***Kurzusleírás (tematika)***

| Kurzus neve: Textiltervezés kutatás és műterem II. - TERVEZÉS | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): | | | | |
| Kód:  M-TX-202-TERVEZÉS | Kapcsolódó tanterv (szak/szint):  MA1 | A tantárgy helye a tantervben (szemeszter):  tavaszi szemeszter | Kredit:  15 kredites a teljes tárgy | Tanóraszám:  Egyéni hallgatói munkaóra: |
| Kapcsolt kódok: | Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.) | Szab.vál-ként felvehető-e? | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: | |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):  előfeltétel:   * M-TX-102-KUTATÁS   párhuzamosság:   * M-TX-202-MŰTEREM * M-TX-202-SPECIÁLIS-TERVEZÉS | | | | |
| A kurzus célja és alapelvei:  *“A Future Nature program célja, hogy meghatározza a textil és környezete viszonyát anyagokon és technológiákon keresztül. A hagyományos textilekhez képest az innovatív, smart textilek másképp is fukcionálnak és beépített integrált komponenseknek köszönhetően megtartják a textil karakterisztikáját. Képes adatokat rögzíteni, analizálni, tárolni, továbbítani és megjeleníteni. Képesek megjeleníteni környezetüket, reagálni rájuk és megváltoztatni bizonyos tulajdonságaikat. Minta, szerkezet, plaszticitás hármasságában az átjárhatóségot a léptékváltást biztosítja és teszi lehetővé a többi térbeli műfajban való megjelenését. A Future Nature ennek az intermediális szemléletnek alkalmazása az oktatásban, mely az Egyetemi képzésben a design szakok bármelyikével kapcsolatot teremthetnek.”*  *(M-TX-302 tantárgy leírása)* | | | | |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  Tudás:  *“Behatóan ismeri a textil-, jelmez- és divattervezés terén végzett tervezői/alkotói tevékenységek alapjául szolgáló legjelentősebb anyagokat, technikákat, valamint a tevékenységek végzésének körülményeit saját szakmai specializációja terén is.*  *Behatóan ismeri a textil-, jelmez- és divattervezés területéhez kapcsolódó vizuális kommunikációs és prezentációs eszközöket és csatornákat*  *Érti a textil-, jelmez- és divattervezés filozófiáját.*  *Érti a textil-, jelmez- és divattervezéshez kapcsolódó művészetfilozófiát, természettudományt és technológiát.*  *Biztosan érti, hogy mi a kreativitás és hogyan kell alkalmazni a textil-, jelmez- és divattervezésben megtanult kreatív képességeket más típusú problémák megoldásához*  *Részleteiben érti a textil-, jelmez- és divattervezés kapcsolódó más területek (pl. gazdaság, kultúra, jövőkutatás, ökológia, technlógia) alapvető tartalmait és általános elveit.*  *Beható ismeretekkel rendelkezik a textil-, jelmez- és divattervezés szakmaként, illetve a kulturális intézményrendszer részeként való működéséről.*  *Részleteiben is ismeri a művészeti ágára vonatkozó etikai szabályokat és szerzői jogot.*  *Magas szinten érti a projektmendzsmentet.*  *Mélyrehatóan érti a saját vállalkozás működtetésének (jogi, pénzügyi, kereskedelmi) kérdéseit.*  *Érti a folyamatszervezés, idő- és erőforrás menedzsment alapvetéseit, főbb elemeit, alapvető működését és folyamatát.”*  *(M-TX-302 tantárgy leírása)*  Képesség:  *“Képes értékelni saját szakmai tevékenységét, szakmai erősségeit, hiányosságait és tudását, kompetenciáit és alkotói, tervezői gyakorlatát folyzonosan naprakészen tartja, megújítja, fejleszti.*  *A tanulmányai során elsajátított tudásra támaszkodva képes kreatívan cselekedni és reagálni komplex, váratlanul előálló és új stratégiai megközelítést követelő helyzetekben; felhalmozott eszköztárából képes adekvát módon választani.*  *Rendelkezik mindazzal a rutin technikai képességgel, amely lehetővé teszi, hogy önálló tervezői/alkotói/művészi elképzeléseit egyéni módon és szakmai biztonsággal valósítsa meg.*  *A textil-, jelmez- és divattervezés művészeti aspektusaira fókuszál, magas szinten ismeri a kapcsolódó művészeteket és tisztában van a kortárs művészet folyamataival.*  *Hatékonyan kommunikál írásban, szóban, vizuális formákkal, anyanyelvén kívül legalább egy idegen nyelven is.*  *Szakmai tevékenységét, eredményeit nyilvánosság előtt nagy biztonsággal és kompetenciával mutatja be, valamint magas szintű párbeszédet folytat szakmai közösségével, a társszakmák képviselőivel, szakértőkkel, ügyfelekkel, illetve laikus közönséggel a szakterületét érintő komplex témákban anyanyelvén és egy idegen nyelven.*  *A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag feldolgozására és kezelésére, valamint a textil-, jelmez- és divattervezés kívül is kifinomult kritikai ítélőképességgel rendelkezik.*  *Képes együtt gondolkodni és alkotni saját szakmai közegével.*  *Képes részt venni a textil-, jelmez- és divattervezés társadalmi, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai és gazdasági kontextusban elfoglalt pozíciójáról folyó diszkusszióban.*  *Képes kontextusban gondolkodni.*  *Képes a tervezői/alkotói gyakorlat során új megközelítések, tudatosság és széleskörű átlátás kialakítására*  *Képes nemzetközi kapcsolatokat építeni és együttműködni külföldi munka- vagy diáktársaival szakmai folyamatokban.*  *Különböző hozott tudásokat fogad be és épít be gondolkodásába.*  *Interdiszciplináris alkotóközegben saját szakterületét kompetensen és magas színvonalon képviseli*  *Képes érvényesíteni saját tervezői/alkotói/művészeti tevékenységének végzésére, valamint annak feltételrendszerére, megfelelő körülményeire vonatkozó önálló elvárásait; ennek érdekében hatékonyan, meggyőzően kommunikál.*  *Képes alkalmazni szakterülete etikai normáit.*  *Szakmai álláspontját érvekkel képviseli vitahelyzetekben, együttműködés során képes a konfliktuskezelésre.”*  *(M-TX-302 tantárgy leírása)*  Attitűd:  *“Törekszik arra, hogy alkotó módon vegyen részt tervek, művészeti produkciók, önálló alkotások létrehozásában.*  *Kiforrott kritikai érzékkel viszonyul a textil-, jelmez- és divattervezés stílusirányzataihoz, történeti, valamint kortárs alkotásaihoz, a különböző tervezői/alkotói gyakorlatokhoz és eredményekhez*  *Nyitottság, befogadás jellemzi alkotói/tervezői szemléletmódját.*  *A hagyományos és az új megközelítést hordozó művészeti alkotások, művek társadalmi megismertetésére és megértetésére törekszik.*  *Aktívan keresi az új ismereteket, módszereket, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségeket.*  *Aktívan keresi az együttműködést más művészeti ágak/más szakterületek szereplőivel.*  *Társadalmilag érzékeny és elkötelezett tervei, művészeti alkotásai témájának megválasztásában és azok létrehozásában.*  *Szakmája etikai normáit betartja.*  *Nyitottan és tudatosan bővíti szakmagyakorlási és továbbképzési lehetőségeit.*  *Kompetenciáit egy életprogram keretében valósítja meg.*  *Kezdeményezőkészség jellemzi, szakmai gesztusaiban provokatív.*  *Megtalált tervezői, alkotói témáival tartósan foglalkozik, értve az idő szerepét az tervezői/alkotói személyiséggé válásban. ”*  *(M-TX-302 tantárgy leírása)*  Autonómia és felelősségvállalás:  *“Szakmai önfelfogását az autonómia és önismeret jellemzi.*  *Szakmai identitása egyértelműen kialakult.*  *Rendszeresen kezdeményez, vezet és formál projekteket.*  *Alkotó erő, önállóság, autonómia jellemzi.*  *Önállóan megtervez és menedzsel közepes méretű textil-, jelmez- és divattervezés projekteket.*  *Nagyméretű textil-, jelmez- és divattervezés illetve kutatás-fejlesztési projektek nagyobb részeiért felelősséget vállal a projektcsapat tagjaként.*  *Környezeti tudatossággal végzi tevékenységeit.*  *Saját művészeti koncepciót alkot, amelyet önállóan és professzionálisan valósít meg.*  *Összművészeti, illetve multidiszciplináris tevékenységekben is autonóm módon és felelősen tevékenykedik*  *Magas szintű autonóm tevékenykedés mellett mások munkájának irányítását is ellátja.*  *Tervezői/alkotói/művészeti projektek-csoportot vezet, a tagokat ösztönzi, tevékenységüket koordinálja új, korábban ismeretlen szituációkban is*  *Társadalmilag érzékeny és elkötelezett tervei, művészeti alkotásai célközönségének kiválasztásában és ahhoz történő eljuttatásában.*  *Elkötelezett szakmája etikai normái iránt.*  *Alkotói folyamatokban társain túl önmagát is menedzseli. ”*  *(M-TX-302 tantárgy leírása)* | | | | |
| A kurzus leírása:  Egy kortárs divat/textiltervező válasza a klímaválságra  Hogyan nézne ki a divatipar, ha kevesebbet gyártanánk?  Tartósság vs. újrahasznosíthatóság: mi a fenntarthatóbb?  Miért nem tudjuk egyszerűen újrahasznosítani a ruhákat?  Valóban fenntarthatóbbak az újrahasznosított anyagokból készült ruhák?  A digitális divat megoldja a fogyasztói társadalom problematikáját és fenntarthatóság kérdéseit?  Megférhet-e egymás mellett a fenntarthatóság és a profit?  Hogyan készül a poliészter?  Mit jelent egyáltalán a fenntartható divat?  Mi ad reményt a divat jövőjével kapcsolatban?  A divat valójában az önkifejezésről vagy a fogyasztásról szól?  Ha a fogyasztók még mindig nem értik, mi a fast fashion, tudnak-e segíteni a hatásainak minimalizálásában?  Mi lenne, ha a márkák a marketingköltségeiket fenntarthatósági kutatásra és fejlesztésre fordítanák?  A márkák fenntarthatósági jelentése jelent bármit a fogyasztók számára?  Van még a trendeknek létjogosultsága?  Hogyan lehet egy ruhadarab olcsóbb, mint egy szendvics?  Kinek a felelőssége a divatipar rendbetétele?  Miért nem szabad a varrást többé csak női munkának tekinteni?  Miért felelősek a márkák azért, hogy a ruhaipari dolgozóknak megélhetést biztosító bért fizessenek?  A fast fashion osztálykérdés?  Mi köze Karl Lagerfeldnek Karl Marxhoz?  Miért van klímaváltozás?  Hiába olvasunk híreket, látunk felkavaró képeket a klímaváltozás káros hatásairól – erdőtüzekről, úszó szemétszigetekről, óriási használtruha hegyekről, szennyezett folyóvizekről, óceánokról és termőföldekről –, ezek ritkán nyújtanak átfogó képet a jelenségről, annak pontos okairól, és arról, hogy mindez milyen hatással van a környezetre és a benne élő emberekre. Ez elsősorban azért probléma, mert ha nem vagyunk tisztában azzal, hogy milyen folyamatok hevítik a bolygót, akkor érdemi megoldásokkal sem tudunk előállni.  A kurzus célja, hogy eligazítást adjon a divat- és textilipar meghatározó folyamataiban, a hallgatók megismerjék a textilgyártás működési mechanizmusait, kulcsszereplőit, különös tekintettel az ellátási lánc, termelés, alapanyag innováció területeire. A kurzus keretében arra ösztönözzük a hallgatókat, hogy másképp gondolkodjanak a divatról, mint rendszerről, illetve az ökológiáról, amely a természet része, fedezzék fel, vizsgálják, értsék meg az élő szervezetek és környezetük közötti kapcsolatokat abban az összetett rendszerben, melyben a tervezőknek, gyártóknak, a fogyasztóknak, az élőlényeknek, a talajnak, a levegőnek, a víznek, a földeknek és a növényeknek egy harmonikus rendszert kellene alkotnia.  A kurzus során tárgyalt témák:  Az olcsó természet problematikája  A kapitalista gazdaság és természet viszonya  A klímaváltozás és a pszichológia viszonya  A klímaváltozás és a divat/textilipar viszonya  Fogyasztói szokások  A divat/textilipar és a természet viszonya  A fenntartható és körforgásos divat/textilipar lehetőségei  Tervezés és kutatás struktúra design, minta és textil tárgykultúra témakörében. A kutatás során a klímaváltozás és a divat/textil viszonyának vizsgálata, egyéni koncepció meghatározása és kidolgozása.  Eredmény: kollekció / tárgycsoport / objekt / installáció | | | | |
| Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:  A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:    A kurzus inspiráló előadás sorozattal kezdődik:    2022. 02. 15.  Sidó Zoltán - Társadalomelméleti Kollégium egykori tagja, a Fordulat folyóirat egyik szerkesztője    https://ujegyenloseg.hu/az-olcso-termeszet-ara/    2022. 02. 22.  Csizmadia Máté - pszichológus, agrárközgazdász, szakokleveles munkajogi tanácsadó. A Mezőgazdasági Termelők Országos Szövetségének foglalkoztatási szakértője. Az Európai Mezőgazdasági Munkaadók Szövetségének (COPA – GEOPA) magyar delegáltja.    https://zoldpszichologia.blog.hu    2022. 03. 01.  Horváth Gideon - képzőművész    https://gideonhorvath.com  http://xtrorealm.hu  https://aclim.hu/    2022.03.08.  Szentesi Réka - divatkutató    2022. 02.08. - 2022.03.15.  KUTATÁS, KONCEPCIÓ  Elemzés, információgyűjtés és rendszerezés, lehetséges tervezési irányok felvázolása, 2500 karakterben összefoglalt leírása.    2022.03.15.  KÖZPONTI KONZULTÁCIÓ  Kutatás, koncepció bemutatása prezentáció formájában.    2022.03.15. - 04.19.  KONCEPCIÓ KIDOLGOZÁSA  Különböző technikák, alapanyagok, kísérletek, felületi minőségek analizálása.  A témának megfelelő anyag-, szerkezet- és formakísérletek létrehozása.  A megvalósítandó kollekció / tárgycsoport / objekt / installáció végleges terveinek/tervdokumentációjának elkészítése.    2022.04.19. - 05.03.  KIVITELEZÉS    2022.05.09. - 05.13.  FELKÉSZÜLÉS A KIÉRTÉKELÉSRE  Elkészült munkák dokumentálása, prezentáció elkészítése, főpróbája.    2022.05.16. - 05.20.  KIÉRTÉKELÉSI HÉT  Kiállítás rendezése, prezentáció, értékelés.  A hallgatók tennivalói, feladatai:  Szakirodalom és online-irodalom tanulmányozása, fókuszált, előre megtervezett műhelymunka konzultációkkal.  A hallgatóknak az aktuális tervezési folyamatot tantervi ütemezés szerinti időpontokban és tartalommal időszaki vázlattervi prezentációkon kell bemutatni. A konzultációs alkalmakra a hallgatók prezentációval, tervekkel, anyagkísérletekkel, makettekkel készülnek. A hallgatók figyelmébe ajánljuk a vonatkozó szakkönyveket és folyóiratokat, a témához kapcsolódó online felületeket.  A tárgyakat a hallgatók készítik el szakoktatói segítséggel.  A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)  Hallgatói műterem (M301), MOME ONE/TWO - Textiltervezés Műtermek, Hallgatói otthon. | | | | |
| Értékelés:  (Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)  Teljesítendő követelmények:  Kutatás, koncepció kidolgozása, tervdokumentáció készítése, tervek kivitelezése, elkészült munka fotódokumentálása, felkészülés a vizsgaprezentációra. Prezentáció elkészítése és főpróbája. A félév során tárgyalt egységek tapasztalatainak írásos összefoglalója (kb. 5000 karakter).  Az órarendben meghatározott időpontban, a konzultációkon való proaktív részvétel.  A kutatások, a vázlatok és a tervezési folyamat dokumentálása és azok prezentálása a konzultációk alatt.  A feladatok maradéktalan teljesítése.  A kurzus teljesítésének feltétele a konzultációkon, az órarendben meghatározott órakezdéskor való pontos megjelenés, a folyamatos, aktív részvétel, a feladat kiírásban szereplő tartalmi, esztétikai, minőségi és mennyiségi előírásoknak megfelelő munka elkészítése, bemutatása a kiértékelés során. Plakát elkészítése: a féléves munkát dokumentáló, layoutnak megfelelő plakát leadása a Divat- és Textiltervezés Szakon, digitális formában.  A hiányzás az össz. óraszám 30%-át nem haladhatja meg. Ellenkező esetben a kurzus értékelésekor az ’Aláírás megtagadása” státusz kerül rögzítésre.  Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})  A féléves tervezési munka bemutatása prezentáció formájában, műleírás.  Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):  Az egyéni koncepció eredetisége, innovatv jellege, a feladatkiírásnak való megfelelése.  A koncepció kidolgozásának mélysége és részletessége.  A téma hazai és nemzetközi ismerete.  A tervezési stúdium összképe, a kivitelezés és dokumentálás minősége.  Az online prezentáció minősége. | | | | |
| Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):  A félév végi jegy komponensei:  Aktivitás, jelenlét  KUTATÁS, KONCEPCIÓ 10%  KONCEPCIÓ KIDOLGOZÁSA 20%  Kreatív minőség 20%  Vizuális színvonal 20%  Vizsgaprezentáció 20%  Értékelés:  91-100%: jeles  81-90%: jó  71-80%: közepes  61-70%: elégséges  0-60%: elégtelen  Ez a kurzus az M-TX-202, Textiltervezés kutatás és műterem II. tantárgy része, melyet a következő kurzusokkal együtt alkot:   * M-TX-202-MŰTEREM * M-TX-202-SPECIÁLIS-TERVEZÉS   A tantárgyi jegy kiszámítása során a M-TX-202-TERVEZÉS kurzus jegye duplán számít és ezzel együtt a Műterem és a Speciális tervezés kurzusok jegyeit átlagoljuk, majd a kerekítés általános szabályait alkalmazzuk. | | | | |
| Kötelező irodalom:  Ajánlott irodalom:  Black, Sandy: The Sustainable Fashion Handbook, London: Thames and Hudson, 2012.  Earley, Rebecca: „Upcycling Textiles: Adding Value Through Design” in Hemmings J., ed. The Textile Reader, London – New York: Berg, 2012, 376-386.  McDonough, William and Braungart, Michael: Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things, New York: North Point Press, 2003.  Parker, Liz and Dickinson, Marsha: Sustainable Fashion. Labour Behind the Label, 2009.  Adam Geczy, Vicki Karaminas: The End of Fashion, Clothing and Dress in the Age of Globalization, 2018  Yvonne Chouinard and Vincent Stanley: The responsible company, Patagonia Books, 2012.  Tansy E. Hoskins: Stitched Up: The Anti-capitalist Book of Fashion, Pluto Press, 2014  FORDULAT, 25. szám - KLÍMAVÁLTOZÁS ÉS KAPITALIZMUS - <http://fordulat.net/?q=huszonotodik> | | | | |
| Egyéb információk: | | | | |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:   * + *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*   + *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*   + *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,*   + *teljes felmentés adható.* | | | | |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: | | | | |