

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Szabadon választható tárgy H/ Designszemiotika				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Wunderlich Péter / pwunderlich@my.mome.hu				
Kód: B-AE-502	Tantervi hely: BA ES	Javasolt félév: 2-5	Kredit: 5	Tanóraszám: 4
Kapcsolt kódok:	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A kurzust elsősorban formatervező BA, tárgyalkotó BA és Designkultúra BA hallgatóknak ajánlott.				
A kurzus célja és alapelvei: a kurzus célja, hogy a hallgatók számára olyan jelentéssel és jelekkel kapcsolatos elemzési és kutatási módszertani lehetőségeket mutasson be, amelyek eszközzé válhatnak a tárgyalkotás és formatervezés, vagy akár elméleti területeken. A kurzus során a gyakorlati példák és a szakirodalom segítségével megismerkednek a hallgatók a szemiotika interdiszciplináris lehetőségeivel, így annak tudatában képesek megtervezni a használatot és a tárgy jelentését. A tervezett előadások során megvizsgáljuk azokat a tudatos és tudatalatti folyamatokat, amelyek az emberi döntéshozattal és fogyasztói magatartással kapcsolatosak, majd ezekkel a tapasztalatokkal és kutatásokkal próbálunk eljutni a kommunikáció magjához.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):				
Tudás: Érti a szűkebb szakterületén kívüli vagy szélesebb összefüggéseket, felvetéseket, megközelítéseket. Ismer szakterületén túli vagy szélesebb problémavilágokat, megközelítéseket, megoldásmódokat.				
Képesség: Szakterületén túli vagy szélesebb gondolkörökben tájékozódik.				
Kommunikál szakterületén túli vagy szélesebb gondolkodásmóddal rendelkezőkkel.				
Attitűd: Nyitott saját szakterülete határainak átlépésére. Törekszik más területeken történő tájékozódásra, ismeretszerzésre				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:				
<ol style="list-style-type: none">1. óra: Tudománytörténeti áttekintés (aktív órai interakció során a szemiotika létjogosultságának bizonyítása. Elvárt eredmény: a szemiotika és a design együttműködésének megértése, főbb állomásainak megismerése).2. óra: Termékszemantika (Egy adott termék teljes termékszemantikai feltárása, szóbeli feladatok. Elvárt eredmény: A tárgyak teljes életciklusának feltárása, a kutatási folyamat megismerése).3. óra: Szemiotikai alapok (A szemiotika fő iskoláinak, jelkoncepcióinak megismerése, példákkal. Elvárt eredmény: Az elméleti alapok elsajátítása, a főbb fogalmak megértése).4. óra: Szemiotikai alapok (A szemiotika fő iskoláinak, jelkoncepcióinak megismerése, példákkal. Elvárt eredmény: Az elméleti alapok elsajátítása, a főbb fogalmak megértése).5. óra: Szemiotikai alapok (A szemiotika fő iskoláinak, jelkoncepcióinak megismerése, példákkal. Elvárt eredmény: Az elméleti alapok elsajátítása, a főbb fogalmak megértése).6. óra: A designszemiotika (írásos és szóbeli elemzések, szemiotikai koncepciók megismerése. Elvárt eredmény: A szemiotikai elméletek gyakorlati alkalmazásának képessége szóban és írásban).7. óra: A designszemiotika (írásos és szóbeli elemzések, szemiotikai koncepciók megismerése. Elvárt eredmény: A szemiotikai elméletek gyakorlati alkalmazásának képessége szóban és írásban).				

<p>8. A metafora és a metonímia, a terméknyelv jelentősége a terméktervezésben. Elvárt eredmény: A tárgy kommunikációs aspektusainak megértése</p> <p>9. óra: Ismétlés</p> <p>10. óra: a hallgatók előadásainak megtartása és megvitatása</p> <p>11. óra: a hallgatók előadásainak megtartása és megvitatása</p>
<p>Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:</p> <p>A kurzus során hangsúlyos szerepet kap az órai munka, amely során az év végi írásos és prezentációs feladatot készítjük elő. Könnyítésként minden hallgató a saját kutatási és/vagy érdeklődési területének megfelelő kutatási tárgyát dolgozza fel.</p>
<p>Értékelés:</p> <p><i>írásos feladat:</i> (a fogalmazási és kutatási kompetenciák felmérésére) Az értékelés során pontozom a világosan átlátható jelentés-tervezési folyamatot, az órák során feladott tanulmányokban használt elméletek helyes alkalmazását, a kutatói munkát és a kreativitást. A beadott írásos anyagban követhető legyen a teljes kutatási folyamat a problémafelvetéstől annak megoldásáig, ennek megfelelően az írás jól strukturált, precízen dokumentált és megfelelő módon hivatkozott. Formai követelmények: 12 pontos <i>Times New Roman</i>, 1,5 sortávval, sorkizárt, tagolt, címrendszer és tartalomjegyzék, 5 000 karakter szóközökkel. Illusztrációk a függelékben és nem a szövegben. Irodalomjegyzék formátum: KRIPPENDORFF, Klaus 2007: <i>Design Research, an Oxymoron?</i> University of Pennsylvania. Annenberg School for Communication. Pennsylvania.</p> <p><i>előadás:</i> (a retorikai képesség fejlesztésére) a hallgató a saját érdeklődési területéről hozott tárgy szóbeli kifejtése, melyet 6-8 diával prezentál. Időtartama 10 perc. Az előadásokat közös vita követi. Az előadásokban követhető legyen a szemiotikai megközelítés, a terminusok helyes használata. Az értékelés során pontozom a világosan átlátható jelentés-tervezési folyamatot, az órák során feladott tanulmányokban használt elméletek helyes alkalmazását, a kutatói munkát és a kreativitást. Az előadás során követhető legyen a teljes kutatási folyamat a problémafelvetéstől annak megoldásáig, ennek megfelelően mind képekkel, mind szöveggel jól strukturált, precízen dokumentált és megfelelő módon hivatkozott.</p>
<p>Az érdemjegy kiszámítása</p> <ul style="list-style-type: none"> - retorika 33% - szemiotika terminusok használata 34% - vizualitás 33%
<p>Kötelező irodalom – ajánlott irodalom: minden hallgatónak kutatásához kapcsolódóan személyre szabottan fogom a releváns szakirodalmat rendelkezésére bocsátani. Az olvasmányok elektronikus úton és szabadon hozzáférhetőek.</p>
<p>Egyéb információk:</p>
<p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv: <i>teljeskörű beszámítás/ elismerés lehetséges</i></p>
<p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:</p> <p>A konzultációk a hét minden munkanapján lehetségesek előzetes egyeztetést követően. Ez lehet online vagy személyes.</p>