

**Kurzus címe:**

Hogyan csinálj kortárs piacra művészeti nyomtatokat?

Művészeti nyomatok tervezése, sokszorosítása és értékesítése egy kurátor és egy alkotó szemszögéből

**Kurzus oktatói:**

Farkas Júlia, Sárvári Zita

**Kurzuskód:**

B-KH-201-MI-222302-07

M-KH-201-MI-222302-07

**Kurzus leírása:**

A kurzuson a művészi sokszorosítás használatának és művészetben való megjelenésének történetével, tendenciáival és kiemelkedő képviselőivel foglalkozunk. Elsősorban egy modern sokszorosítási eljárás, a szitanyomás kortárs kultúrában betöltött jelentésén és gyökerein keresztül vizsgáljuk a kézi nyomtatás népszerűségét túldigitalizált világunkban.

Chuck Close-tól Yayoi Kusamáig napjaink vezető művészei közül szinte mindenki kipróbálta magát a grafika világában. A szerigráfia egy jelentős művészeti forma, amely a 20. század meghatározó alkotóinak praxisában jelentős szerepet játszott.

A sokszorosítás a művészeti formák között egy olyan munkamódszer és kreatív eljárás, ahol a kívánt képet egy mátrixról egy másik felületre, leggyakrabban papírra vagy szövetre viszik át. Ilyen hagyományos grafikai technika a fametszet, a rézkarc, a monotípiá, a litográfia, míg a modern művészek a szitanyomással bővítették a rendelkezésre álló technikákat. A szitanyomás egy olyan nyomdatechnika, amely szinte eredeti formájában létezik már az ókor óta. A festézzel vagy a rajzzal ellentétben, ahol a végső kompozíció elrejtetheti a megvalósításhoz vezető lépéseket, a grafika egyedülálló módon képes rögzíteni a kép fejlődését a kompozíció egymást követő szakaszainak nyomtatásán keresztül, betekintést nyújtva a művész alkotói folyamatába.

Ha a művészeti edíciók témája kerül szóba, az alkotóknak több szakmai alapkérdéssel is tisztában kell lenniük. Sok tényezőt kell szem előtt tartaniuk - a méretezéstől, a példányszámok kiválasztásától és a helyes szignálástól kezdve az árképzésen át az eredetiségig -, ahhoz, hogy műtárgypiaci szempontból is értékes darabokat hozzanak létre. A kurzus során megismerkedünk a technika történeti aspektusaival, a stílusokkal, technikákkal, és keressük az okokat, miért maradt fenn és miért használják még mindig nyomdai kivitelezésként a médiumot.

Olyan életművekkel, alkotói gyakorlatokkal és műalkotásokkal ismerkedünk meg az ötnapos intenzív kurzus során, amelyek segítenek jobban eligazodni számunkra a sokszorosított grafika technikai, elméleti, műtárgypiaci színterei között művészetelméleti és gyakorlati szempontból egyaránt.

**Kurzusra való jelentkezés:** a Média Intézet (80%) és az Elméleti Intézet (20%) hallgatói számára, jóváhagyásos kurzus

**Létszám:** 10 fő

**Időpont:** 10:00-15:00

**Helyszín:** Grafika műhely és M\_013

**Órarend**

1. nap:

Bevezető. Az óra menetének és tematikájának ismertetése.

Mi a sokszorosított grafika? Mi a különbség a különböző sokszorosítások között képzőművészeti és kereskedelmi szempontból? Mik a sokszorosítás szabályai?

2. nap:

Délelőtt: Elmélet.

A sokszorosított grafika nemzetközi és hazai története.

A nemzetközi szitanyomás nagymesterei.

Híres szitanyomó műhelyek: Pace Prints, Two Palms, Domberger.

Délután: Műhelymunka a Grafika műhelyben

3. nap:

Délelőtt: Elmélet

A hazai sokszorosítás aranykora: Pesti Műhely, a Szentendrei Műhely, a Váci Műhely, a Pécsi Műhely.

A magyarországi szitanyomás nagymesterei: Fajó János, Bak Imre, Nádler István, Pinczehelyi Sándor.

Délután: Műhelymunka a Grafika műhelyben

4. nap:

Műhelymunka a Grafika műhelyben

5. nap:

Délelőtt: Műhelymunka a Grafika műhelyben

Délután: Elmélet

A hitelesítés folyamata.

Este: Kiállítás az elkészült munkákból

#### **Eredmények:**

Objektív rálátás a kortárs képzőművészeti piacra, elméleti és gyakorlati tapasztalatok megszerzése.

#### **Kurzus teljesítésének feltétele:**

- a kurzuson való aktív jelenlét

#### **A kurzus ajánlása:**

Neked szól, ha érdekelnek a magas színvonalú képzőművészeti nyomdai technikák. Motivált vagy technikailag fejleszteni magad.

Nem neked szól, ha sokszorosított grafikában elégedett vagy a Copyguruval.