## ***Kurzusleírás (tematika)***

| Kurzus neve: Divat és textil Identitás és branding | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i):  Simándi-Kövér Annamária  akover@mome.hu | | | | |
| Kód:  B-TX-601-SZÖVŐ | Kapcsolódó tanterv (szak/szint):  BA3 | A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): tavaszi szemeszter | Kredit:  10 kredit a tantárgy | Tanóraszám: 96  Egyéni hallgatói munkaóra: |
| Kapcsolt kódok: | Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.) | Szab.vál-ként felvehető-e? | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: | |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):  előfeltétel: B-TX-501-SZÖVŐ  párhuzamosságok:  az alábbi kurzusok valamelyike:   * B-TX-601-DIVAT * B-TX-601-ÖLTÖZÉKKIEGÉSZÍTŐ | | | | |
| A kurzus célja és alapelvei:  *A Divat- és Textil identitás és branding tantárgy, a hallgató önálló egyéni hangjának megtalálását segíti.*  *“Branding célja a magas szintű vizuális, esztétikai, és formaérzék elérése, a szaknyelve megértése, valamint a hatékony (írásos, szóbeli és vizuális) szakmai kommunikáció folytatása anyanyelven és legalább egy idegen nyelven. Alapszintű tudás elsajátítása a retorikai formákról, stílusokról. Egyedi stílus és saját brand megtervezését ösztönzi.”*  *(B-TX-601 tantárgy leírása)* | | | | |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  Tudás:  *Érti az alkotói/tervezői folyamat különböző szakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói/tervezői munkájában.*  *Érti a szaknyelvet és a hatékony (írásos, szóbeli és vizuális) szakmai kommunikációt anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven.*  *Ismeri a szakmájában alkalmazott legfontosabb prezentációs eszközöket, stílusokat és csatornákat.*  *Széleskörű tudással és kritikai megértéssel rendelkezik a textil- és divattervezés mesterségről, tipikus témáiról és vitáiról.*  *Érti az analitikus és kritikai gondolkodás jelentőségét, jellemzőit.*  *Széleskörű ismeretekkel rendelkezik a textil- és öltözékkultúra a magyar és nemzetközi szakmai tradícióiról.*  *Tájékozott a textil- és divattervezés terén végzett kutatás, forrásgyűjtés alapjául szolgáló módszerekben, eljárásokban, technikákban.*  *“Alapvető tudása van a kreativitás mibenlétéről és fejleszthetőségéről.*  *Alapvető ismeretekkel rendelkezik saját művészeti ága egyes részei, továbbá más művészeti ágak, valamint más szakterületek, kiemelten a gazdasági, egészségügyi és szociális, valamint (info)technológiai szakterületek közötti kapcsolódásokról.*  *Figyelme kiterjed a textil- és divattervezéshez kapcsolódó néhány más terület (pl. gazdaság, kultúra, jövőkutatás, ökológia, technológia) alapvető tartalmaira és általános elveire.*  *Átfogó ismeretekkel rendelkezik a textil- és divattervezés, a kreatív ipar szakmaként, illetve a kulturális intézményrendszer részeként való működéséről.*  *Tisztában van a textil- és divattervezésre vonatkozó etikai szabályokkal, szerzői joggal.*  *Szakterületére jellemző saját vállalkozás indítására és működtetésére vonatkozó (jogi, pénzügyi, kereskedelmi stb.) alapismeretekkel rendelkezik.*  *Ismeri a PR és marketing eszközök sajátosságait*  *Érti a folyamatszervezés, idő- és erőforrásmenedzsment alapvető működését és folyamatát.”*  *(B-TX-601 tantárgy leírása)*  Képesség:  *“Szakmaspecifikus tervezési módszertan alkalmazásával tervez és menedzsel kisléptékű textil- és divattervezési projekteket.*  *Célzottan és kritikusan képes kommunikálni mások és saját tervezői/alkotói koncepcióiról, megoldásairól és folyamatairól társaival, szakmája szakembereivel (generalista és specialista kollégákkal, konzulensekkel), vezetőkkel és felhasználókkal.*  *A textil- és divattervezés szakkérdéseivel kapcsolatos nézeteit multidiszciplináris csoportokban képviseli.*  *Saját szakmája alapelveit képes szakmáján kívüliek számára kifejteni.*  *Képes az iparági alkalmazottakkal hatékonyan kommunikálni.*  *A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni.*  *Képes megítélni saját pozícióját a textil- és divattervezés mesterségben, tipikus tématerületeiben, vitáiban.*  *Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására.*  *Tudományos kutatások és saját, a textil- és divattervezébens és koncepcióiban végzett praktikus kutatásai eredményeit felügyelettel alkalmazza.*  *Tervezői/alkotó tevékenysége során kilp a megszokott keretrendszerekből és új koncepciókat, innovatív megoldásokat fejleszt.*  *A textil- és divattervezés művészi aspektusaihoz kapcsolódó néhány más művészeti ágban (pl, szobrászat, festészet, grafika, divatillusztráció, fotográfia) is alapszinten alkot.*  *Képes a szakmai elvárásoknak megfelelően alkalmazni tudását különböző intézményes keretek között is.*  *Képes alkalmazni szakmája etikai normáit.*  *Képes az iparág együttműködő partnereivel hatékonyan együttműködni. “*  *(B-TX-601 tantárgy leírása)*  Attitűd:  *“Törekszik arra, hogy önállóan hozzon létre terveket/alkotásokat vagy részt vegyen közös művészeti produkciók létrehozásában.*  *Nyitott más művészeti ágakra/más szakterületekre, együttműködésre és közérthető kommunikációra törekszik azok szereplőivel.*  *Kritikai megértéssel viszonyul saját művészeti ágának történeti és kortárs alkotásaihoz, valamint előadói gyakorlataihoz.*  *Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi, kulturális, közösségi, környezeti és gazdasági vonatkozásairól, és törekszik szakmája etikai normáinak betartására.*  *Tudatos a textil- és divattervezés szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban.*  *A különböző társadalmi és kulturális csoportokkal és közösségekkel szemben befogadó, toleráns és empatikus.*  *Nyitott más művészeti ágakra/más szakterületekre, együttműködésre és közérthető kommunikációra törekszik azok szereplőivel.*  *Alkotó / tervező munkájában – ahol az releváns - az interdiszciplinaritásra törekszik.*  *Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól.*  *Törekszik szakmája etikai normáinak betartására.”*  *(B-TX-601 tantárgy leírása)*  Autonómia és felelősségvállalás:  *“Kialakult és megszilárdult ízléssel, kritikai érzékkel rendelkezik.*  *Önálló elméleti és gyakorlati szakmai tudását irányított tervezési/alkotói folyamatokban működteti.*  *Nyitottan és kommunikatívan vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában.*  *Saját és más szakterületek művelőivel csapatban tervez/alkot.*  *A tervező/alkotó projekt csapat tagjaként felelősséget vállal nagyléptétű textil- és divattervezési projektek kisebb részeiért*  *Felismeri tervező / alkotó művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait.*  *Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit.*  *Képes alkalmazottként dolgozni, belehelyezkedni alkalmazotti helyzetekbe, alvállalkozói helyzetekben elfogadó.*  *Gyakorlati szakmai tudását irányított tervezési/alkotói folyamatokban működteti.*  *Képes az iparág együttműködő partnereivel hatékonyan együttműködni*  *Kellőképpen felvértezett a munkaerőpiacon való helytállásra alkalmazottként, önalkalmazóként.”*  *(B-TX-601 tantárgy leírása)* | | | | |
| A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:  **Magyar képzőművészet a XX. század második felétől**  A képzést záró feladat kiindulása a 1945 után készült, jelentős, magyar képzőművészeti alkotások.  **A kurzus során mindkét specializáción azonos kiindulási pont/inspiráció felhasználásával komplex tervezési folyamat felépítése, dokumentálása, amelynek végeredményei egymással kapcsolatban állnak.**  **Feladat**: Válassza ki kedvenc, 1945 után készült, magyar művész által alkotott műalkotását, amely a kurzus során, mindkét specializáció tervezési feladatának kiinduló pontja lesz. A műalkotás komplex elemzését követően, emeljen ki egy, vagy több elemzési szempontot, melyekre alapozva felépíti a tervezési koncepciót. A két specializáció tervezési koncepciója egymástól eltérhet, de vegye figyelembe, hogy a kurzus végén bemutatott munkáknak egymással kapcsolatban kell állnia.  Tervezzen 12 darabból álló, szabadon választott, szövött struktúra felhasználásával készült kollekciót, melyből legalább 6 db 60X40 cm méretű darab kivitelezésre kerül.  **A kiválasztott műalkotás elemzésének szempontjai**:  *a művész élete* (életrajzi adatok, egyéni életút, művészi karaktere, stb)  *a korszak* jellegzetességei (a mű születésének korszaka, társadalmi, politikai, szociológia, művészettörténeti, művészetfilozófiai vonatkozások)  *a stílus* jellegzetességei (művészettörténeti, stilisztikai elemzés, művészetfilozófiai, esztétikai jellemzők, adott művész helye, szerepe a korszakban, a stílusban)  *a mű elemzése* (kompozíció, színek, formák, méret, stílus és stílusjegyek, anyag- és eszközhasználat)  Az elemzést követően, a rendelkezésre álló információk alapján építse fel tervezési koncepcióját, készítse el tervezési dokumentációját, kivitelezett munkáját.  A kurzus célja egy szabadon választott képzőművészeti alkotás komplex elemzése, az elemzés eredményeinek saját tervezési folyamatba való integrálása. Cél: egy tágan értelmezhető feladatban, a megadott szempontrendszer alapján, a tervezéshez szükséges információk összegyűjtése, rendszerezése, elemzése, szintetizálása.  Eszközök, módszerek: csoportos konzultációk, egyéni kutatás. | | | | |
| Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:  A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:    2022. január.: Tájékoztató és Fenyvesi Áron művészettörténész előadása  1. órarendi óra: közös feladat kiadás, megbeszélés  1-3.hét: elemzés, kutatás, saját koncepció felépítése, kidolgozása, 2500 karakterben összefoglalt leírása.  4.hét: közös konzultáció a koncepciókról  5. oktatási hét: szín, struktúra próbák, varrás próbák, makettek-szabásminták  8. oktatási hét: a két specializáció konzultációja, koncepció, tervek, makettek egyeztetése  5-12. oktatási hét: mindkét specializáción, a saját koncepció kibontása, tervezés menetének dokumentálása, makettek, vázlatok, próbák és végleges darabok/részletek kivitelezése.    A hallgatók tennivalói, feladatai:  Inspirációs téma feltárása, gyűjtés, elemzés, rendszerezés  A rendelkezésre álló anyagból következetes döntések meghozatala, mely a két specializáció tervezési feladatának alapjául szolgálnak  Kiválasztott alkotó/műtárgy elemzése  Az elemzési szempontok rendszerezésével saját koncepció felépítése  Vázlatok készítése, alapanyag, technika, technológia, kolorit, méret javaslatok  Legeredményesebb vázlatok kidolgozása  Tervezési Dokumentáció elkészítése  Kivitelezés  A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)  Órarendben meghatározott helyszínen, jelenléti oktatás | | | | |
| Értékelés:  (Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)  Értékelés a szemesztert záró prezentációk bemutatása alapján történik.  Teljesítendő követelmények:  választott festmény komplex elemzésének dokumentációja  az elemzés eredményeinek összegzése, az egyéni koncepció építés dokumentációja  vázlatok, anyag, szín, forma és technikai kísérletek  a kollekció dokumentációja  a kivitelezésre szánt darab(ok) teljes műszaki dokumentációja  kivitelezett munkák  plakát: a féléves munkát dokumentáló, layoutnak megfelelő plakát leadása a Szakon, digitális formában  A kurzus teljesítésének feltétele a konzultációkon, az órarendben meghatározott órakezdéskor való pontos megjelenés, a folyamatos, aktív részvétel, a feladat kiírásban szereplő tartalmi, esztétikai, minőségi és mennyiségi előírásoknak megfelelő munka elkészítése, bemutatása a kiértékelés során. A hiányzás az össz. óraszám 30%-át nem haladhatja meg. Ellenkező esetben a kurzus értékelésekor az ’Aláírás megtagadása” státus kerül rögzítésre  Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})  Az értékelés az órai részvétel, a az ötlet egyedisége, a dokumentáció és a kivitelezett tárgyak minősége alapján történik., szóban, az év végi kipakoláson.  Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben): | | | | |
| Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):  tudatosság - 20%  kreatív minőség - 20%  vizuális színvonal - 20%  technikai, technológiai színvonal - 20%  egyéni fejlődés - 20%  Ez a kurzus a B-TX-601, Divat és textil Identitás és branding tantárgy része, melyet a következők valamelyikével   * B-TX-601-DIVAT * B-TX-601-ÖLTÖZÉKKIEGÉSZÍTŐ   A kurzus három feladatból (Tervezés, Szakoktatás, Technológia) áll, melyekből a hallgatók külön-külön kapnak jegyet.  A tantárgyi jegy kiszámítása során a Divat-Szövő vagy Öltözékkiegészítő-Szövő szakpár szerint a két Tervezés feladat jegye duplán számít és ezzel együtt az összes feladatra kapott részjegyet átlagoljuk, majd a kerekítés általános szabályait alkalmazzuk. | | | | |
| Kötelező “irodalom”:  A MAgyar Nemzeti Galéria Lépésváltás című kiállításának megtekintése  Ajánlott irodalom: | | | | |
| Egyéb információk: | | | | |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:   * + *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*   + *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*   + *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,*   + *teljes felmentés adható.* | | | | |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: | | | | |