

### **Kurzusleírás (tematika)**

<b>Kurzus neve: Multimedia Content Development 1. / New media Project</b>				
A kurzus oktatói, elérhetőségei:  Cseh Dániel e-mail: <a href="mailto:csehdaniel@gmail.com">csehdaniel@gmail.com</a> Halák László e-mail: <a href="mailto:andras.laszlo.halak@gmail.com">andras.laszlo.halak@gmail.com</a>				
Kód: ER-MEDI-BA-20212201-03	Kapcsolódó tanterv (szak/szint):	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): BA3	Kredit: 5	Tanóraszám: Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok:	Típus: (szeminárium /előadás/gyakorlat/konzultáció stb.)	Szab.vál-ként felvehető-e? nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
<b>The aims and basic principles of the course:</b>  The acquirement of methods and modalities concerning the content development for both applied and autonomous multimedia and new media projects.  The development of responsiveness to the actual social demands, the learning and cognition of multimedia languages and media communication using the potenciaals of timely technologies.  The development and mastery of planning, design and implementation methodologies.				
<b>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</b>  <b>Tudás:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Átfogó ismeretekkel rendelkezik a média designhoz kapcsolódó tágabb művészeti és kulturális kontextusról, ezek történeti alakulásáról, meghatározó korszakairól, irányzatairól, valamint jelenkori működéséről és főbb tendenciáiról, prognosztizálható jövőbeli alakulásáról.</li><li>- Az online tartalomszolgáltatás tervezési és kivitelezési fázisainak, folyamatainak ismerete. Az önálló terep-kutatás módszereinek ismerete. Alkalmazott és autonóm médiaművészeti (audiovizuális, multimédia, új-média, médiakommunikáció) projektek tartalmainak magas szintű biztosítása.</li></ul> <b>Képesség:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Betartatja szakmája etikai és szerzői jogi normáit, továbbá a szakmai elvárásoknak megfelelően alkalmazza tudását eltérő intézményes keretek között is.</li><li>- Tervező, alkotó munkája megalapozásához önállóan végzi az adat- és forrásgyűjtést, ezek eredetiségének meghatározását, szakmai relevanciájuk mérlegelését, elemzését, szintetizálását, kritikai kezelését.</li><li>- Koordinációs képesség a társadalmi mezőben, gyors reagálás váratlan szituációkra, artikulációs képesség, Alkalmazott és autonóm médiakommunikációs projektek konceptuális és gyakorlati szinten való koordinálása és kivitelezése.</li></ul>				

**Attitűd:**

- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi, kulturális, közösségi, környezeti és gazdasági vonatkozásairól, és törekszik szakmája etikai normáinak betartására.
- A különböző társadalmi és kulturális csoportokkal és közösségekkel szemben befogadó, toleráns és empátikus.
- Nyitottság, kritikus figyelem a társadalmi jelenségek, a kultúra és a tudomány más területei felé, problémaérzékenység, empátia; az esetleges megrendelői és társadalmi igények összehangolására képes professzionális attitűd elsajátítása.

**Autonómia és felelősségvállalás:**

- Felismeri szakmai tevékenységének társadalmi, kulturális, közösségi és környezeti hatásait.
- Önálló problémafelvetés -és kutatás, témafeldolgozás, nyitott, felelősségteljes részvétel a társadalmi kommunikációban.

**Topics:**

Online media, game design, creative coding, physical computing, robotics, man-machine interaction, multimedia installation, new media installation.

Subjects for the semester:

Percepcion

Hybridism

**Classroom and process management:**

The semester is divided into two six weeks periods.

The task for the first period is the development of ideas and concepts, followed by the implementation of prototypes related to the notion and experience of 'perception'.

The second half is aiming the development of ideas and concepts, followed by the implementation of prototypes related to the notion and experience of 'Hybridism'.

**Student tasks and duties:**

Class attendance in both theoretical and practical class sessions.

The exquisite realization of the project through individual work (study) and consultation.

As closing act - display of the work in the form of a presentation.

**A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)**

– 6-8 fő befogadására alkalmas sötétíthető terem, projektor (+ átalakítók min. HDMI és VGA),

hangfal, terem adottságaitól függően vetítővászon, elosztó, internet elérés számítógép hozzáférés

– 6-8 fő befogadására alkalmas műhelytér

**Valuation:****Requirements:**

- class participation
- traceability and transparency of the workflow
- compliance to the deadlines
- creation of a presentation

**A Multimédia tartalomfejlesztés 1. gyakorlati óráinak értékelésének módja:**

- gyakorlati demonstráció, prezentáció

**Az értékelés szempontjai:**

- órai aktív jelenlét
- határidők betartása
- átlátható munkafolyamat
- a feladatok megvalósítása
- a prezentáció és az előadás minősége

**Az érdemjegy kiszámítása:**

- a tervezési folyamat koherenciája - 30%
- az órai/konzultációs/kollaborációs aktivitás intenzitása - 35%
- a kész megoldások szakmai minősége - 35%

**Kötelező irodalom:****Egyéb információk:****Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:**

- *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*
- *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*
- *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,*
- *teljes felmentés adható.*

**Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:**

Előzetes bejelentkezés alapján az oktató fogadóóráján.