

Kurzus címe:
Heimtextil 2022

Kurzus oktatói: Balázs Viola

Kurzuskód:
M-KH-101-DI-202101-09

Kurzus leírása:

A textil szak Heimtextil és későbbiekben akár más szakmai vásárokon való megjelenésének előkészítése. Elsősorban a már létező archív anyagok feldolgozása kerül előtérbe: egy jól kezelhető, átlátható, keresőszavakkal ellátott, előremutató offline katalógus összeállítása a mintatervekből, ami később is bővíthető, akár online felületen is használható. A kategorizáláson túl együtt keresnénk lehetséges megoldásokat a tervek prezentálására, valamint a vásárokon és egyéb felületen való megjelenésre.

Feladatok:

- tervek rendszerezése (csoportosítás, kollektívák, trendek, stb. szerint)
- tervek digitalizálása (a nyomtatott archív minták szkennelése/ fotózása, minimális retusálással)
- digitális tervek ellenőrzése
- mockupok készítése
- arculat / branding ötletelés: stand, csomagolás, szóróanyagok, bemutatkozó leírások, matrica, egyenruha, animációk a mintákból, stb.

Az első napon megnéznénk az archív anyagokat, együtt megbeszelnénk a rendszerezés elvét, elkezdődhetne a tervek csoportosítása. A második napon arculat/ vizuális megjelenítés témában lenne beszélgetés és brainstorming, közös megbeszélés után a legjobb ötleteket pedig csapatokban dolgoznák ki a hallgatók a további napokon, mialatt az archiválás is folytatódik.

A kurzus szakspecifikus: MA1/MA2 évfolyam, 10 fő textil, 5 fő grafika, 3 fő animáció és 2 fő elméleti szakos

Kurzusra való jelentkezés:

Létszám: min. 10 - max. 20 fő

Időpont: Hétfő-Péntek 10:00-16:00, Master épület M_307

Eredmények:

Kurzus teljesítésének feltétele:

A kurzus kritériumtárgy, nincs kreditértéke, aláírással zárul. Jelenlét, aktív részvétel.

A kurzus ajánlása:

Ez a kurzus Neked szól, ha érdekel, hogyan lehet prezentálni és értékesíteni a textilterveket, szeretsz csapatban dolgozni és együtt ötletelni egy közös ügyön!

Linkek:

<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>

<https://www.premierevision.com/en/>