

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: BA Kreatív kommunikáció				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): felelős: Erhardt Miklós mikloserhardt@yahoo.com				
Kód:	Tantervi hely:	Javasolt félév: 4	Kredit:	Tanóraszám: 60 Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat	Szab.vál-ként felvehető-e?	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): Multimédia előkészítő stúdiumok 3. (előfeltétel)				
<p>A kurzus célja és alapelvei:</p> <p>A hallgatók egyéni kutatás alapján választott témában, egyéni munkával rövid, on-line publikálható riport anyagot készítenek, amely az adott témát/jelenséget interjúkon, dokumentumfelvételeken illetve infografikai inzerteken keresztül mutatja be. Az elkészült anyagnak alkalmaznia kell a modern video-újságírás tartalmi, vizuális és szerkesztési elveit.</p> <p>A feladat célja, hogy a hallgatók képesek legyenek audiovizuális, internet-komform formában feldolgozni mindennapi városi jelenségeket, közéleti témákat, ezzel egyrészt fokozva társadalmi érdeklődésüket, másrészt képessé téve őket arra, hogy minimális technológiával, autonóm módon forgassanak és szerkesszenek publikálható anyagokat.</p> <p>A kurzus távlati feladatai között szerepel saját online publikációs csatorna elindítása, társadalmi kampányok elemzése illetve koncepcionálása, kampányanyagok egyéni illetve kiscsoportos elkészítése.</p> <p>A kurzusfeladat kivitelezése során a hangsúly a hallgatók autonóm problémafelvető -és megoldó tervezői gyakorlatának megerősítésére kerül. A kurzus célul tűzi ki a diverz célközönséghez kalibrált, adekvát kommunikációs formák kutatását, artikulálását, a széles értelemben vett társadalmi kommunikáció áttekintését, az online tartalomszolgáltatás tervezési és kivitelezési fázisainak, folyamatainak megismerését, gyakorlását.</p> <p>Általános cél, hogy a hallgató az Előkészítő stúdiumokon (1-2-3-4) elsajátított szaktudását és készségeit a félév során kiadandó önálló tartalomfejlesztési feladatok végrehajtásakor alkalmazni tudja.</p>				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):				
<p>Tudás: Az online tartalomszolgáltatás tervezési és kivitelezési fázisainak, folyamatainak ismerete. Az önálló terep-kutatás módszereinek ismerete. Alkalmazott és autonóm médiaművészeti (audiovizuális, multimédia, új-média, médiakommunikáció) projektek tartalmainak magas szintű biztosítása.</p> <p>Képesség: Koordinációs képesség a társadalmi mezőben, gyors reagálás váratlan szituációkra, artikulációs képesség, Alkalmazott és autonóm médiakommunikációs projektek konceptuális és gyakorlati szinten való koordinálása és kivitelezése.</p> <p>Attitűd: Nyitottság, kritikus figyelem a társadalmi jelenségek, a kultúra és a tudomány más területei felé, problémaérzékenység, empátia; az esetleges megrendelői és társadalmi igények összehangolására képes professzionális attitűd elsajátítása.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás: Önálló problémafelvetés -és kutatás, témafeldolgozás, nyitott, felelősségteljes részvétel a társadalmi kommunikációban.</p>				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:				
– video-újságírás műfajai, technikái, szerkesztési elvei, gyakorlata, helye az online kommunikációban				
– interjúkészítés tartalmi és technikai vonzatai				
– társadalmi felelősség, érzékenyítés				

<ul style="list-style-type: none"> – társadalmi célú kampányok esettanulmányai – társadalmi kampány tervezése – funkcionális adatvizualizáció – médium-tudatosság fejlesztése
<p>Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:</p> <p>A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):</p> <p>Az feladatok előadáson majd szemináriumi formában kerülnek kiadásra, ahol lezajlik a kontextus, az előzmények megismertetése, a feladatok tartalmi, technikai kibontása. Ezt követően a feladattól függően a hallgatók egyénileg vagy kiscsoportos formában dolgoznak, rendszeres tanári konzultációval, illetve időszakos nagycsoport előtti prezentációkkal, ahol egymás munkáját is véleményezik.</p> <p>A hallgatók tennivalói, feladatai:</p> <p>Az (on-line) órák illetve konzultációk rendszeres látogatása, a feladatok ütemezésének betartása, a munkafolyamat folyamatos dokumentálása, a kész munka elkészítése és prezentálása.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.) A feladatokat otthoni munka során abszolválják a hallgatók.</p> </div>
<p>Értékelés:</p> <p>(Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)</p> <p>Teljesítendő követelmények:</p> <p>A hallgató feladatmegoldásában, aktivitásában valósuljanak meg a kurzus fentebb deklarált célkitűzései; koherens tervezési folyamat végén szakmailag értékelhető minőségű, önálló koncepció alapuló munkát prezentáljon / illetve konstruktív módon, felelősen vegyen részt a csoportos munkamegosztásban, az adott feladat kiírásának megfelelően.</p> <p>Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})</p> <p>A feladatok végrehajtási folyamatában legalább 1 köztes prezentáció alkalmával a tanár feljegyzést készít az egyes hallgatók aktivitásáról, a tervezési folyamat adott etapnak megfelelő állásáról, ami részét képezi az értékelési szempontoknak. A kész megoldásokat a hallgatók a félév végi kiértékelésen prezentálják, ahol azt a tanszék tanárainak bizottsága értékeli.</p> <p>Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):</p> <ul style="list-style-type: none"> – A tervezési folyamat/ok koherenciája – az órai/konzultációs/kollaborációs aktivitás intenzitása – a kész megoldások szakmai minősége
<p>Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):</p> <p>A három értékelési szempont egyenlő arányban (33%) jelenik meg a végső érdemjegyben.</p>
<p>Ajánlott irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Malcolm McLuhan: A Gutenberg-galaxis, Trezor Kiadó, 2001. - Buldózer – Médiaelméleti antológia, szerk. Sugár János

<http://mek.oszk.hu/00100/00140/html/>

- Lev Manovich: Mi a film?

<http://apertura.hu/2009/osz/manovich-3>

- Mark Deuze: A web és a webes újságírás típusai

https://mediakutato.hu/cikk/2003_03_osz/04_webes_ujsgiras

- Adam Curtis: The Rise and Fall of the TV Journalist

<https://www.youtube.com/watch?v=O9FaIyc4vpU>

- A MOME-index videoújságíró-képzés keretében elkészült hallgatói anyagok (szerverről)

- Önálló szoftverhasználat elmélyítéséhez az Előkészítő stúdiókhöz megadott tutorialok és szakirodalmak.

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

- teljeskörű beszámítás/elismerés lehetséges

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: