M-SZ-301	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Igen	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: nincsenek	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): Párhuzamosan meghirdetett kurzus: A kiállításrendezés elmélete és gyakorlata M-SZ-301 tervezők számára Párhuzamosan meghirdetett javasolt kurzus: A Designkurátori specializáció másik e félévben hirdetett kurzusa: Múzeum és kiállítás M-DE-105				
A kurzus célja és alapelvei: A kurzus a Designkurátori specializáció részkurzusa. „A kiállításrendezés elmélete és gyakorlata” tantárgy célja, hogy a hallgató ismerje meg a múzeumok és kiállítások elméleti alapjait, azok gyakorlati vonatkozásait és a területhez kapcsolódó aktuális diskurzusokat. Az elsajátított tudást a hallgatók egy saját kiállítás koncipiálására és kidolgozására, a projekt megtervezésére és megvalósítására alkalmazzák.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: A kurzust elvégző hallgató alapvető ismeretekkel rendelkezik a projektmenedzsment folyamatairól és koncepcióiról. Érti a design, a művészetek, az építészet filozófiáját, tisztában van azok történetével. Ismeretekkel rendelkezik a kulturális és művészeti jelenségek vizsgálatának módszereiről, technikáiról, a kultúra intézményi rendszeréről, működéséről. Tisztában van az analitikus és kritikus gondolkodással, ezeket a gyakorlatban alkalmazza, a tevékenységével kapcsolatos társadalmi igényeket felismeri, képviseli, azokra reflektál. Képesség: Képes önálló kiállítás-projektek koncipiálni és lebonyolítani, ennek során a feladatokat önállóan oldja meg, ugyanakkor tud csoportban dolgozni, másokkal együttműködni. Önálló elképzeléseit egyéni módon és szakmai biztonsággal valósítja meg. Képes kiállítások tervezésében, rendezésében közreműködni, asszertív kommunikációt folytat egy-egy helyzet gyakran különböző érdekű szereplői között. Erősíti a csapatmunkát, előmozdítja az együttműködést különböző (művészet, gazdaság, közsféra) pozíciójú felek között, nyitott és aktívan törekszik nemzetközi együttműködésre. Képes hosszabb távú folyamatok, kutatási projektek megtervezésére és végrehajtására. Attitűd: A koncepciók alkotásában, jelenségek interpretálásban megalapozott szakmai tudás vezeti, és józanság jellemzi. Szem előtt tartja a fenntarthatóság elveit, környezeti tudatossággal végzi minden tevékenységét. Tudatosan gondolkodik munkájának társadalmi vonatkozásairól, a sajátjától eltérő felfogásokat, kultúrákat tiszteletben tartja. Aktívan keresi az új ismereteket, módszereket, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségeket. Törekszik a létrehozott tudás és ismeretek széles körű átadására.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:				

A kurzus a kiállításrendezés elméletébe és gyakorlatába nyújt betekintést egy konkrét kiállítás létrehozásának keretében. A kurzus célja az ismeretek elsajátítása mellett egy valódi kiállítás létrehozása. A kiállítás munkacíme *Magyar design (Tíz kísérlet) és kortárs reflexiók*. A kiállítás célja a Fészek Művészklubban 1972-ben megrendezett *Magyar design (10 kísérlet)* című kiállítás dokumentációs és kritikai feldolgozása és kortárs nézőpontból való felülvizsgálata. A kurzus keretében egy kiállítás megrendezésének minden egyes munkafázisát elvégezzük (kutatás, műtárgyválogatás, kiállítási szövegek megírása, előkészítés, tervezés, installálás). A félév során egy előre egyeztetett ütemterv szerint haladunk, a félév elején kiosztott munkafeladatokat egyénileg és csoportosan hajtják végre a hallgatók.

1. Bevezetés a kiállításrendezés elméletébe és gyakorlatába
2. A rendezendő kiállítás témájának, jellegének meghatározása, feladatok kiosztása, ütemezése
3. 1. beadandó feladat: ütemterv leadása
4. Beszámoló az elvégzett munkáról, elkészült interjúk értékelése, további feladatok egyeztetése
5. 2. beadandó feladat: szinopszis leadása
6. Kiállításlátogatás a Magyar Nemzeti Galériában
- 7-11. Folyamatos egyeztetés a kiállítás előkészületeinek menetéről, az elvégzett feladatok ellenőrzése
12. 3. beadandó feladat: a kiállításhoz kapcsolódó programok, kommunikációs és marketing ötletek leadása

A projekt maga a következő félév elején valósul meg (2021. február 2.–27.), a résztvevők vállalják, hogy a kiállítást egészen a végéig gondozzák.

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus során egy konkrét kiállítást rendeznek meg a hallgatók. Az órán az ütemezés szerint haladva megbeszéljük az aktuális előkészítési, kutatási, rendezési feladatokat, ellenőrizzük az elvégzett munkát. A hallgatók kapnak egyéni, illetve csoportosan elvégzendő feladatokat. A kurzust felvevő grafikus és építész hallgatókkal szorosan együttműködve kialakítják a kiállítás grafikai arculatát, illetve belsőépítészeti megoldásait. A projekt maga a következő félév elején valósul meg (2021. február 2.–27.), a résztvevők vállalják, hogy a kiállítást egészen a végéig gondozzák.

A kurzus során három beadandó feladatuk lesz a hallgatóknak

1. Kiállítási ütemezés leadása (szeptember 24.)
2. Kiállítás szinopszisének leadása (október 8.)
3. A kiállításhoz kapcsolódó programok, kommunikációs és marketing ötletek leadása (december 3.)

A kurzus tanteremben zajlik, kivéve egy alkalommal, amikor a Magyar Nemzeti Galéria időszakos kiállítását látogatjuk meg.

Értékelés:

A félév végi aláírás feltétele az órák látogatása. Az elfogadott hiányzás az SZMSZ szerint meghatározott három alkalom. Feltétel továbbá a beadandó írásbeli feladatok időre történő elkészítése.

Az értékelés két részből tevődik össze.

– A kiállításrendezés konkrét feladataiban való aktív, hatékony részvétele. feladatok önálló, időre történő elvégzése – gyakorlati, a hallgatók folyamatos visszajelzést kapnak a kurzus során

– A beadott írásbeli feladatok eredménye:

1. Kiállítási ütemezés leadása (szeptember 24.)
2. Kiállítás szinopszisének leadása (október 8.)
3. A kiállításhoz kapcsolódó programok, kommunikációs és marketing ötletek leadása (december 3.)

Az érdemjegy kiszámítása

A kiállítás rendezésében való aktív részvétel 60 %

A beadott írásbeli feladatok eredményének átlaga 40%

Kötelező irodalom:

Petrányi Zsolt: *Kézikönyv kezdő kurátoroknak. befejezetlen jegyzet*, Budapest, Múcsarnok, 2010

Ajánlott irodalom:

Farrelly, Liz–Weddell, Joanna (ed.): *Design Object and the Museum*, London, Bloomsbury, 2016

Gronemeyer, Wiebke: *The Curatorial Complex. Social Dimensions of Knowledge Production*, Paderborn, Wilhelm Fink, 2018

Macdonald, Sharon (ed.): *The Politics of Display: Museums, Sciences, Culture*, New York–London, Routledge, 1998

Smith, Terry: *Thinking Contemporary Curating*, New York, Independent Curators International, 2012

Egyéb információk:

A kurzus a Designkurátori specializáció részkurzusa, ajánlott vele együtt felvenni a Múzeum és kiállítás kurzust (M-DE-105)

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:
nincsen

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Konzultáció csütörtök 16:00-16:30 előzetes egyeztetés alapján, illetve emailben