**Szeles Nora egyetemi tanársegéd tanegységei**

2019/20 tanév őszi félév

MOME

Elméleti Intézet

[sznora@mome.hu](mailto:sznora@mome.hu)

|  |  |
| --- | --- |
| Vállalkozásfejlesztés és –finanszírozás; közösségi finanszírozás  **Órarendi cím: Gazdasági ismeretek III/1**  **Kurzuskód:** M-DM-301  Társoktató: Pecze Krisztina (szerda 13:40-15:10).  English title: Business sdevelopment, venture finance, venture capital, crowd funding | |
| **A tantárgy előtanulmányi követelménye: BA.** Ajánlott: Kult. Man. I. (Projektmanagement kurzus vagy hasonló ismeretek) | **A tantárgy kreditértéke: 5, a két tantárgyból összesen.** |
| **A tantárgy oktatásának formája: szeminárium** | **Csüt. 13:40-15:10, terem: B102.** |
| **A számonkérés módja, jegyszerzés összetétele:**  A két oktató által adott jegyek átlaga lesz az érd**emjegy.**  Ebből a jelen tantárgyi jegy számítási módja:   * 50%: szóbeli vizsga: 3 fős kiscsoportos esettanulmány-beadás és prezentáció, vagy 5 fős nagycsoportos kampánybeadás. * 25% a házi feladatok határidőre történő beadása, + * 25% órai jelenlét és motivált órai munka. |  |
| **Oktató: Szeles Nóra: 20- 472 7585.** [**sznora@mome.hu**](mailto:sznora@mome.hu) | |
| A tantárgy programja:  A tantárgy a kezdő vállalkozások növekedésé gyakorlatát mutatja be vállalatgazdaságtani ismeretek átadásán keresztül annak érdekében, hogy a hallgató tisztába kerüljön a saját vállalkozás indításakor gyakran felmerülő kihívásokkal. Az ismeretek eredményes elsajátítása valóban fokozott órai munkát igényel a hallgatók részéről  A tantárgy célja a vállalkozásfejlesztés összefüggéseinek megértése, és azon belül is a tőkebevonási stratégiai döntések megértése, a tőkebevonás alapjainak megtanulása, és egy befektetői pitch, vagy közösségi finanszírozási kampány kidolgozása.  A kurzus végére elvárt, hogy a hallgató bármely termék, szolgáltatás esetében felismerni, megtervezni, rendszerezni, majd megoldani tudja az adott termék üzletfejlesztéséhez és finanszírozásához szükséges feladatokat, érezze magát felkészültnek ahhoz, hogy vállalkozásalapítási döntéseket hozzon; felismerje piacát, meghatározza a verseny kereteit és elemeit, a versenyképesség, a fenntartható fejlődés alapjait. Mint minden kurzusom keretében, támogatom az egyéni, élő projektek tárgyalását, felhasználását a tantárgyi program keretein belül (amit az egyéni projektkonzultáció óra keretein belül lehet akár továbbfejleszteni.) | |
| A kurzus témáinak tervezett felépítése, témái: - a súlypontokat az előismeretek és az igények felmérése után előreláthatólag a tényleges haladás üteme határozza meg.   1. Az ötlettől a stratégián át a vízióig. 2. Startuptól a globális multiig. 3. A termék-szolgáltatás és üzletfejlesztés 4. A közösségi finanszírozás kialakulása, típusai, szabályozása, és a híres platformjai. 5. Kiscsoportos kampányttéma-választás az üzleti tervezés folyamatára, prezentációra felkészítés. | |