## ***Kurzusleírás (tematika)***

| Kurzus neve: Divat és textil Identitás és branding - DIVAT |
| --- |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i):​​Monostori Pálmonostori.pal@g.mome.hu, +363944667 |
| Kód:B-TX-601-DIVAT | Kapcsolódó tanterv (szak/szint): BA3 | A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): tavaszi szemeszter | Kredit:10 kredit a tantárgy | Tanóraszám: 96Egyéni hallgatói munkaóra:  |
| Kapcsolt kódok: | Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.) | Szab.vál-ként felvehető-e? | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: B-TX-501-DIVATpárhuzamosságok:az alábbi kurzusok valamelyike:* B-TX-601-KÖTŐ
* B-TX-601-MINTA
* B-TX-601-SZÖVŐ
 |
| A kurzus célja és alapelvei:  *A Divat- és Textil identitás és branding tantárgy, a hallgató önálló egyéni hangjának megtalálását segíti.* *“Branding célja a magas szintű vizuális, esztétikai, és formaérzék elérése, a szaknyelve megértése, valamint a hatékony (írásos, szóbeli és vizuális) szakmai kommunikáció folytatása anyanyelven és legalább egy idegen nyelven. Alapszintű tudás elsajátítása a retorikai formákról, stílusokról. Egyedi stílus és saját brand megtervezését ösztönzi.”**(B-TX-601 tantárgy leírása)* |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):Tudás:*Érti az alkotói/tervezői folyamat különböző szakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói/tervezői munkájában.**Érti a szaknyelvet és a hatékony (írásos, szóbeli és vizuális) szakmai kommunikációt anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven.**Ismeri a szakmájában alkalmazott legfontosabb prezentációs eszközöket, stílusokat és csatornákat.* *Széleskörű tudással és kritikai megértéssel rendelkezik a textil- és divattervezés mesterségről, tipikus témáiról és vitáiról.* *Érti az analitikus és kritikai gondolkodás jelentőségét, jellemzőit.**Széleskörű ismeretekkel rendelkezik a textil- és öltözékkultúra a magyar és nemzetközi szakmai tradícióiról.**Tájékozott a textil- és divattervezés terén végzett kutatás, forrásgyűjtés alapjául szolgáló módszerekben, eljárásokban, technikákban.* *“Alapvető tudása van a kreativitás mibenlétéről és fejleszthetőségéről.* *Alapvető ismeretekkel rendelkezik saját művészeti ága egyes részei, továbbá más művészeti ágak, valamint más szakterületek, kiemelten a gazdasági, egészségügyi és szociális, valamint (info)technológiai szakterületek közötti kapcsolódásokról.* *Figyelme kiterjed a textil- és divattervezéshez kapcsolódó néhány más terület (pl. gazdaság, kultúra, jövőkutatás, ökológia, technológia) alapvető tartalmaira és általános elveire.* *Átfogó ismeretekkel rendelkezik a textil- és divattervezés, a kreatív ipar szakmaként, illetve a kulturális intézményrendszer részeként való működéséről.* *Tisztában van a textil- és divattervezésre vonatkozó etikai szabályokkal, szerzői joggal.* *Szakterületére jellemző saját vállalkozás indítására és működtetésére vonatkozó (jogi, pénzügyi, kereskedelmi stb.) alapismeretekkel rendelkezik.* *Ismeri a PR és marketing eszközök sajátosságait**Érti a folyamatszervezés, idő- és erőforrásmenedzsment alapvető működését és folyamatát.”**(B-TX-601 tantárgy leírása)*Képesség: *“Szakmaspecifikus tervezési módszertan alkalmazásával tervez és menedzsel kisléptékű textil- és divattervezési projekteket.* *Célzottan és kritikusan képes kommunikálni mások és saját tervezői/alkotói koncepcióiról, megoldásairól és folyamatairól társaival, szakmája szakembereivel (generalista és specialista kollégákkal, konzulensekkel), vezetőkkel és felhasználókkal.* *A textil- és divattervezés szakkérdéseivel kapcsolatos nézeteit multidiszciplináris csoportokban képviseli.* *Saját szakmája alapelveit képes szakmáján kívüliek számára kifejteni.* *Képes az iparági alkalmazottakkal hatékonyan kommunikálni.**A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni.* *Képes megítélni saját pozícióját a textil- és divattervezés mesterségben, tipikus tématerületeiben, vitáiban.* *Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására.**Tudományos kutatások és saját, a textil- és divattervezébens és koncepcióiban végzett praktikus kutatásai eredményeit felügyelettel alkalmazza.* *Tervezői/alkotó tevékenysége során kilp a megszokott keretrendszerekből és új koncepciókat, innovatív megoldásokat fejleszt.**A textil- és divattervezés művészi aspektusaihoz kapcsolódó néhány más művészeti ágban (pl, szobrászat, festészet, grafika, divatillusztráció, fotográfia) is alapszinten alkot.* *Képes a szakmai elvárásoknak megfelelően alkalmazni tudását különböző intézményes keretek között is.* *Képes alkalmazni szakmája etikai normáit.* *Képes az iparág együttműködő partnereivel hatékonyan együttműködni. “**(B-TX-601 tantárgy leírása)*Attitűd: *“Törekszik arra, hogy önállóan hozzon létre terveket/alkotásokat vagy részt vegyen közös művészeti produkciók létrehozásában.* *Nyitott más művészeti ágakra/más szakterületekre, együttműködésre és közérthető kommunikációra törekszik azok szereplőivel.* *Kritikai megértéssel viszonyul saját művészeti ágának történeti és kortárs alkotásaihoz, valamint előadói gyakorlataihoz.* *Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi, kulturális, közösségi, környezeti és gazdasági vonatkozásairól, és törekszik szakmája etikai normáinak betartására.**Tudatos a textil- és divattervezés szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban.* *A különböző társadalmi és kulturális csoportokkal és közösségekkel szemben befogadó, toleráns és empatikus.**Nyitott más művészeti ágakra/más szakterületekre, együttműködésre és közérthető kommunikációra törekszik azok szereplőivel.* *Alkotó / tervező munkájában – ahol az releváns - az interdiszciplinaritásra törekszik.* *Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól.* *Törekszik szakmája etikai normáinak betartására.”* *(B-TX-601 tantárgy leírása)*Autonómia és felelősségvállalás: *“Kialakult és megszilárdult ízléssel, kritikai érzékkel rendelkezik.* *Önálló elméleti és gyakorlati szakmai tudását irányított tervezési/alkotói folyamatokban működteti.* *Nyitottan és kommunikatívan vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában.* *Saját és más szakterületek művelőivel csapatban tervez/alkot.* *A tervező/alkotó projekt csapat tagjaként felelősséget vállal nagyléptétű textil- és divattervezési projektek kisebb részeiért* *Felismeri tervező / alkotó művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait.* *Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit.* *Képes alkalmazottként dolgozni, belehelyezkedni alkalmazotti helyzetekbe, alvállalkozói helyzetekben elfogadó.**Gyakorlati szakmai tudását irányított tervezési/alkotói folyamatokban működteti.* *Képes az iparág együttműködő partnereivel hatékonyan együttműködni* *Kellőképpen felvértezett a munkaerőpiacon való helytállásra alkalmazottként, önalkalmazóként.”**(B-TX-601 tantárgy leírása)* |
| A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: **Magyar képzőművészet a XX. század második felétől** A képzést záró feladat kiindulása a 1945 után készült, jelentős, magyar képzőművészeti alkotások. **A kurzus során mindkét specializáción azonos kiindulási pont/inspiráció felhasználásával komplex tervezési folyamat felépítése, dokumentálása, amelynek végeredményei egymással kapcsolatban állnak.****Feladat**: Válassza ki kedvenc, 1945 után készült, magyar művész által alkotott műalkotását, amely a kurzus során, mindkét specializáció tervezési feladatának kiinduló pontja lesz. A műalkotás komplex elemzését követően, emeljen ki egy, vagy több elemzési szempontot, melyekre alapozva felépíti a tervezési koncepciót. A két specializáció tervezési koncepciója egymástól eltérhet, de vegye figyelembe, hogy a kurzus végén bemutatott munkáknak egymással kapcsolatban kell állnia.**Tervezzen 12 öltözékből álló kollekciót, amelyből 3 öltözék kivitelezésre kerül.****A kiválasztott műalkotás elemzésének szempontjai**:*a művész élete* (életrajzi adatok, egyéni életút, művészi karaktere, stb)*a korszak* jellegzetességei (a mű születésének korszaka, társadalmi, politikai, szociológia, művészettörténeti, művészetfilozófiai vonatkozások)*a stílus* jellegzetességei (művészettörténeti, stilisztikai elemzés, művészetfilozófiai, esztétikai jellemzők, adott művész helye, szerepe a korszakban, a stílusban)*a mű elemzése* (kompozíció, színek, formák, méret, stílus és stílusjegyek, anyag- és eszközhasználat)Az elemzést követően, a rendelkezésre álló információk alapján építse fel tervezési koncepcióját, készítse el tervezési dokumentációját, kivitelezett munkáját.A kurzus célja egy szabadon választott képzőművészeti alkotás komplex elemzése, az elemzés eredményeinek saját tervezési folyamatba való integrálása. Cél: egy tágan értelmezhető feladatban, a megadott szempontrendszer alapján, a tervezéshez szükséges információk összegyűjtése, rendszerezése, elemzése, szintetizálása. |
| Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:2022. január.: Tájékoztató és Fenyvesi Áron művészettörténész előadása1. órarendi óra: közös feladat kiadás, megbeszélés1-3.hét: elemzés, kutatás, saját koncepció felépítése, kidolgozása, 2500 karakterben összefoglalt leírása.4.hét: közös konzultáció a koncepciókról5. oktatási hét: szín, struktúra próbák, varrás próbák, makettek-szabásminták8. oktatási hét: a két specializáció konzultációja, koncepció, tervek, makettek egyeztetése5-12. oktatási hét: mindkét specializáción, a saját koncepció kibontása, tervezés menetének dokumentálása, makettek, vázlatok, próbák és végleges darabok/részletek kivitelezése.A hallgatók tennivalói, feladatai:Inspirációs téma feltárása, gyűjtés, elemzés, rendszerezésA rendelkezésre álló anyagból következetes döntések meghozatala, mely a két specializáció tervezési feladatának alapjául szolgálnakKiválasztott alkotó/műtárgy elemzéseAz elemzési szempontok rendszerezésével saját koncepció felépítéseVázlatok készítése, alapanyag, technika, technológia, kolorit, makettekLegeredményesebb vázlatok kidolgozásaTervezési Dokumentáció elkészítéseKivitelezésA tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.) |
| Értékelés:(Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva) Teljesítendő követelmények:Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.}) Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):  |
| Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}): tudatosság - 20%kreatív minőség - 20%vizuális színvonal - 20%technikai, technológiai színvonal - 20%egyéni fejlődés - 20%Ez a kurzus a B-TX-601, Divat és textil Identitás és branding tantárgy része, melyet a következők valamelyikével* B-TX-601-KÖTŐ
* B-TX-601-MINTA
* B-TX-601-SZÖVŐ

A kurzus három feladatból (Tervezés, Szakoktatás, Technológia) áll, melyekből a hallgatók külön-külön kapnak jegyet.A tantárgyi jegy kiszámítása során a Divat-Kötő, Divat-Szövő vagy Divat-Minta szakpár szerint a két Tervezés feladat jegye duplán számít és ezzel együtt az összes feladatra kapott részjegyet átlagoljuk, majd a kerekítés általános szabályait alkalmazzuk. |
| Kötelező irodalom: **A Magyar Nemzeti Galéria Lépésváltás című kiállításának megtekintése**Ajánlott irodalom: |
| Egyéb információk: |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:* + *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*
	+ *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*
	+ *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,*
	+ *teljes felmentés adható.*
 |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:  |