

## Kurzusleírás (tematika)

### Intranet link (tantárgyi adatlapok és tantervi hálók):

[https://intranet.mome.hu/oktatas/Tanterv%  
c3%a1talak%  
c3%adt%  
c3%a1s/](https://intranet.mome.hu/oktatas/Tanterv%c3%a1talak%c3%adt%c3%a1s/)

Kurzus neve: The Wicked Problems of Stereotype thinking / <b>A sztereotip gondolkodás ördögi körei</b>				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Simon Andrea, <a href="mailto:Simon.Andrea@mome.hu">Simon.Andrea@mome.hu</a>				
Kód: B-AE-502-D	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 1-5.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48
Kapcsolt kódok: B-AE-502-2019 ER-THEO-BA-ELM- 2019202-03	Típus: kutatói szeminárium Research Seminar	Szab.vál-ként felvehető-e? IGEN	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: The course is in English / A kurzus nyelve angol	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
<b>The aim and principles of the course / A kurzus célja és alapelvei:</b> Wicked problem is a terminology used for complex issues that are difficult or impossible to solve as any offered solution generates new problems – creating a constant need for attention and re-planning.  Our social issues mostly consist of wicked problems, where solutions are often blocked by seemingly miniscule, but deep rooted matters, like for example our stereotype thinking that is actually quite an important information-classification process of the brain.  Design thinking that places human centred solutions in its centre combining sensitivity and empathy with economic considerations, along with the art and product development sectors, benefits and at the same time suffers from the problems arising from stereotype thinking.  <b>The course examines how stereotype thinking, which is daily reinforced, for example, by the media industry, infiltrates the thinking of the designer and the customer and how it hinders the realisation of the goals set by design thinking.</b>  The course helps students understand what the complex function of stereotype thinking in the context of an individual and society is, via deconstructing its delaying role in successfully re-designing products and social processes.  The course requires discussions and collaborative work amongst students during and outside class as well.  <b>HU:</b> Ördögi kör vagy ördögi probléma "wicked problem" kifejezés olyan összetett problémakörökre használt terminológia, amelyek megoldása újabb problémákat generál folyamatos odafigyelést és újratervezést igényelve. Társadalmi kérdéseink és megoldandó ügyeink zömében ördögi problémát jelentenek, ugyanakkor a megoldási lehetőségek útjában gyakran olyan apró, ám de annál mélyebb gyökereket verő probléma áll, mint például a sztereotip gondolkodás, amely agyunk fontos információosztályozó tevékenysége.				

A designgondolkodás, amely tervezői figyelmének középpontjába az emberközpontú megoldásokat helyezi, érzékenységet és empátiát párosítva gazdasági megfontolásokhoz, egyszerre használja és szenved a sztereotip gondolkodásból fakadó problémakörök halmazát, mint ahogy akár a különböző művészeti ágak és a termékfejlesztés is.

**A kurzus azt vizsgálja, hogy a sztereotip gondolkodás, amelyet naponta újratermel például a filmipar is, mennyiben hatja át maga a designer és a társadalomba beágyazódott egyén (megrendelő) gondolkodását és mi módokon lehetetleníti el a designgondolkodás által kitűzött célok megvalósítását.**

A kurzus segít a hallgatóknak megérteni, hogy mi a sztereotip gondolkodás komplex funkciója az egyén és társadalom kontextusában, kiemelten vizsgálva hátráltató szerepét a termékek és társadalmi folyamatok (újra)tervezésében.

A kurzus megkívánja a hallgatóktól a párbeszédet és az együttműködést az órán és az órára való készülésben.

#### **Learning outcomes / Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):**

##### **KNOWLEDGE**

- 1) Knows the process and consequences of stereotype thinking.
- 2) Knows the design and marketing tools used to exploit stereotype thinking.
- 3) Knows the relevant design principles.
- 4) Knows the relevant design areas (social design, design thinking... etc.)

##### **ABILITY**

- 1) Able to recognise the consequences of stereotypical thinking in and around oneself and analyse products, services and situations in light of this.
- 2) Able to use the essential elements of stereotypical thinking processes in his / her design or other research work.
- 3) Able to approach conventional social and design topics in an analytical and novel way, developing analytical thinking and vision.
- 4) Able to argue and take responsibility for own decisions.
- 5) Able to work as part of a group.

##### **ATTITUDE**

- 1) Committed to eliminating all forms of discrimination.
- 2) Approaches social and the resulting design problems with a holistic and systematic approach.
- 3) Approaches own creative or research work consciously and in a planned way.

##### **HU:**

##### **TUDÁS**

- 1) Ismeri a sztereotip gondolkodás menetét és következményeit.
- 2) Ismeri a design és marketing eszközöket, amelyek a sztereotip gondolkodás kiaknázására épülnek.
- 3) Ismeri a releváns design alapelveket.
- 4) Ismeri a releváns design attitűdöket (social design, design thinking... stb.)

##### **KÉPESSÉG**

- 1) Képes felismerni önmagában és környezetében a sztereotip gondolkodás következményeit és ennek fényében elemezni termékeket, szolgáltatásokat és helyzeteket.
- 2) Képes tervezői vagy egyéb kutatói munkájában felhasználni a sztereotip gondolkodási folyamatok lényegi elemeit.
- 3) Képes elemző és újszerű módon megközelíteni megszokottnak vett társadalmi és design témákat, analitikus gondolkodása és látásmódja fejlődik.
- 4) Képes érvelni és felelősséget vállalni döntéseiért.

## **ATTITÚD**

- 1) Elkötelezett a hátrányos megkülönböztetés minden formájának megszüntetése mellett.
- 2) Holisztikus és rendszerszerű szemlélettel közelíti meg a társadalmi és abból fakadó design problémákat.
- 3) Tudatosan és tervezett módon közelít alkotói vagy kutatói munkája felé.

## **Topics of the course / A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:**

The topics to be processed reflect on the recognition of the emergence and consequences of stereotypical thinking.

1. Functions of stereotypes, cognitive schemas
2. Consequences of stereotype thinking
3. Resistance strategies
4. From stereotype thinking to discrimination
5. Discrimination by design
6. Discrimination in physical spaces
7. Discrimination in digital spaces
8. Cognitive dissonance and the market
9. Stereotype thinking affecting art and design
10. Design and prejudice
11. Design with prejudice
12. Summary of course

## **HU:**

A feldolgozandó témák a sztereotip gondolkodás megjelenésének és következményeinek felismerésére reflektálnak.

1. A sztereotípiák funkciója és egyéb releváns alapfogalmak tisztázása.
2. A sztereotip gondolkodás lehetséges következményeinek a felmérése, különös tekintettel a diszkriminációra és a kreativitást és innovációt gátló mechanizmusokra.
3. A gondolkodás azon ellenállási stratégiáinak megismerése, melyek a sztereotip gondolkodást részesítik előnyben.
4. A sztereotip gondolkodástól a hátrányos megkülönböztetésig.
5. Diszkrimináció a designban.
6. A hátrányos megkülönböztetés a fizikai, épített térben.
7. A hátrányos megkülönböztetés megjelenése a digitális, tervezett térben.
8. Kognitív disszonancia és az üzleti szféra (megrendelő, tervező, fogyasztó szempontjai).
9. Hogyan jelenik meg a művészeti ábrázolásban és a design tárgyakban a sztereotip gondolkodás.
10. A design és az előítélet felfejtése a sztereotípiák és diszkrimináció kapcsolatában.
11. "Tervezz előítélettel!" (Annak feltérképezése, hogy hogyan segítheti a designer munkáját a sztereotípiák, előítéletek felismerése, ismerete és megértése).
12. Összefoglalás.

## **Learning organisation / Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:**

The structure of the lessons is divided: theoretical and practical tasks alternate. Some of the content is provided - in an instructed way - by students as a result of their research work. Students work in groups and individually.

## **Students' tasks:**

During the first lesson, the students get acquainted with the structure of the course and choose dates for their presentations. A research report (20 minutes), a reflective presentation (5 minutes) and a project plan outline (2 minutes) are required by each student.

At the end of the semester, a short (min. one-page) critical analysis must be written on a freely chosen topic, using the course key terms, the deadline of which will be during the examination period.

**Learning environment:** Classroom

**HU:**

**A kurzus óráinak felépítése osztott:** elméleti és gyakorlati feladatok váltják egymást. A tartalom egy részét irányított módon ugyan, de a diákok szolgáltatják kutatói munkájuk eredményeként. A hallgatók hol csoportokban, hol egyénileg dolgoznak.

**A hallgatók tennivalói, feladatai:**

A kurzus hallgatói az első óra keretében megismerkednek a kurzus felépítésével és dátumokat választanak a prezentációkhoz. Minden órán előre megadott keretek között prezentálnak a diákok. Kötelező egy kutatói beszámoló (20 perc), egy reflektív prezentáció (5 perc) és egy projekt terv vázlatos bemutatása (2 perc).

A szemeszter végén egy rövid (min. egyoldalas) kritikai elemzést kell leadni szabadon választott témában, a kurzus szakszavait használva, melynek határideje a vizsgaidőszakban lesz.

**A tanulás környezete:** Tanterem

**Evaluation / Értékelés:**

**Expectations:**

Active contribution during lessons and preparing the presentations and the written task by deadline. Please note, that you will need to work in groups.

**HU:**

**Teljesítendő követelmények:**

Aktív részvétel a foglalkozásokon, a prezentációk valamint egy írásbeli kritikai elemzés elkészítése. Csoportmunkát követelő feladatok elvégzése.

**Calculating final mark / Az érdemjegy kiszámítása:**

The final mark is formulated from the combined marks of presentation, written submission, and class work.

**Class work:** attendance, frequency and quality of contributions: 40%

**Written work:** creating meaningful and relevant work using the basic concepts and keywords of the course: 35%

**Presentations:** depth of the research and the formal and linguistic quality of the presentation: 25%

**HU:**

Az értékelés a prezentáció, az írásbeli beadvány és az órai munka ötvözetéből adódik össze.

**Órai munka:** hozzászólások gyakorisága és minősége, jelenlét 40%

**Írásbeli:** a kurzus alapfogalmait, kulcsszavait használva tartalmas és releváns munka készítése 35%

**Prezentáció:** az elvégzett kutatás mélysége, formai és nyelvi világa 25%

**Recommended literature / Ajánlott irodalom:**

- Todd D. Nelson: Handbook of prejudice, Stereotyping, and Discrimination, 2009

- Amie Stepanovich: Hardwiring the Future: The Threat of Discrimination, Green European Journal, 19 September, 2018

<https://www.greeneuropeanjournal.eu/hardwiring-the-future-the-threat-of-discrimination-by-design/>

- Amartya Sen: Development as Freedom, Oxford, 2001

- Leslie Kanes Weisman: Discrimination by Design I A Feminist Critique of the Man-Made Environment, 1992

- Claude Steele: Whistling Vivaldi: And Other Clues on How Stereotypes Affect Us, W. W. Norton & Company, New York – London, 2011

- Paola Antonelli and Joan Rothschild: Design and Feminism: Revisioning Spaces, Places, and Everyday Things, 1999

- Victor Margolin: The Politics of the Artificial, 2002
- Jacque Fresco: Venus Project <https://www.thevenusproject.com/>

**Other information / Egyéb információk: -**

**Validation concept / Másol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:**

*Partial acceptance of previous relevant courses or credits is possible*

*Részleges beszámítás/elismerés lehetséges*

**Consultation options / Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:**

At times pre-agreed with the lecturer via Neptun or during class.

A kurzusvezetővel a Neptunon vagy az órán egyeztetett időpontokban.