***Kurzusleírás (tematika)***

| Kurzus neve: Textiltervezés kutatás és műterem II. - TERVEZÉS |
| --- |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): |
| Kód:M-TX-202-TERVEZÉS | Kapcsolódó tanterv (szak/szint): MA1 | A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): tavaszi szemeszter | Kredit:15 kredites a teljes tárgy | Tanóraszám:Egyéni hallgatói munkaóra: |
| Kapcsolt kódok: | Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.) | Szab.vál-ként felvehető-e? | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel:* M-TX-102-KUTATÁS

párhuzamosság:* M-TX-202-MŰTEREM
* M-TX-202-SPECIÁLIS-TERVEZÉS
 |
| A kurzus célja és alapelvei: *“A Future Nature program célja, hogy meghatározza a textil és környezete viszonyát anyagokon és technológiákon keresztül. A hagyományos textilekhez képest az innovatív, smart textilek másképp is fukcionálnak és beépített integrált komponenseknek köszönhetően megtartják a textil karakterisztikáját. Képes adatokat rögzíteni, analizálni, tárolni, továbbítani és megjeleníteni. Képesek megjeleníteni környezetüket, reagálni rájuk és megváltoztatni bizonyos tulajdonságaikat. Minta, szerkezet, plaszticitás hármasságában az átjárhatóségot a léptékváltást biztosítja és teszi lehetővé a többi térbeli műfajban való megjelenését. A Future Nature ennek az intermediális szemléletnek alkalmazása az oktatásban, mely az Egyetemi képzésben a design szakok bármelyikével kapcsolatot teremthetnek.”**(M-TX-302 tantárgy leírása)* |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):Tudás: *“Behatóan ismeri a textil-, jelmez- és divattervezés terén végzett tervezői/alkotói tevékenységek alapjául szolgáló legjelentősebb anyagokat, technikákat, valamint a tevékenységek végzésének körülményeit saját szakmai specializációja terén is.* *Behatóan ismeri a textil-, jelmez- és divattervezés területéhez kapcsolódó vizuális kommunikációs és prezentációs eszközöket és csatornákat**Érti a textil-, jelmez- és divattervezés filozófiáját.* *Érti a textil-, jelmez- és divattervezéshez kapcsolódó művészetfilozófiát, természettudományt és technológiát.* *Biztosan érti, hogy mi a kreativitás és hogyan kell alkalmazni a textil-, jelmez- és divattervezésben megtanult kreatív képességeket más típusú problémák megoldásához**Részleteiben érti a textil-, jelmez- és divattervezés kapcsolódó más területek (pl. gazdaság, kultúra, jövőkutatás, ökológia, technlógia) alapvető tartalmait és általános elveit.**Beható ismeretekkel rendelkezik a textil-, jelmez- és divattervezés szakmaként, illetve a kulturális intézményrendszer részeként való működéséről.* *Részleteiben is ismeri a művészeti ágára vonatkozó etikai szabályokat és szerzői jogot.* *Magas szinten érti a projektmendzsmentet.* *Mélyrehatóan érti a saját vállalkozás működtetésének (jogi, pénzügyi, kereskedelmi) kérdéseit.* *Érti a folyamatszervezés, idő- és erőforrás menedzsment alapvetéseit, főbb elemeit, alapvető működését és folyamatát.”**(M-TX-302 tantárgy leírása)*Képesség: *“Képes értékelni saját szakmai tevékenységét, szakmai erősségeit, hiányosságait és tudását, kompetenciáit és alkotói, tervezői gyakorlatát folyzonosan naprakészen tartja, megújítja, fejleszti.**A tanulmányai során elsajátított tudásra támaszkodva képes kreatívan cselekedni és reagálni komplex, váratlanul előálló és új stratégiai megközelítést követelő helyzetekben; felhalmozott eszköztárából képes adekvát módon választani.* *Rendelkezik mindazzal a rutin technikai képességgel, amely lehetővé teszi, hogy önálló tervezői/alkotói/művészi elképzeléseit egyéni módon és szakmai biztonsággal valósítsa meg.* *A textil-, jelmez- és divattervezés művészeti aspektusaira fókuszál, magas szinten ismeri a kapcsolódó művészeteket és tisztában van a kortárs művészet folyamataival.* *Hatékonyan kommunikál írásban, szóban, vizuális formákkal, anyanyelvén kívül legalább egy idegen nyelven is.* *Szakmai tevékenységét, eredményeit nyilvánosság előtt nagy biztonsággal és kompetenciával mutatja be, valamint magas szintű párbeszédet folytat szakmai közösségével, a társszakmák képviselőivel, szakértőkkel, ügyfelekkel, illetve laikus közönséggel a szakterületét érintő komplex témákban anyanyelvén és egy idegen nyelven.**A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag feldolgozására és kezelésére, valamint a textil-, jelmez- és divattervezés kívül is kifinomult kritikai ítélőképességgel rendelkezik.* *Képes együtt gondolkodni és alkotni saját szakmai közegével.* *Képes részt venni a textil-, jelmez- és divattervezés társadalmi, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai és gazdasági kontextusban elfoglalt pozíciójáról folyó diszkusszióban.* *Képes kontextusban gondolkodni.* *Képes a tervezői/alkotói gyakorlat során új megközelítések, tudatosság és széleskörű átlátás kialakítására**Képes nemzetközi kapcsolatokat építeni és együttműködni külföldi munka- vagy diáktársaival szakmai folyamatokban.* *Különböző hozott tudásokat fogad be és épít be gondolkodásába.* *Interdiszciplináris alkotóközegben saját szakterületét kompetensen és magas színvonalon képviseli**Képes érvényesíteni saját tervezői/alkotói/művészeti tevékenységének végzésére, valamint annak feltételrendszerére, megfelelő körülményeire vonatkozó önálló elvárásait; ennek érdekében hatékonyan, meggyőzően kommunikál.* *Képes alkalmazni szakterülete etikai normáit.* *Szakmai álláspontját érvekkel képviseli vitahelyzetekben, együttműködés során képes a konfliktuskezelésre.”**(M-TX-302 tantárgy leírása)*Attitűd:*“Törekszik arra, hogy alkotó módon vegyen részt tervek, művészeti produkciók, önálló alkotások létrehozásában.* *Kiforrott kritikai érzékkel viszonyul a textil-, jelmez- és divattervezés stílusirányzataihoz, történeti, valamint kortárs alkotásaihoz, a különböző tervezői/alkotói gyakorlatokhoz és eredményekhez* *Nyitottság, befogadás jellemzi alkotói/tervezői szemléletmódját.* *A hagyományos és az új megközelítést hordozó művészeti alkotások, művek társadalmi megismertetésére és megértetésére törekszik.**Aktívan keresi az új ismereteket, módszereket, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségeket.* *Aktívan keresi az együttműködést más művészeti ágak/más szakterületek szereplőivel.* *Társadalmilag érzékeny és elkötelezett tervei, művészeti alkotásai témájának megválasztásában és azok létrehozásában.* *Szakmája etikai normáit betartja.* *Nyitottan és tudatosan bővíti szakmagyakorlási és továbbképzési lehetőségeit.* *Kompetenciáit egy életprogram keretében valósítja meg.* *Kezdeményezőkészség jellemzi, szakmai gesztusaiban provokatív.* *Megtalált tervezői, alkotói témáival tartósan foglalkozik, értve az idő szerepét az tervezői/alkotói személyiséggé válásban. ”**(M-TX-302 tantárgy leírása)*Autonómia és felelősségvállalás: *“Szakmai önfelfogását az autonómia és önismeret jellemzi.* *Szakmai identitása egyértelműen kialakult.* *Rendszeresen kezdeményez, vezet és formál projekteket.* *Alkotó erő, önállóság, autonómia jellemzi.* *Önállóan megtervez és menedzsel közepes méretű textil-, jelmez- és divattervezés projekteket.* *Nagyméretű textil-, jelmez- és divattervezés illetve kutatás-fejlesztési projektek nagyobb részeiért felelősséget vállal a projektcsapat tagjaként.* *Környezeti tudatossággal végzi tevékenységeit.**Saját művészeti koncepciót alkot, amelyet önállóan és professzionálisan valósít meg.**Összművészeti, illetve multidiszciplináris tevékenységekben is autonóm módon és felelősen tevékenykedik* *Magas szintű autonóm tevékenykedés mellett mások munkájának irányítását is ellátja.* *Tervezői/alkotói/művészeti projektek-csoportot vezet, a tagokat ösztönzi, tevékenységüket koordinálja új, korábban ismeretlen szituációkban is**Társadalmilag érzékeny és elkötelezett tervei, művészeti alkotásai célközönségének kiválasztásában és ahhoz történő eljuttatásában.* *Elkötelezett szakmája etikai normái iránt.* *Alkotói folyamatokban társain túl önmagát is menedzseli. ”**(M-TX-302 tantárgy leírása)* |
| A kurzus leírása: Egy kortárs divat/textiltervező válasza a klímaválságraHogyan nézne ki a divatipar, ha kevesebbet gyártanánk?Tartósság vs. újrahasznosíthatóság: mi a fenntarthatóbb?Miért nem tudjuk egyszerűen újrahasznosítani a ruhákat?Valóban fenntarthatóbbak az újrahasznosított anyagokból készült ruhák?A digitális divat megoldja a fogyasztói társadalom problematikáját és fenntarthatóság kérdéseit?Megférhet-e egymás mellett a fenntarthatóság és a profit?Hogyan készül a poliészter?Mit jelent egyáltalán a fenntartható divat?Mi ad reményt a divat jövőjével kapcsolatban?A divat valójában az önkifejezésről vagy a fogyasztásról szól?Ha a fogyasztók még mindig nem értik, mi a fast fashion, tudnak-e segíteni a hatásainak minimalizálásában?Mi lenne, ha a márkák a marketingköltségeiket fenntarthatósági kutatásra és fejlesztésre fordítanák?A márkák fenntarthatósági jelentése jelent bármit a fogyasztók számára?Van még a trendeknek létjogosultsága?Hogyan lehet egy ruhadarab olcsóbb, mint egy szendvics?Kinek a felelőssége a divatipar rendbetétele?Miért nem szabad a varrást többé csak női munkának tekinteni?Miért felelősek a márkák azért, hogy a ruhaipari dolgozóknak megélhetést biztosító bért fizessenek?A fast fashion osztálykérdés?Mi köze Karl Lagerfeldnek Karl Marxhoz?Miért van klímaváltozás?Hiába olvasunk híreket, látunk felkavaró képeket a klímaváltozás káros hatásairól – erdőtüzekről, úszó szemétszigetekről, óriási használtruha hegyekről, szennyezett folyóvizekről, óceánokról és termőföldekről –, ezek ritkán nyújtanak átfogó képet a jelenségről, annak pontos okairól, és arról, hogy mindez milyen hatással van a környezetre és a benne élő emberekre. Ez elsősorban azért probléma, mert ha nem vagyunk tisztában azzal, hogy milyen folyamatok hevítik a bolygót, akkor érdemi megoldásokkal sem tudunk előállni.A kurzus célja, hogy eligazítást adjon a divat- és textilipar meghatározó folyamataiban, a hallgatók megismerjék a textilgyártás működési mechanizmusait, kulcsszereplőit, különös tekintettel az ellátási lánc, termelés, alapanyag innováció területeire. A kurzus keretében arra ösztönözzük a hallgatókat, hogy másképp gondolkodjanak a divatról, mint rendszerről, illetve az ökológiáról, amely a természet része, fedezzék fel, vizsgálják, értsék meg az élő szervezetek és környezetük közötti kapcsolatokat abban az összetett rendszerben, melyben a tervezőknek, gyártóknak, a fogyasztóknak, az élőlényeknek, a talajnak, a levegőnek, a víznek, a földeknek és a növényeknek egy harmonikus rendszert kellene alkotnia.A kurzus során tárgyalt témák: Az olcsó természet problematikájaA kapitalista gazdaság és természet viszonyaA klímaváltozás és a pszichológia viszonyaA klímaváltozás és a divat/textilipar viszonyaFogyasztói szokásokA divat/textilipar és a természet viszonyaA fenntartható és körforgásos divat/textilipar lehetőségeiTervezés és kutatás struktúra design, minta és textil tárgykultúra témakörében. A kutatás során a klímaváltozás és a divat/textil viszonyának vizsgálata, egyéni koncepció meghatározása és kidolgozása.Eredmény: kollekció / tárgycsoport / objekt / installáció |
| Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:A kurzus inspiráló előadás sorozattal kezdődik:2022. 02. 15. Sidó Zoltán - Társadalomelméleti Kollégium egykori tagja, a Fordulat folyóirat egyik szerkesztőjehttps://ujegyenloseg.hu/az-olcso-termeszet-ara/2022. 02. 22.Csizmadia Máté - pszichológus, agrárközgazdász, szakokleveles munkajogi tanácsadó. A Mezőgazdasági Termelők Országos Szövetségének foglalkoztatási szakértője. Az Európai Mezőgazdasági Munkaadók Szövetségének (COPA – GEOPA) magyar delegáltja.https://zoldpszichologia.blog.hu2022. 03. 01. Horváth Gideon - képzőművészhttps://gideonhorvath.comhttp://xtrorealm.huhttps://aclim.hu/2022.03.08. Szentesi Réka - divatkutató2022. 02.08. - 2022.03.15.KUTATÁS, KONCEPCIÓElemzés, információgyűjtés és rendszerezés, lehetséges tervezési irányok felvázolása, 2500 karakterben összefoglalt leírása. 2022.03.15. KÖZPONTI KONZULTÁCIÓKutatás, koncepció bemutatása prezentáció formájában.2022.03.15. - 04.19.KONCEPCIÓ KIDOLGOZÁSAKülönböző technikák, alapanyagok, kísérletek, felületi minőségek analizálása.A témának megfelelő anyag-, szerkezet- és formakísérletek létrehozása. A megvalósítandó kollekció / tárgycsoport / objekt / installáció végleges terveinek/tervdokumentációjának elkészítése.2022.04.19. - 05.03.KIVITELEZÉS2022.05.09. - 05.13.FELKÉSZÜLÉS A KIÉRTÉKELÉSREElkészült munkák dokumentálása, prezentáció elkészítése, főpróbája.2022.05.16. - 05.20.KIÉRTÉKELÉSI HÉTKiállítás rendezése, prezentáció, értékelés.A hallgatók tennivalói, feladatai:Szakirodalom és online-irodalom tanulmányozása, fókuszált, előre megtervezett műhelymunka konzultációkkal.A hallgatóknak az aktuális tervezési folyamatot tantervi ütemezés szerinti időpontokban és tartalommal időszaki vázlattervi prezentációkon kell bemutatni. A konzultációs alkalmakra a hallgatók prezentációval, tervekkel, anyagkísérletekkel, makettekkel készülnek. A hallgatók figyelmébe ajánljuk a vonatkozó szakkönyveket és folyóiratokat, a témához kapcsolódó online felületeket.A tárgyakat a hallgatók készítik el szakoktatói segítséggel.A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)Hallgatói műterem (M301), MOME ONE/TWO - Textiltervezés Műtermek, Hallgatói otthon. |
| Értékelés:(Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva) Teljesítendő követelmények:Kutatás, koncepció kidolgozása, tervdokumentáció készítése, tervek kivitelezése, elkészült munka fotódokumentálása, felkészülés a vizsgaprezentációra. Prezentáció elkészítése és főpróbája. A félév során tárgyalt egységek tapasztalatainak írásos összefoglalója (kb. 5000 karakter).Az órarendben meghatározott időpontban, a konzultációkon való proaktív részvétel.A kutatások, a vázlatok és a tervezési folyamat dokumentálása és azok prezentálása a konzultációk alatt.A feladatok maradéktalan teljesítése. A kurzus teljesítésének feltétele a konzultációkon, az órarendben meghatározott órakezdéskor való pontos megjelenés, a folyamatos, aktív részvétel, a feladat kiírásban szereplő tartalmi, esztétikai, minőségi és mennyiségi előírásoknak megfelelő munka elkészítése, bemutatása a kiértékelés során. Plakát elkészítése: a féléves munkát dokumentáló, layoutnak megfelelő plakát leadása a Divat- és Textiltervezés Szakon, digitális formában.A hiányzás az össz. óraszám 30%-át nem haladhatja meg. Ellenkező esetben a kurzus értékelésekor az ’Aláírás megtagadása” státusz kerül rögzítésre.Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})A féléves tervezési munka bemutatása prezentáció formájában, műleírás.Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben): Az egyéni koncepció eredetisége, innovatv jellege, a feladatkiírásnak való megfelelése. A koncepció kidolgozásának mélysége és részletessége.A téma hazai és nemzetközi ismerete.A tervezési stúdium összképe, a kivitelezés és dokumentálás minősége.Az online prezentáció minősége. |
| Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}): A félév végi jegy komponensei:Aktivitás, jelenlétKUTATÁS, KONCEPCIÓ 10%KONCEPCIÓ KIDOLGOZÁSA 20%Kreatív minőség 20%Vizuális színvonal 20%Vizsgaprezentáció 20%Értékelés:91-100%: jeles81-90%: jó71-80%: közepes61-70%: elégséges0-60%: elégtelenEz a kurzus az M-TX-202, Textiltervezés kutatás és műterem II. tantárgy része, melyet a következő kurzusokkal együtt alkot:* M-TX-202-MŰTEREM
* M-TX-202-SPECIÁLIS-TERVEZÉS

A tantárgyi jegy kiszámítása során a M-TX-202-TERVEZÉS kurzus jegye duplán számít és ezzel együtt a Műterem és a Speciális tervezés kurzusok jegyeit átlagoljuk, majd a kerekítés általános szabályait alkalmazzuk. |
| Kötelező irodalom: Ajánlott irodalom:Black, Sandy: The Sustainable Fashion Handbook, London: Thames and Hudson, 2012.Earley, Rebecca: „Upcycling Textiles: Adding Value Through Design” in Hemmings J., ed. The Textile Reader, London – New York: Berg, 2012, 376-386.McDonough, William and Braungart, Michael: Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things, New York: North Point Press, 2003.Parker, Liz and Dickinson, Marsha: Sustainable Fashion. Labour Behind the Label, 2009.Adam Geczy, Vicki Karaminas: The End of Fashion, Clothing and Dress in the Age of Globalization, 2018Yvonne Chouinard and Vincent Stanley: The responsible company, Patagonia Books, 2012.Tansy E. Hoskins: Stitched Up: The Anti-capitalist Book of Fashion, Pluto Press, 2014FORDULAT, 25. szám - KLÍMAVÁLTOZÁS ÉS KAPITALIZMUS - <http://fordulat.net/?q=huszonotodik> |
| Egyéb információk: |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:* + *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*
	+ *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*
	+ *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,*
	+ *teljes felmentés adható.*
 |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: |