***Kurzusleírás (tematika)***

|  |
| --- |
| Kurzus neve: Ipari design 1. - TERVEZÉS **Toyota Logistic Design Competition 2022** |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Keszei István, keszeiisti@gmail.com  |
| Kód: B-FR-303-TERVEZES | Kapcsolódó tanterv (szak/szint): Formatervezés BA2 | A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): őszi szemeszter | Kredit: 10 kredit (a teljes tantárgy)  | Tanóraszám: 48Egyéni hallgatói munkaóra: |
| Kapcsolt kódok: | Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.) | Szab.vál-ként felvehető-e? | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: párhuzamos kurzus:* B-FR-303-3D

  |
| A kurzus célja és alapelvei: ***1. Leírás****A Toyota Logistic cég minden évben kiír egy design pályázatot Toyota Logistic néven. E tervezési kurzus célja, hogy a résztvevő hallgatók a szemeszter folyamán létre hozzanak egy olyan tervet, amivel részt vesznek a Toyota Logistic Design Competition 2022 design pályázatán. Az idei téma: Can you deliver? A pályázat célja, hogy a tervezők olyan tervet hozzanak létre, ami a városi csomagszállítással kapcsolatos problémát old meg. A tervező fókuszálhat magára a csomagra, a csomag kezelésre vagy akár a teljes folyamatra.**2.* ***Módszer****Az ipari formatervezést probléma definiálás és a problémára adott terv jellegű válasz adás jellemzi. Ez azt jelenti, hogy ebben az esetben a tervezési irány meghatározáson át egészen a terv megvalósításáig több tervezési szakaszt kell megvalósítani. A tervezési kurzus célja, hogy a hallgató tudatosan használja a tervezési folyamat minden egyes fázisát, összefüggéseit, rendszerét. A kurzus különlegessége, hogy a hallgatóknak maguknak kell meghatározni a tervezési témát. (figyelembe véve a pályázatot kiíró elvárásait)* |
|  |
| A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: 2. Tervezésmódszertani lépések:- Mindmap készítés (csoportos munkában)- Feladat értelmezés / saját téma kiválasztás- Design probléma meghatározás- Design Brief- Célcsoport meghatározás- Analízis / Szintézis meghatározás- Időbeosztás- Kutatás az előre meghatározott témában- Koncept terv készítés (min. 2 db)- Végleges terv elkészítése- Értékelés ( a hallgató saját magát értékeli az előzőekben kitűzött célok eléréséhez képest- Toyota Logistic Design Competition 2022 pályázaton való részvétel- MOME prezentációs anyag előkészítés |
| A tanulás környezete: tanterem, egyéb helyszín |
| **3. Értékelés**Értékelés szempontjai:- A saját téma mennyire alkalmazkodik a Toyota cég által kiírt pályázathoz?- A tervező által alkalmazott tervezési módszer milyensége?- A feladat során felmerülő részfeladatok megoldása és egymáshoz viszonyított jellege?- A végleges terv kidolgozása?- A pályázatra beküldendő anyag minősége?- A tervezési anyag összképe – leírás és ábrák, tervlapok?Teljesítendő követelmények:Leadandó anyag:- Látványterv- Kreatív koncepció leírása (EN)- Pályázaton való részvétel- MOME prezentációs anyag elkészítésÉrtékelés módja: Érdemjegyek:86%-100%: jeles61%-85%: jó46%-60%: közepes31%-45%: elégségesA félévi jegy komponensei:Tervezés minősége (30%)Órai aktivitás (30%)Dokumentáció minősége (20%)Prezentáció minősége (20%)A félév menete / határidők:09.17. Projektindítás10.19. Toyota Logistic Design Competition 2022 pályázati anyag leadás |
|  |
| Kötelező irodalom: Ajánlott irodalom: |
| Egyéb információk: |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:* + *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*
 |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: |