

KURZUS CÍME: DESIGNKULTÚRA-TUDOMÁNY

IDŐPONT: SZERDA 13.40-15:00

OKTATÓ: Szentpéteri Márton PhD egyetemi tanár

helyszín: M012/b (Master épület, földszint)

kurzus kódja: di57

kredit érték: 5

Előtanulmányi követelmény: nincs

Designkultúra-tudomány (Design Culture Studies)

A félév célja, hogy a világszerte most intézményesülő designkultúra-tudomány vázlatos problématerképét nyújtsa, természetesen az előadó egyéni, kritikai, humanista és egzisztencialista megközelítésében. Az előadások mindamelllett a poszt-diszciplináris témakör alapfogalmait és főbb kutatási területeit – főként a nemzetközi, jelesen angolszász, olasz, spanyol és német kutatások fényében – ismertetik. Az előadás-sorozat elsőrendű célja, hogy rámutasson: a designkultúra-tudomány különféle kutatási és tudásterületek – számos a témában hagyományosabb megközelítéssel szemben hatékonyabb – autonóm együtteseként láttatható. A félév fókuszában az a törekvés áll, hogy a designkultúra tudománya aktív, társadalomformáló gyakorlatként értelmeződjék egy új, radikális felvilágosodás jegyében (szemben a ma oly divatos poszthumanista elméletekkel).

Módszer:

Előadás-sorozat. Vita.

Tematika:

Várható témakörök:

- 1., A designkultúra fogalmáról
- 2., Disegno – a design fogalomtörténete
- 3., A designer tudásforma – designepisztemológia
- 4., A tervezett tárgyak létmódja – designontológia
- 5., A tervezett tárgyak életrajza
- 6., Térpoétika / térképelmélet
- 7., A designkultúra-tudomány kritikai, humanista és egzisztencialista alapvetései
- 8., A designkultúra csinosodása: designoktatás a szabadelvű művelődés jegyében
- 9., Totális esztétizáció és designkapitalizmus, a „művészet visszatérése”
- 10., Hanyatlástervezés (design for decline) a fenntarthatatlanság korában – új radikális felvilágosodás

Értékelés:

Aktív jelenlét alapján egyfelől. Másfelől az év végén írott esszé fényében.

Az előadások során felvetett tételekről részletesebb bibliográfiai tájékoztatást az órákon adok.